

Índice de Contenidos

CARTA DEL PRESIDENTE

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CURRÍCULUM SENIOR MANAGEMENT

PERFIL GRUPO BMCE BANK

GRANDES HITOS

RESULTADOS GRUPO

BMCE BANK EN MARRUECOS

BMCE BANK EN ÁFRICA

BMCE BANK EN EUROPA, EN ASIA Y EN AMÉRICA DEL NORTE

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

CARTA DEL PRESIDENTE



Al cierre del año 2015, el grupo BMCE Bank of África ha completado con gran éxito su plan estratégico de desarrollo 2012-2015 ya que el conjunto de los compromisos que habíamos asumido han sido cumplidos y los objetivos han sido alcanzados.

Así lo demuestra la capacidad beneficiaria que ha sido duplicada desde el año 2011, con un resultado de explotación neto del grupo próximo a 2000 millones de dirhams y con una tasa de crecimiento anual media del +23%. La actividad ha registrado resultados positivos del producto neto bancario, con un alza media del 10%, próxima al umbral de 12 mil millones de dirhams.

A nivel internacional, el grupo BMCE Bank of África es hoy en día el segundo grupo bancario en términos

de presencia geográfica en África, implantado en 20 países y con cobertura en cuatro de las cinco principales zonas económicas del continente. Nuestro ADN, el de un grupo bancario Panafricano, también se expresa en nuestros grandes resultados financieros, ya que un tercio de los resultados del grupo es generado por el grupo Bank of África, la Banque de Développement du Mali y la Congolaise de Banque.

Nuestra red de agencias ha sido reforzada en África con la creación de unas 50 agencias al año, alcanzando así un total de 1230 agencias. Nuestro negocio también ha sido desarrollado tras la apertura de 2 millones de cuentas en el continente africano. Además, para acompañar este desarrollo del grupo, hemos reforzado nuestro capital humano con más de 2000 colaboradores.

El futuro del grupo BMCE Bank of África es un futuro portado tanto por un crecimiento endógeno que favorece la bancarización, gracias a una banca universal en Marruecos y en el África subsahariana, como por un necesario crecimiento exógeno, esto es, la ampliación de la presencia del grupo BMCE Bank en el ámbito internacional, en África y concretamente en el África subsahariana. Nuestro grupo mantiene su compromiso por el desarrollo sostenible y social a través de sus diferentes acciones en los distintos países donde ejerce sus actividades, gracias a su fundación para la promoción de la enseñanza y la protección del medio ambiente. Estas acciones han sido coronadas por grandes partenariados con instituciones de gran renombre.

Asimismo, en el marco de la promoción del emprendimiento y del empleo en todo el continente,

nuestro grupo se ha convertido en institución pionera poniendo a disposición de empresarios de los sectores de la educación, del medio ambiente y de la innovación, un premio, con una inversión anual de un millón de dólares, así como un programa de acompañamiento, para el total éxito de los proyectos. En su búsqueda perpetua de excelencia, el grupo refuerza constantemente sus criterios de calidad, cumpliendo con los mejores estándares internacionales y dándole aún más resplandor al aura que le concede ser el grupo financiero de referencia.



Othman BENJELLOUN
Presidente Director General

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



De izquierda a derecha
Othman BENJELLOUN
Michel LUCAS
Abdellatif ZAGHNOUN
Azeddine GUESSOUS
Zouheir BENSÂÏD
François HENROT
Brian C. McK. HENDERSON
Philippe DE FONTAINE-VIVE
Christian DE BOISSIEU
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI

Tras el Consejo de Administración de BMCE Bank, celebrado en marzo 2016, han sido nombrados cuatro nuevos administradores independientes. 4 perfiles internacionales provenientes de horizontes geográficos y profesionales diversificados.

El Consejo de Administración del Grupo BMCE Bank cuenta con diez Administradores, incluidos cinco Administradores extranjeros y ocho Administradores no ejecutivos.

Othman BENJELLOUN

Presidente Director General
Fecha 1^{er} mandato : 1995*
Mandato Actual : 2013 – 2019

BANQUE FEDERATIVE DU CRÉDIT MUTUEL - CIC

Representada por Michel LUCAS
Fecha 1^{er} mandato : 2005
Mandato Actual : 2014 - 2020

CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION

Representada por Abdellatif ZAGHNOUN
Fecha 1^{er} mandato** : 1966
Mandato Actual : 2016-2022

RMA WATANYA

Representada por Azeddine GUESSOUS
Fecha 1^{er} mandato : 1994
Mandato Actual : 2013 – 2019

FINANCECOM

Representada por Zouheir BENSÂÏD
Fecha 1^{er} mandato : 2001
Mandato Actual

François HENROT

Administrador Independiente
Fecha 1^{er} mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Brian C.McK.HENDERSON

Administrador Independiente
Fecha 1^{er} mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Philippe DE FONTAINE-VIE

Administrador Independiente
Fecha 1^{er} mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Christian DE BOISSIEU

Administrador Independiente
Fecha 1^{er} mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Brahim BENJELLOUN - TOUIMI

Administrador Director General Ejecutivo Grupo
Fecha 1^{er} mandato : 2004
Mandato Actual : 2016-2022

() Para todos los mandatos el año corresponde al de celebración de la AG sobre cuentas del ejercicio anterior*

*(**) La CDG ha sido miembro del consejo de administración BMCE Bank de 1966 a 1997 y fue nombrada de nuevo en la Asamblea General Ordinaria del 26 de mayo 2010. El Sr. Zagnoun ha sido cooptado por el consejo de administración celebrado el 20 de marzo 2015.*





OTRAS INSTANCIAS DE GOBERNANZA

Comité de Gobernanza

Instancia que emana del Consejo de Administración, el Comité de Gobernanza emite dictámenes y recomendaciones al Consejo relativos a la implementación y el mantenimiento de una política de buena gobernanza.

Comité de Auditoría y Control Interno Grupo

El Comité de Auditoría y Control Interno del Grupo presta apoyo al Consejo de Administración en el ámbito del control interno y, en particular, vela por (i) que el sistema de control interno y los medios establecidos permitan la supervisión y el control de los riesgos en el banco y en sus filiales, así como por la generación de la información requerida por el Supervisor en el marco de la supervisión consolidada del Grupo; (ii) que la información financiera destinada al Consejo de Administración y a terceros sea fiable y exacta, con el objetivo de que queden protegidos los intereses legítimos de los accionistas, de los depositarios y de las demás partes involucradas y (iii) que se proceda a la revisión de las cuentas sociales y consolidadas antes de su entrega al Consejo de Administración.

Comité de Riesgos Grupo

El Comité de Riesgos Grupo da apoyo al Consejo de Administración en cuanto a estrategia y gestión de riesgos, velando en particular por la adecuación de la estrategia global de riesgos al perfil riesgo del Banco y del Grupo, al nivel de aversión al riesgo, a su importancia sistémica, a su tamaño y su base financiera.

Comité Ejecutivo Grupo

Presidido por D. Othman BENJELLOUN, el Comité Ejecutivo Grupo lleva el control estratégico del Grupo. Es el nexo operativo del Consejo de Administración para la elaboración de propuestas de líneas de desarrollo, la aplicación de la estrategia tal y como fue aprobada y el seguimiento exhaustivo de la gestión de riesgos Grupo. Controla las actividades del Grupo y ejerce función de árbitro para cualquier cuestión operativa y funcional responsabilidad de las entidades del Grupo y de los Comités internos.

Comité Dirección General Grupo

El Comité Dirección General Grupo es la instancia de liderazgo de BMCE Bank, es el núcleo del funcionamiento del Grupo Bancario en Marruecos. El Comité de Dirección General Grupo, enlace operativo del Comité Ejecutivo Grupo, es el encargado de traducir en acciones y medidas operativas todas las orientaciones estratégicas del Grupo.

Comité de Funcionamiento

El Comité de Funcionamiento es la instancia de transferencia e intercambio de la información y de arbitraje en caso de problema vinculado al funcionamiento de las actividades del Banco. Aporta su experiencia en el oficio y emite recomendaciones al Comité de Dirección General con el fin de aportar aclaraciones para la toma de decisiones en esta materia.

Comité de Control y Gestión de Riesgos Grupo

Emana del Comité de Dirección General del Grupo BMCE Bank, el Comité de Control y Gestión de Riesgos presta apoyo para la gestión y el seguimiento efectivo y operativo del dispositivo de control de riesgos del Grupo y para la coherencia de las actividades del Grupo con la Política de riesgos y los límites establecidos.

Comité de Coordinación del Control Interno Grupo

Emana del Comité de Dirección General del Grupo BMCE Bank, el Comité de Coordinación del Control Interno presta apoyo para la gestión y el seguimiento efectivo y operativo de los dispositivos de control implementados en todo el perímetro Grupo.

Comité ALM Grupo

El Comité ALM Grupo es la instancia encargada de la elaboración y de la ejecución de la estrategia de gestión Activo– Pasivo del Grupo y esto, de acuerdo con las orientaciones estratégicas aprobadas por el Consejo de Administración.



SENIOR MANAGEMENT



BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI
Administrador director general ejecutivo
Grupo y presidente de BOA Group

D. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es administrador director general ejecutivo del grupo BMCE Bank. Ocupa la presidencia del Comité de Dirección General, la vicepresidencia del Comité Ejecutivo grupo y la vicepresidencia del Comité de Crédito Senior.

Dentro del marco de la estrategia internacional del grupo BMCE Bank, D. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es el actual presidente de Bank of África, grupo bancario detenido en un 75% por BMCE Bank y con presencia en 18 países, principalmente en África subsahariana. Es el administrador de los establecimientos bancarios europeos del grupo.

Es también presidente del Consejo o administrador de diferentes sociedades del grupo en Marruecos que operan en el sector de actividad de la Banca de negocios, servicios financieros especializados- factoring, crédito al consumo, leasing, recuperación- o seguros. En el ámbito de los partenariados estratégicos con accionistas de referencia, D. BENJELLOUN-TOUIMI Es administrador de la compañía de seguros RMA Watanya y de su Holding, Finance-Com. Es presidente del Consejo de supervisión de Eurafric Information, especializada en el sector tecnológico y administrador de Euro-Information, filial tecnológica del grupo CréditMutuel- CIC.

Prueba del compromiso y de la responsabilidad social asumida por el grupo, D; BENJELLOUN-TOUIMI es el administrador de la Fundación BMCE Bank para la promoción de la educación y protección del medio ambiente.

Es miembro del consejo de administración de Proparco, institución financiera para el desarrollo.

D. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es doctor en Moneda, Finanzas y Banca por la Universidad París 1 Panthéon-Sorbonne. Debutó su carrera profesional en los mercados financieros de Francia tras asumir la responsabilidad de la investigación en Sala de operaciones (Trading Room) de un gran banco de negocios francés hasta su entrada en BMCE Bank en 1990.



SENIOR MANAGEMENT



MAMOUN BELGHITI
Presidente de RM Experts

DRISS BENJELLOUN
Director General Delegado responsable de Finanzas Grupo

M'FADEL EL HALAISSI
Director General Delegado responsable de Banca Corporate Marruecos

El Sr. Mamoun BELGHITI es presidente de la filial del grupo dedicada al cobro de deudas, RM Experts. También es director de BOA-Côte d'Ivoire, filial del grupo BOA en Costa de Marfil.

El Sr. BELGHITI comenzó su carrera en 1972 en los Servicios Generales, antes de pasar a la Dirección de Inspección. En 1981, asumió el mando de la Dirección de crédito y tesorería y en 1991 se puso al frente de la Dirección de Inversión y Crédito. En ese cargo, el Sr. BELGHITI negoció en nombre del banco distintas líneas de crédito con el Banco Mundial, la CFI, el FMI, el BAD y el BEI. En 1996, se hizo cargo de la Dirección de asuntos financieros, donde participó activamente en la implantación del plan estratégico de desarrollo y en la reorganización del banco. Ese mismo año participó, junto al presidente y a otros directivos, en la operación GDR que permitió a BMCE Bank ampliar su capital en los mercados internacionales de capitales. Ese mismo año, el Sr. BELGHITI fue ascendido al cargo de subdirector general.

En febrero de 1998, fue nombrado director general a cargo tanto de la Dirección de asuntos financieros como de la Banque du Réseau Maroc. En abril de 2002, accedió al cargo de Consejero principal del Presidente encargado de la representación del banco ante las instituciones nacionales e internacionales, así como de las relaciones con las autoridades monetarias. Además es miembro de las instancias de las que el banco es accionista.

En marzo de 2004, el Sr. BELGHITI fue elegido director general y consejero delegado de Remedial Management del grupo. También tiene en su haber el gran número de seminarios que ha impartido tanto en Marruecos como en el extranjero. Nacido en 1948, el Sr. BELGHITI está casado y tiene dos hijos.

M. Driss BENJELLOUN Es director general delegado responsable de las finanzas grupo BMCE Bank. Asimismo es el administrador de las filiales del grupo BMCE Bank: BOA Grupo, BOA Benín, BOA Madagascar y BMCE Capital.

Desde su entrada en el grupo BMCE Bank en 1986, D. Driss Benjelloun ha sido encargado de conducir el proyecto de creación de un establecimiento de Control de Gestión Objetivo de mejorar el pilotaje de las actividades y después, a partir de 1990, se encargó de la creación en el banco de la Dirección de Auditoría y Control de Gestión.

A raíz de la privatización de BMCE Bank, D. Driss BENJELLOUN ha sido nombrado responsable de la dirección producción bancaria. En 1998, D. Driss BENJELLOUN ha sido nombrado director general adjunto de diferentes direcciones de la banca que componen la División de Apoyo al Grupo de Producción Bancaria, Sistemas de Información, Organización, Medios Generales y Seguridad.

En el año 2003, D. Driss BENJELLOUN dirige la División Financiera del Grupo Con el objetivo de reforzar la integración de las diferentes filiales de BMCE Bank en Marruecos, en Europa y en África. ha sido partícipe de la reestructuración de la BDM y piloto de la fusión de ésta con la BMCD.

D. BENJELLOUN es doctor en finanzas por la Universidad París Dauphine y egresado en estudios de contabilidad superior.

M. M'fadel EL HALAISSI es Director General Delegado de Corporate Marruecos. Esta división de la Dirección General agrupa al mercado de las empresas, de las PyMES y de las MyPES y de las grandes empresas .

Esta responsabilidad le fue concedida después de más de 25 años de desempeño en BMCE Bank en el ámbito de las actividades de crédito, financiación de la inversión, reestructuración de créditos, implementación de soluciones balance, Especializadas en el mercado de las empresas.

Desde su integración en BMCE Bank ha sido elegido para la creación del departamento de reestructuración de créditos de inversión y al cabo de unos años Asumió el cargo de dirección de inversión y mercados de empresas en 1998. En abril 2002 ha sido nombrado director general adjunto de la Corporate Bank, en el ámbito nacional y, más adelante, internacional.

D. M'fadel EL HALAISSI es doctor en Economía por la Universidad de Lille.



SENIOR MANAGEMENT



MOUNIR CHRAÏBI
Director General Delegado de Operaciones Grupo

OMAR TAZI
Director General Delegado de Retail Marruecos

MOHAMMED AGOUMI
Director General Delegado de Coordinación Internacional

M. Mounir CHRAIBI es director general delegado de operaciones grupo. En BMCE Bank desde 2010. D. Mounir CHRAIBI Encabeza el conjunto de direcciones tecnológica, jurídica, logística, calidad y tratamiento bancario BMCE Bank. Conduce proyectos estratégicos como la realización del sistema de información de banca y de seguros (SIBEA), la convergencia de sistemas de información de las filiales internacionales de BMCE Bank y la industrialización del back office de la entidad.

D. CHRAIBI es presidente del consejo de administración BMCE Immobilier, Filial dedicada a la gestión activa del patrimonio inmobiliario Fuera de explotación de BMCE Bank y presidente del consejo de administración de Damancash, Sociedad de transferencia de efectivo ubicada en Marruecos e integrada en BMCE Bank en 2014 tras la compra por una filial tecnológica del grupo de GNS Technologie.

Inició su trayectoria profesional en 1987 como jefe de proyecto del esquema directivo del sistema de información de Crédit du Maroc y, Entre 1989 y 1994 dirigió el establecimiento a cargo de la organización y sistemas de información del *Office d'Exploitation des Ports*.

En 1994 es nombrado director general de la agencia para la formación profesional y promoción del empleo y en 2001 director general de la *CNSS* (Seguridad Social marroquí).

En 2005 D. CHRAIBI es nombrado Wali de la región de Marrakech Tensift Al Haouz, que registra bajo su mandato un importante desarrollo con el aumento de las inversiones del sector privado y el lanzamiento de grandes proyectos públicos estructurales.

D. Mounir CHRAIBI es ingeniero por la Escuela Politécnica de París ingeniero por la Escuela Nacional Superior de telecomunicaciones de París. Condecorado con el *Wissam Al Arch* de la Orden de los Caballeros en 2008. Condecorado Caballero de la Orden de Leopoldo, Rey de los Belgas.

M. Omar TAZI es el director general delegado de Retail Marruecos.

D. Omar TAZI Debutó su carrera en la *Banque de Développement de Canadá*. En 1992, entra en *Wafa Bank* en calidad de Resoponsable de Tesorería.

Entre 1993 y 2005 D. Omar TAZI Ocupa varios cargos de responsabilidad en la *Société Générale Marocaine des Banques (SGMB)*: responsable de la dirección de los créditos de inversión, responsable de la red de explotación de mercados Particulares, profesionales y empresas y Director general adjunto de banca comercial.

A lo largo de ese periodo también ha sido administrador, vicepresidente y presidente de varias filiales de la *SGMB: SOGEBOURSE, GESTAR, SOGECREDIT, SOGEFINANCEMENT y AC-MAR Maroc*.

Desde 2005 hasta 2010, D. Omar TAZI es administrador director general del Grupo AFMA. En junio 2011 D. Omar TAZI integra el grupo BMCE Bank para aportar la dinámica del progreso Y reforzar las competencias de las fuerzas comerciales del banco. En 2012 es nombrado respectivamente como miembro del Consejo de control de SALAFIN y administrador delegado de BMCE EuroServices.

D. Omar TAZI es titular de un Máster en Ciencias financieras por la Universidad de Sherbrooke-Canada.

M. Mohammed AGOUMI es director general delegado de BMCE Bank responsable de la coordinación internacional.

Como tal, es responsable de la sinergia entre las diversas entidades del Grupo de internacional y prevé por ciertas la responsabilidad directa.

Así, tiene la responsabilidad directa de todas las entidades empresariales europeas, así como el red Offshore del Grupo en Marruecos. También asume la responsabilidad de LCB y BDM.

Preside el Consejo de BBI Madrid y es en las juntas de BOA, BBI PLC, BIH, LCB y BDM.

Integra el grupo BMCE Bank en 2012 tras haber tenido una larga carrera en la comisión de control y a nivel internacional.

Luego se unió al Grupo Crédit Agricole France-CASA- ha ejercido varias funciones y responsabilidades. En 2006 es nombrado director general delegado de LCL -Le Crédit Lyonnais y miembro del comité ejecutivo del Grupo CASA, responsable del funcionamiento de la estrategia y de la Dirección de compromisos. En 2008 se convierte en miembro del comité ejecutivo del grupo CASA y dirige su desarrollo internacional.

En 2010, El fundó Europa Corporate business group -ECBG-. Asimismo es el Presidente de la filial ECBG creada en Marruecos y denominada Financing Access Maroc.

D. Mohammed AGOUMI es egresado del ESSEC y titulado en Economía matemática y econometría (1980). Es experto-contable (auditor externo) por la Universidad de Paris (1993) y profesor durante dos años en el ESSEC.



20 AÑOS DE CRECIMIENTO Y DE DESARROLLO EN MARRUECOS Y EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Canadá

Reino Unido
España
Portugal

Bélgica

Francia

Países Bajos

Alemania

Emiratos Árabes Unidos

Italia

China

Senegal
Mali
Costa de Marfil
Ghana
Togo
Benín
Níger
Túnez
RDC
Congo
Brazzaville
Burkina Faso
Ruanda
Burundi
Uganda
Tanzania
Madagascar
Yibuti
Etiopía
Kenia

IMPLANTACIÓN EN 31 Países
MÁS DE 1230 AGENCIAS
MÁS DE 5.000.000 CLIENTES
MÁS DE 12.800 COLABORADORES

UN GRUPO PRIVADO CON RAÍCES MARROQUÍES ...

- **3^{er} banco en términos de total balance**, con cuotas de mercado créditos y depósitos del 14,3% y 14,2, respectivamente.
- **2^o en bancaseguros** con una cuota de mercado próxima al 36,4%.
- **3^{er} gestor de activos** con una cuota de mercado del 16,2%.

... CON VOCACIÓN INTERNACIONAL

- **1^{er} Banco** con presencia internacional, apertura de sucursal en París en 1972
- **1^{er} Banco marroquí** emisor de acciones GDR en 1996
- **1^{er} Banco emisor Corporate** en Marruecos de un empréstito en divisas (Eurobond) en 2013
- **1^{er} Banco** presente en 3 centros financieros: Casablanca, Londres, Luxemburgo
- **1^{er} Banco** con agencia de representación abierta en Pekín, China, desde el año 2000

... Y AMBICIÓN PANAFRICANA

- **2^o Grupo Panafricano** en términos de presencia geográfica, implantado en 20 países dando cobertura a cuatro de las cinco zonas económicas del continente;
- **1^{er} Banco** con presencia en África subsahariana a raíz del concurso de la Banque de Développement du Mali en 1989
- **Único Banco marroquí** presente en África Oriental y en África Austral
- **Tres filiales marroquíes de renombre:** Bank of África (adquirida en 2008; 75% participaciones), Banque de Développement du Mali (adquirida en 1983; 32% participaciones), La Congolaise de Banque (adquirida en 2009, 37% participaciones).

UN GRUPO BANCARIO MULTINEGOCIOS, MULTI-SERVICIOS, MULTINACIONAL

MARRUECOS

SERVICIOS FINANCIEROS ESPECIALIZADOS

- Salafin **74,76%**
- Maghrébaïl **52,47%**
- Maroc Factoring **100%**
- RM experts **100%**
- Euler Hermes Acmar **20%**

BANCA DE NEGOCIOS

- BMCE Capital SA **100%**
- BMCE Capital Bourse **100%**
- BMCE Capital Gestion **100%**

DIVERSOS

- Locasom **97,31%**
- Eurafic Information **41%**
- Conseil Ingénierie et Développement **38,9%**

INTERNACIONAL

AFRICA SUBSAHARIANA

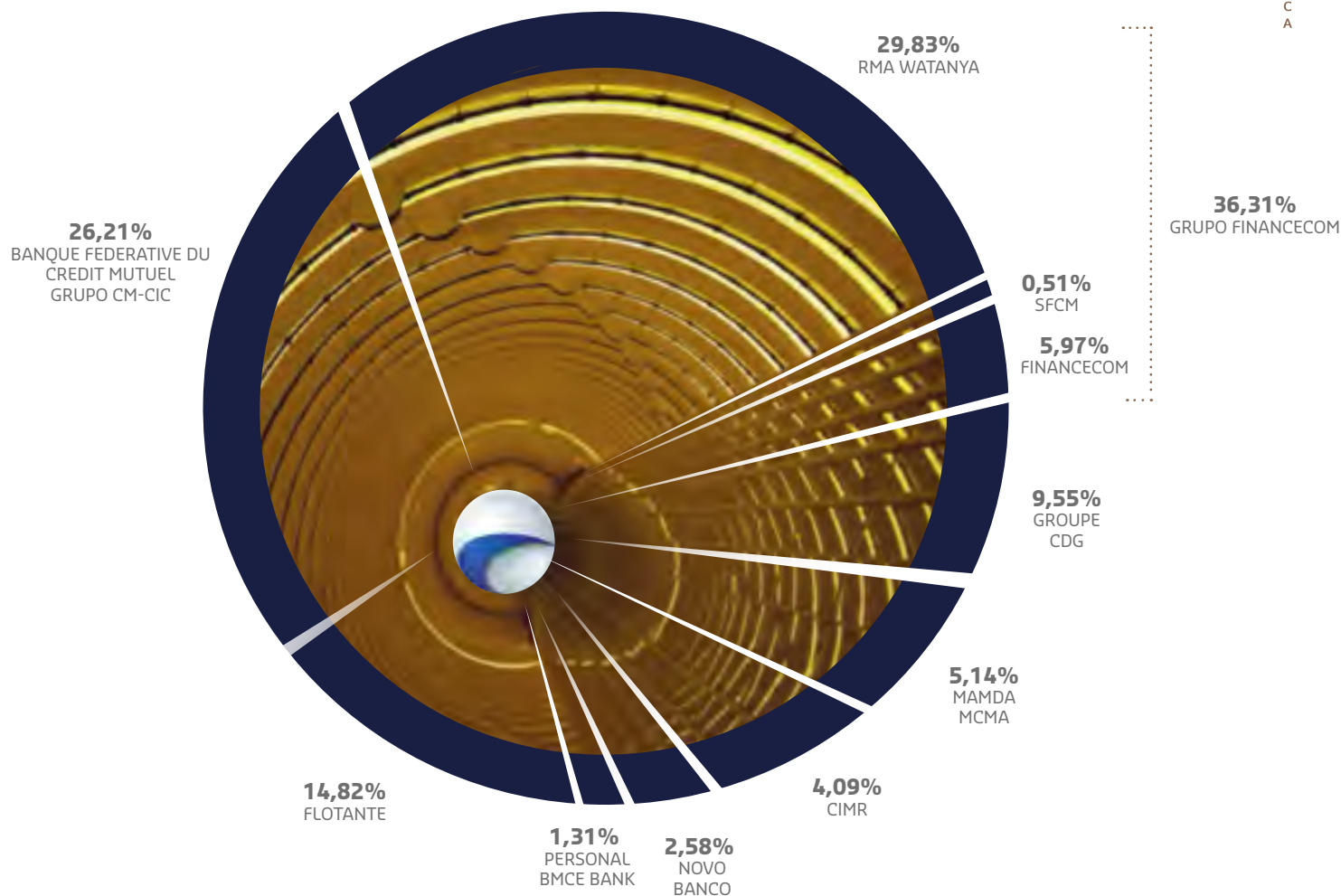
- Bank Of Africa **74,98%**
- La Congolaise de Banque **37%**
- Banque de Développement du Mali **32,38%**

EUROPA

- BMCE INTERNATIONAL HOLDING **100%**
 - BBI Madrid **100%**
 - BBI Londres **100%**
- BMCE EUROSERVICES **100%**

ACCIONARIADO BMCE BANK

A FINALES DE MARZO 2016



FinanceCom

Grupo marroquí privado líder en Marruecos y con mayor presencia panafricana, presente en diferentes sectores de actividades con fuerte potencial de crecimiento, banca, seguros, telecomunicaciones, medios de comunicación.

RMA Watanya

Actor de referencia en el mercado de los seguros y bancaseguros, uno de los líderes de las empresas del Norte de África, dispone de una red de distribución extensa y sólida.

Groupe CDG

1^{er} inversor institucional en Marruecos y referencia a nivel nacional, actor clave para la financiación pública de la inversión, la gestión del ahorro...

BFCM -Grupo CM-CIC

2^o Banco minorista en Francia, al servicio de más de 13 millones de clientes, Número 1 en bancaseguros en Francia, líder en banca electrónica y actor de peso en el mercado de profesionales.



ESTRATEGIA DEL GRUPO BMCE BANK

BMCE Bank of África mantiene en el ámbito de su desarrollo su estrategia de crecimiento orgánico y externo mediante el cumplimiento del programa de apertura de agencias en Marruecos (40-50 agencias Al año) con el objetivo de incrementar la captación de depósitos y consolidar su cuota de mercado, así como garantizar una mayor presencia internacional, particularmente en África subsahariana, a través del Grupo BOA, la Banque de Développement du Mali y La Congolaise de Banque en El norte de África y en Asia.

Asimismo el grupo apuesta por el desarrollo de su Core Business mediante el refuerzo de su posicionamiento en el mercado de las PyMES, seguimiento jóvenes, clientes MRE y africanos residentes en el extranjero (ARE) en total sinergia con las filiales africanas del grupo. Por otro lado nuevos nichos de crecimiento serán lanzados como la finanza participativa y la banca a distancia.

El grupo seguirá mejorando su capacidad financiera a través del constante despliegue de esfuerzos para la reducción del coeficiente de explotación del banco, el refuerzo de las funciones de riesgo, finanzas y conformidad del grupo tanto a nivel nacional como internacional.

GRANDES HITOS 2015

- **NUEVA DENOMINACIÓN "BMCE BANK OF AFRICA"** reforzando de la dimensión africana del Grupo
- **CELEBRACIÓN DEL 55 ANIVERSARIO** de Creación del banco y 20 aniversario de la fundación BMCE Bank
- **SUBIDA DEL CAPITAL DE BOA** en 75%, Banque de Développement du Mali en 32,4% y La Congolaise de Banque en 37%
- **EXPANSIÓN DE BANK OF AFRICA** en Ruanda, tras adquisición de Agaseke Bank
- **INTRODUCCIÓN DEL MANDARIN** en la red de escuelas Medersat.Com de la Fundación BMCE Bank
- **AMPLIACIÓN DE LA RED MEDERSAT.COM** con la apertura de la escuela Medersat.Com Bni Chiguer de Nador y refuerzo de la red de escuelas de la región.
- **ATRIBUCIÓN POR BMCE BANK DE LA 1^{ERA} EDICIÓN DEL PREMIO DEL EMPRENDIMIENTO AFRICANO** (African Entrepreneurship Award) que premia las mejores ideas de proyectos en África
- **BMCE LLAMADO "BANCO SOCIALMENTE RESPONSABLE DEL AÑO"** en la 9^A edición de los premios' African Banker
- **"MEJOR ACTOR RSE"** otorgado por Vigeo para la 2^A vez
- **OBTENCIÓN DEL PRECIO DE ARABIA CSR AWARDS 2015 - CATEGORÍA SERVICIOS FINANCIEROS** - la única empresa que cotiza en la Bolsa de Casablanca para obtener las puntuaciones más altas en 7 temas de Responsabilidad Social
- **ISAE 3402 TIPO II CERTIFICACIÓN DE BMCE DE CAPITAL GESTION** asignado por PWC y esto por segunda vez en la dedicación a ambiente de trabajo seguro

RESULTADOS FINANCIEROS AUN MÁS SÓLIDOS

CUENTAS CONSOLIDADAS

Resultado Neto Grupo

Aumento del resultado neto grupo en un 1% con cerca de 2 000 millones de dířham a pesar de la fuerte bajada del resultado de las actividades de mercado de -45%.

Producto Neto Bancario

PNB consolidado con progresión del 3% y alrededor de 11,8 mil millones DH, impactado por elementos no recurrentes dependientes de las actividades del mercado. El PNB de la banca comercial -PNB recurrente- ha registrado un alza del 9% debida principalmente al margen de intereses (+10%).

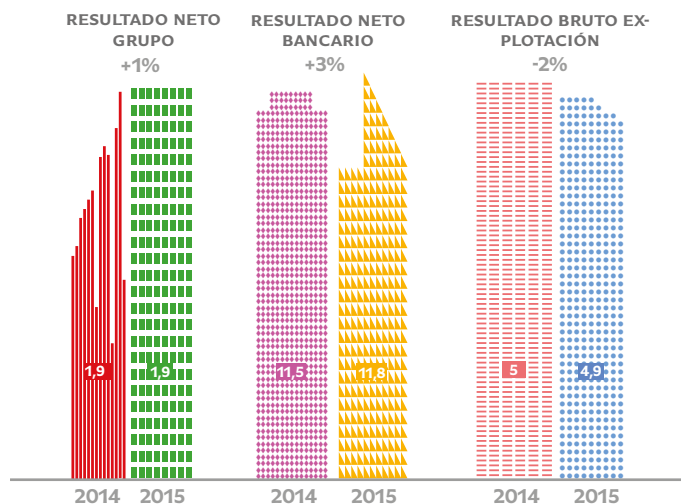
Mejora de la calidad de los ingresos del Grupo gracias al Core Business -actividades generadoras de intereses y de comisiones- que representan cerca del 90% del PNB consolidado del Grupo.

Balance Grupo

Mantenimiento de la tendencia de crecimiento del balance Grupo, con un total activo +13% de 279 mil millones DH.

Capitales Propios Grupo

Consolidación de la base financiera Grupo con un alza del 6% de los fondos propios Grupo pasando de 16 mil millones DH en 2014 a 17 mil millones de DH en 2015.



CUENTAS SOCIALES

Resultado Neto Social

Evolución del resultado neto social en +8,3% con DH 1 304 millones en 2015 frente a DH 1 204 millones en 2014.

Producto Neto Bancario

Leve disminución del producto neto bancario Social en -2,6%, con DH 5 374 millones, ligada a la bajada del resultado de las actividades de mercado en un -45% tras un año 2014 excepcional que ha registrado una bajada de tipos que ha sido compensada por la estabilidad del Core Business y la evolución positiva del margen de intereses en un +8% así como el crecimiento de las comisiones en un +13,3%.

Créditos y Depósitos

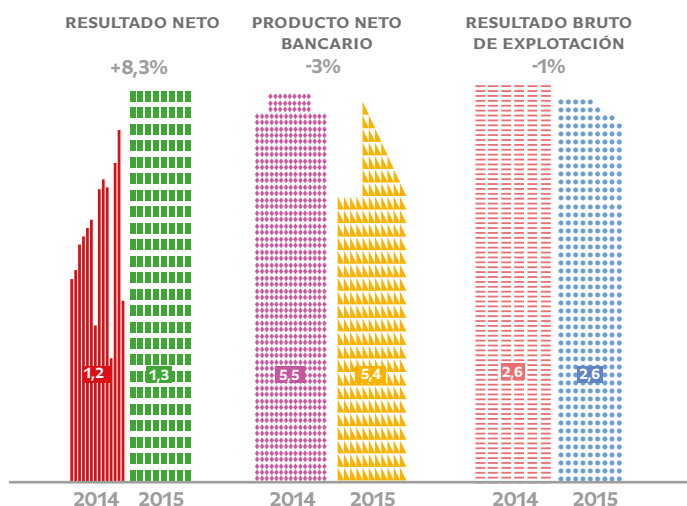
Aumento de la cuota de mercado en 60 pb de los créditos a la clientela y depósitos clientes, respectivamente del 14,3% y del 14,2% a finales de diciembre de 2015.

CUOTA DE MERCADO DEPÓSITOS CLIENTES

CUOTA DE MERCADO		
	2015	2014
TOTAL RECURSOS	14,23%	14,02%
Cuentas cheques	13,48%	13,14%
Cuentas corrientes	11,45%	11,71%
Cuentas libreta	14,62%	14,75%
Depósitos a plazo	16,38%	14,73%
Títulos de crédito emitidos	18,99%	21,65%

CUOTA DE MERCADO CRÉDITOS CLIENTES

CUOTA DE MERCADO		
	2015	2014
TOTAL CRÉDITOS	14,28%	13,62%
Créditos a Particulares		
Consumo	20,35%	19,23%
Inmobiliario	15,00%	14,44%
Créditos a empresas		
Tesorería	16,13%	15,08%
Equipos	9,23%	8,95%
Promoción Inmobiliaria	15,63%	15,12%
Créditos a sociedades de financiación	20,23%	18,88%



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA 2012-2015

OBJETIVOS ALCANZADOS

A Capacidad beneficiario a más del doble

- Los ingresos netos en más del doble la barra de cepillado Grupo DH 2 mil millones, una tasa de crecimiento anual medio -TCAM - en un 23%.
- La rentabilidad mejoró significativamente, con un ROE consolidado del 7,2% en 2011 a 12,8% en 2015, llegando más allá del nivel objetivo del 12% fijado por el Plan Estratégico de Desarrollo y que sobrepasa superior -PSD- la media del sector bancario.

La eficiencia operativa mejorada y Comercial

- Aumento significativo de la actividad operativa Banco desde 2011, con el producto neto bancario consolidado aumento promedio de más del 10% por año, acercándose a la umbral de 12 mil millones de DH.
- La mejora de la eficiencia operativa, como lo demuestra la tendencia a la disminución en el coeficiente de operación consolidada disminuye desde 63% en 2011 a 58,7% en 2015 y que, si bien el despliegue de un importante esfuerzo inversor, tanto orgánicos externo.

El fortalecimiento del Grupo Dimensión africana

- BMCE de África, 2º Grupo Banca términos de presencia en África, está presente en 20 países que cubren 4 de los 5 principales áreas económicas el continente.

- Red de oficinas del Grupo aumentó en el continente de cincuenta sucursales por año, aumentando su tamaño hasta 1230, las agencias de Marruecos, 700.

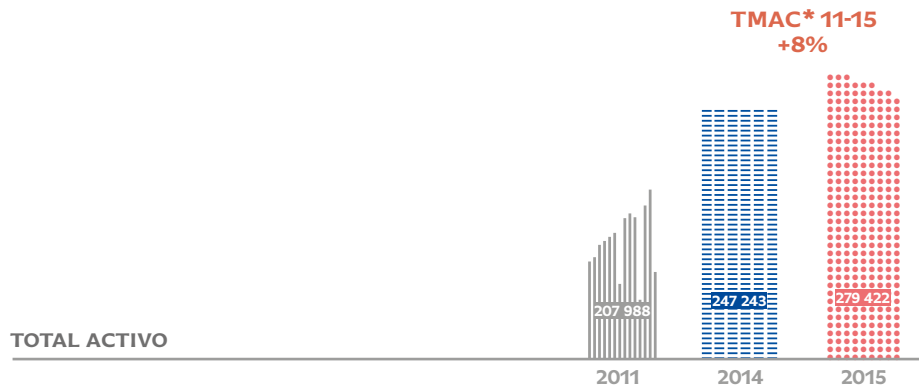
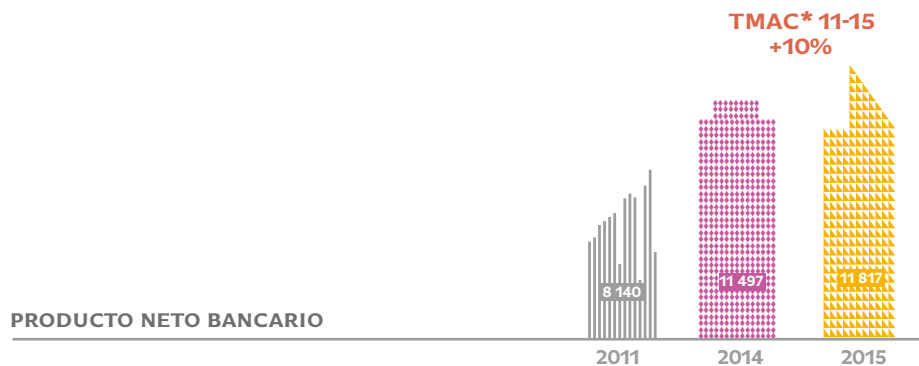
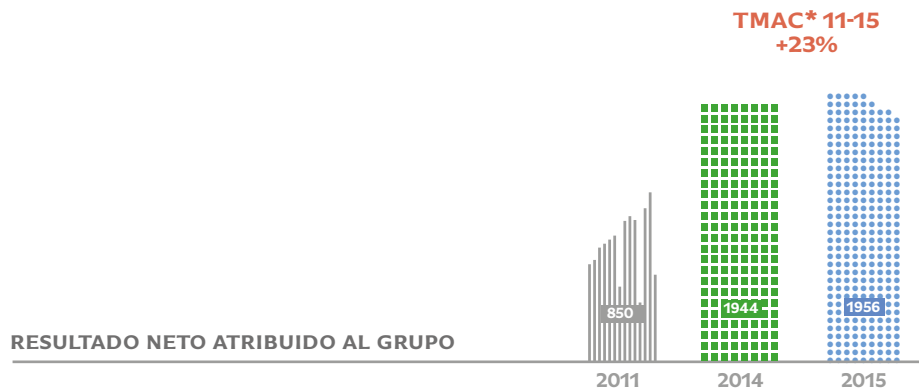
- Fuerte desarrollo del negocio con la apertura de 2 millones de cuentas en el continente durante el mismo periodo de 4 años.

- Anclada grupo bancario panafricana ADN : el tercero de los resultados generados conjuntamente por el Grupo Africano y actividades cuya contribución aumentado constantemente desde 2011 en un 18% por año.

Una Plataforma Europea sobre rieles una rentabilidad Perenne

- Plataforma europea, ahora centro de beneficio 3º de Grupo, lo que genera el 9% de los resultados con un 1% en 2011, después de 5 años de pérdidas desde su creación.
- Desde 2012, la Red Social Resultado BBI Londres ha aumentado en un 6 a 7.8 millones de £ en 2015.

CUENTAS CONSOLIDADAS DEL GRUPO BMCE BANK (EN MILLONES DE DH) 2011-2015



* Tasa media anual de Crecimiento





GESTION DE RIESGOS

REFUERZO DEL DISPOSITIVO DE GESTION DE RIESGOS

Durante 2015 BMCE Bank ha mantenido sus esfuerzos de refuerzo del control de riesgos conforme a las buenas prácticas de gestión a través de la implementación de grandes acciones a nivel del grupo y del banco.

A lo largo del 2015 se han llevado a cabo grandes obras de cambio. Así lo demuestra el mejor control de los riesgos de crédito, el procedimiento de crédito más claro y los expedientes de crédito mejor cumplimentados así como límites controlados.

Asimismo el sistema de notación interno ha sido revisado, el pilotaje de riesgos ha sido optimizado y un instrumento de gestión de las delegaciones de poder ha sido adaptado a las necesidades del Riesgo e implementado.

Además dentro del seguimiento del perfil riesgo del banco y su adecuado cumplimiento de la política de gestión de riesgos tal y como es definida y aprobada por las instancias de gobierno de la banca, se han celebrado tres sesiones por el Comité Riesgos, instancia que emana del Consejo de Administración, así como una sesión del Comité de Pilotaje y de Gestión Riesgos del Grupo, dependiente del Comité de Dirección General del Grupo.

Mejorando el Perfil Riesgo

Mejora del Ratio de Coste del riesgo consolidado en un 1,3% en 2014 pasando a 1% en 2015 inducido por la bajada del riesgo en -19%, esto es, 1,4 mil millones de DH.

Mejora del coste de riesgo sobre base social en un -17%, con DH 955 millones frente a DH 1 151 millones en 2014.

En un contexto en el que la siniestralidad del sector alcanza 7,66%, la tasa de morosos de BMCE Bank ha alcanzado el 6,59% en 2015.

Una Base Financiera Robusta

La base financiera del Grupo ha sido reforzada por la evolución en un 6% de los Capitales Propios Parte Grupo BMCE Bank, alcanzando cerca de DH 17 mil millones, frente a 16 mil millones el año anterior.

El coeficiente de solvencia -sobre base social- alcanza un 12,6% (+0,4 puntos frente al 2014). En cuanto al Tier 1 mantiene un nivel superior al mínimo exigido de 9,9%.

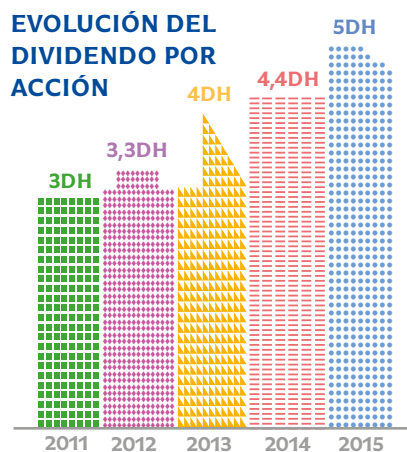
EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN BMCE BANK



En 2015 la acción BMCE Bank sigue la evolución de su índice sector, registrado una disminución en proporciones casi iguales. Esto es, -2,73% con 214 DH frente al -2,74% con 11 230, 25 puntos respectivamente según su Benchmark.

El MASI y el MADEX retroceden en 7,22% y 8 925,71 puntos y en 7,49% y 7 255,21 puntos respectivamente.

EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO POR ACCIÓN



BMCE Bank propone a sus accionistas una política de remuneración y de dividendos creciente.

PRINCIPALES ÍNDICES BURSÁTILES

	2015	2014
Cotización al cierre	214 DH	220 DH
Capitalización bursátil al cierre	38,4 Mil Milliones DH	39,5 Mil Milliones DH
Máximo del periodo	240 DH	225 DH
Mínimo del periodo	210 DH	201,5 DH
Cotización media ponderada	220 DH	212,6 DH
Resultado de la acción	+0%	+7,6%
PER	19,6	20,3
Rentabilidad de dividendos	2,26%	2,46%



BMCE BANK EN MARRUECOS

LA BANCA DE PARTICULARES Y DE PROFESIONALES

MERCADO DE PARTICULARES Un Dinamismo Comercial Permanente y Ofertas Más Atractivas

Completando la oferta Disponible en los segmentos de la clientela de particulares han sido lanzados 3 productos destinados a los jóvenes en el año 2015 (i) el crédito *Enseignement Plus* complementario para el pago de los gastos de matrícula cubiertos por el crédito *Enseignement Plus*, (ii) el Crédito *Etudes à l'étranger* para la financiación de estudios de grado superior en el extranjero y/o de los gastos autorizados para su transferencia por la Agencia Office des Changes, así como (iii) la tarjeta *Flexy Jeunes*, que ofrece una línea de crédito renovable poniendo así a disposición del joven beneficiario una reserva de dinero.

Asimismo, en el transcurso de 2015, el Banco ha consolidado su cartera de tarjetas electrónicas y aumentado su cuota de mercado, con el correspondiente incremento del stock de tarjetas en un 15%, superando un total de un millón de tarjetas de pago comercializadas a finales de diciembre de 2015.

Estas realizaciones han contado con el apoyo de una dinámica comercial como el lanzamiento de la nueva generación de tarjetas Premium, que permite democratizar el acceso a las tarjetas de alta gama y acceder a sus innovadoras funcionalidades, a nivel internacional.

En el marco del constante desarrollo de la actividad de Banca Seguros y en colaboración con RMA Watanya, varias nuevas ofertas han sido lanzadas. Como por ejemplo la creación en 2015 de la nueva oferta "BMCE Assur'Auto, lanzada en 2016, que permite al cliente beneficiarse de un crédito a corto plazo asignado a la financiación del seguro de automóvil con condiciones ventajosas. Esta oferta completa y única es un producto que no distingue a nuestros clientes de los demás y del resto del mercado bancario.

Además se han lanzado dos productos específicamente destinados a Profesionales (i) BMCE Epargne Pro, producto de seguro de vida a medio-largo plazo que permite al Profesional obtener rentabilidad a partir de su capital o constituir ahorros para jubilación (ii) Sécurité Pro (nuevo formato del Globale Pro), y producto todo riesgo profesional, para la cobertura de posibles daños a bienes profesionales y responsabilidades que los asegurados asumen en el ejercicio de su actividad profesional.

BANCA SEGUROS

Del mismo modo, durante el año fiscal 2015, el negocio de bancaseguros registra un incremento del + 11,4% en el número de contratos y el 11,9% en términos de volumen de negocios de 2 mil millones de dirhams, con una tasa de equipos de bancaseguros hasta un importe de 36,38% a finales de diciembre el año 2015 frente a 31,3% de un año antes.

MERCADO DE PROFESIONALES Desarrollo Comercial

La ambición del Mercado de Profesionales para el año 2015 se basa en la conquista de nuevos clientes y equipamiento global de la clientela tanto a nivel profesional como privado.

Así pues, una nueva oferta de productos y servicios ha sido lanzada para responder a las necesidades de nuestros clientes Profesional en cuanto a : (i) gestión diaria de sus cuentas a través de la gama package (*BMCE Hissabi Pro*, *BMCE Forfait Privé*, *BMCE Forfait Business* y *BMCE Forfait TPE*) y la gama a distancia (*BMCE Direct Pro* y *BMCE Direct Valeurs*), (ii) desarrollo de su patrimonio y realización de sus proyectos personales con la gama de créditos con opción amortización (*BMCE Habitat Pro*, *BMCE Damane Assakane* y *BMCE Conso Pro*), (iii) apoyo a sus necesidades de tesorería a través de la gama de créditos de funcionamiento, cubierta con la garantía Damane Express, (iv) financiación de la compra de material para el desarrollo de su actividad vía la gama leasing (*BMCE Probail*) y (v) valorización de sus ahorros y cobertura en términos de sanidad de sus riesgos profesionales mediante una oferta de bancaseguro completa.



MERCADO DE LA CLIENTELA PRIVADA Enriquecimiento de la Oferta Clientes

En el marco de la operación “*Contribution Libératoire*” Lanzada por el Reino de Marruecos en 2014, el mercado clientes privados ha desempeñado un papel de coordinador entre los diferentes establecimientos del banco. Siguiendo esta misma línea, en 2015 se ha puesto en marcha un plan de acción *Post Amnistie* con base fiscal mediante el lanzamiento de un procedimiento para la declaración de ingresos del activo financiero de los contribuyentes como una oferta de abono en cuenta en divisas vía Tánger offshore para la clientela Amnistía da, así como la gestión y seguimiento de las peticiones de los contribuyentes en el marco del post amnistía.

Se han desarrollado varias acciones en común con RMA Watanya. La oferta de productos clientes también ha sido enriquecida con la propuesta de productos *Unités de Compte* en colaboración, la agilización de los trámites de gestión de los expedientes RMA Watanya o incluso el acompañamiento de las agencias por los Expertos RMA Watanya en sus tareas comerciales.

MERCADO MIGRANTES

Durante el ejercicio 2015, la actividad migrantes ha registrado evoluciones bastante positivas. Así lo demuestran el aumento de ingresos MRE del 3% frente a los resultados del 2014, con un total 2015 de 61,7 mil millones de DH y una leve progresión de los depósitos MRE del sistema bancario que ha captado DH 8,6 mil millones de depósitos MRE en un año, esto es, un +5,6% en relación con diciembre 2014.

En cuanto a la captación de BMCE Bank ha aumentado en un +16,4 % en relación con el año anterior, registrándose así un avance en cuanto a cuota de mercado de +96 puntos básicos.

Asimismo, en 2015, las transferencias canalizadas por el Banco han sumado un total de 3 182 MDH, esto es un aumento del +10,5%, gracias entre otros, a la nueva dimensión de la actividad comercial de la Red Exterior tras su ampliación y apertura de 2 nuevas agencias en Molenbeek y en Málaga, así como una agencia de representación en Abu Dabi.

Además, y para poder recibir a los Marroquíes Residentes

en el Extranjero que regresarán a Marruecos este verano, un gran dispositivo ha sido implementado para (i) acompañar a los inversores MRE en Marruecos mediante el lanzamiento de la oferta “BMCE MRE Invest”, producto incentivador de la inversión de los MRE en Marruecos y perennizador de los lazos económicos y financieros con su país de origen. Se trata de un crédito a medio-largo plazo destinado a la realización de nuevos proyectos de inversión por los MREs en los sectores de la industria y servicios de educación, hostelería, sanidad y (ii) la organización de un ciclo de seminarios regionales en los que se invitara a los clientes MRE a interactuar con los representantes de la Banca y con Expertos en perspectivas económicas, para hablar de las oportunidades y modalidades de inversión en Marruecos, las ayudas y el acompañamiento público para la inversión de los MRE, que se inscriben en el marco de la promoción de las inversiones MRE en Marruecos.

BANCA DE EMPRESA

DESARROLLO COMERCIAL

BMCE Bank ofrece a sus clientes Corporate y PyMES las ventajas de la banca de proximidad y la banca a distancia. A través de una red comercial de centros de negocios y la banca corporate, BMCE ofrece un amplio abanico de productos y servicios destinados a los clientes Corporate, basado en el conocimiento de las necesidades de cada cliente.

La Banca de Empresa ha concedido créditos por un importe total de 67,1 mil millones de DH a finales de 2015 frente a 65,3 MMDH a finales de 2014, es un alza del +2,7%.

El total de depósitos de Banca de Empresa alcanzó 27,2 MMDH a finales de 2015 frente 23,7 MMDH a finales de 2014, esto es, un crecimiento significativo del 16,7%.

El año 2015 se ha caracterizado por los cambios organizativos relativos al tratamiento de los expedientes de inversión que emanan de las Regiones así como la oficialización de la implementación de una estructura de apoyo. Se trata de la designación de dos responsables de inversión regionales Para el tratamiento de los expedientes de las regiones de Casablanca norte y Casablanca Sur así como la creación de un departamento de apoyo para los trámites administrativos y el seguimiento.

Para estar aún más cerca de sus clientes el banco ha abierto para su red de empresas tres nuevos centros de negocios estratégicamente ubicados alcanzándose así la cifra total de 33 unidades.

Acompañamiento Constante del Desarrollo Sostenible

Apostando por la estrategia de acompañamiento del desarrollo económico sostenible, BMCE Bank ha firmado varios convenios y partenariados para la financiación el acompañamiento y la subvención de la inversión en el sector de la eficiencia energética y de las energías renovables.

Entre los principales convenios firmados cabe mencionar el acordado con 4 inversores internacionales, BERD, BEI y KFW, el 17 de marzo 2015 relativo al contrato de préstamo MorSEFF (*Morocco Sustainable Energy Financial Facility*) Que pone a disposición de los operadores económicas una oferta completa de financiación por un monto total de 20 millones €. También se han firmado otros importantes convenios con la sociedad de inversión energética, la Asociación marroquí para la industria y el comercio de la automoción así como con la Asociación marroquí de industria textil para ropa. El objetivo es incentivar la organización de encuentros y de Focus Group para sensibilizar a las empresas sobre la eficiencia energética mediante el uso de las energías renovables y el recurso a financiación más adaptada.

En este mismo registro, BMCE Bank ha lanzado una solución denominada BMCE cap energy, una primicia en Marruecos, para acompañar a las empresas en la adquisición de equipos que les permiten controlar mejor su consumo en energía o incluso invertir en la renovación de sus unidades industriales y hosteleras incluyendo el aspecto de la eficiencia energética.



BMCE BANK EN MARRUECOS



Diversificación de la Oferta Producto

En colaboración con el socio Maroc PME, BMCE Bank ha lanzado en julio 2015 la nueva versión del programa IMTIAZ, denominado IMTIAZ-CROISSANCE. Esta nueva edición integra novedades que permiten ampliar el perfil de las empresas meta beneficiarias del programa.

Con el objetivo de diversificar las ofertas de financiación destinadas a las PyMES, nuevos productos de financiación han sido lanzados como el Treso Plus, para anticipos amortizables y anticipos sobre mercancía amortizables.

Por otro lado e inscrito en la dinámica de desarrollo comercial en términos de productos y servicios para PyMES, un apoyo comercial de las redes ha sido implementado a través de la organización y participación del banco en varios eventos como, por ejemplo, la segunda edición del Palmarés Prospection, el salón de la subcontratación en automoción de Tánger, el Congreso africano de transportes y logística, Pollutec, el foro de las PyMES, Midest Maroc, Medinit, Ener Event y Aerospace meetings Casablanca.

La participación del banco a todos estos eventos y la explotación de bases de datos externas han permitido enriquecer la base de datos para prospección y el establecimiento de relaciones sólidas con los distintos participantes.

Refuerzo del Partenariado con la CCG

Es el resultado de una intensa dinámica comercial en materia de recursos con la CCG. BMCE Bank ocupa la primera posición en la clasificación global de bancos, incluidos todos los tipos de garantía, del año 2015. Ocupa la segunda posición en términos de total de compromisos garantizados por la CCG y es el tercer banco en la categoría de los giros Damane Express.

Primer Balance Positivo Tras 3 Años de Existencia del Club PYME

Desde su lanzamiento en 2012, el club PYME ha tenido muchísimo éxito, con la organización de 11 promociones a favor de 145 PyMES. Un estudio satisfacción indica que el 82% de las PyMES asociadas al programa utilizan efectiva-

mente el contenido de la formación durante el ejercicio de sus actividades diarias y, el 91% recomienda la adhesión al club a las demás empresas de su entorno.

Comercio Exterior

El año 2015 es sinónimo de realización de grandes logros comerciales y sustanciales en la actividad del comercio exterior, así como el refuerzo del pilotaje de la actividad y el fuerte apoyo prestado a la tarea comercial de La red.

A nivel comercial, la banca corporate ha registrado resultados significativos en términos de captación de flujos de comercio exterior. En efecto, los indicadores correspondientes a esta actividad señalan un crecimiento de +14 % del flujo de importaciones y de +31% de exportaciones.

En lo que atañe al refuerzo de las sinergias intragrupo, se han celebrado reuniones de trabajo junto con los representantes de Bank of África group y en colaboración con el socio Maroc Export para la puesta en marcha de acciones de acompañamiento de los clientes en su iniciativa de desarrollo en África.

Se trata concretamente del lanzamiento de "Passport África", una oferta diseñada con forma de pack multiservicios destinado tanto a clientes BMCE Bank como de Bank of África; así como la organización con Maroc Export dos veces al año de misiones comerciales para clientes del banco.

Además y en el marco de la implementación de las acciones de apoyo comercial a la red, BMCE Bank ha participado a varios eventos internacionales tanto en Marruecos como en el extranjero. Por ejemplo, el Foro Económico Marruecos Costa de Marfil organizado en Marrakech, Halieutis, un evento que se celebra en Agadir, así como el foro de cooperación Francia Marruecos que se celebró en la bolsa comercial de París.



BMCE BANK EN MARRUECOS



BANCA DE NEGOCIOS

BMCE CAPITAL MARKETS

Resultados que Superan Expectativas

En 2015 los esfuerzos de BMCE Capital Markets se han centrado en la mejora de la segunda versión de la plataforma de Trading electrónico de cambio "BMCE FX-Direct" a través de la integración de indicadores macroeconómicos como el tratamiento automático de estas operaciones a través de la herramienta de gestión Kóndor. Por otro lado se ha desarrollado el instrumento de cálculo de la P&G generado por canal digital.

Asimismo, una nueva versión de la aplicación "análisis técnico" ha sido lanzada para aportar mayor precisión a las señales de compra y de venta de los diferentes valores que cotizan en la Bolsa de Casablanca. También se ha procedido, durante el año 2015, al lanzamiento de la actividad de préstamo de títulos. Han sido firmados varios convenios con los diferentes actores de mercado.

En el ámbito de la mejora continua de las actividades de mercado y relación clientes, BMCE capital market ha iniciado en 2015 varios proyectos calificativos como la puesta en producción de una herramienta de gestión cliente del Desk Comercial BKustomer Relativa a la automatización del flujo SRM del desk tesorería en dirham, así como la implementación de un instrumento de desmaterialización de los tickets Kondor en el marco del proyecto "cero papel" BMCE capital.

BMCE CAPITAL BOURSE

Una Cuota de Mercado Honorable

Pese a un contexto de mercado difícil como BMCE Capital Bourse ha logrado mantener su resiliencia manteniendo una cuota de mercado global honorable del 14% con una volumetría transaccional registrada de 12 mil millones de dirhams.

BMCE capital Bourse también ha lanzado acciones de racionalización como el lanzamiento de un sistema de Management calidad con la consiguiente obtención de la certificación ISO 9001 V 2008 en octubre 2015, el mantenimiento del control de gastos y la elaboración de una oferta regional diversificada destinada a clientes globales extranjeros basada en el Brokerage y Custody.

BMCE CAPITAL GESTION

Un Año más de Logros y de Innovaciones

Con un contexto de mercado favorable, BMCE CAPITAL GESTION se ha desmarcado del resto por sus resultados récord y el aumento significativo en un + 27% del activo en gestión. Este aumento se debe principalmente a la captación neta de cerca de 10 mil millones de dirhams, la más significativa del mercado. Siguiendo la tendencia del mercado, casi la totalidad de esta captación ha sido realizada a partir de los productos tasas.

Para proponer soluciones innovadoras de inversión a sus clientes BMCE ha creado cinco fondos que han sido comercializados a lo largo del año 2015 : *FCP Capital Combo*, *FCP Global Macro*, *FCP Capital ISR*, *FCP Capital Afrique y FCP Capital Monétaire Plus*.

Por otro lado y con el lanzamiento de OPCVM Direct, la primera plataforma transaccional de OPCVM del país, Ha impuesto en 2015 su posicionamiento de líder de la innovación en el mercado marroquí. El lanzamiento se hizo al mismo tiempo que el de la nueva página internet de BMCE CAPITAL GESTION, poniendo así acceso a los clientes a todas las informaciones actualizadas sobre todos los productos comercializados.

Así pues, el año 2015 ha sido el de los hitos y grandes galardones de reconocimiento del expertising y quality de la actividad de BMCE Capital Gestion. Distinciones tan importantes como (i) certificaciones ISO 9001 v 2008 e ISAE tipo II revisadas en 2015, felicitaciones por resultados del Sistema de Management de Calidad y conformidad del dispositivo de control, (ii) confirmación de rating por la agencia de Cualificación Fitch Ratings "Highest standards (mar)" concedido BMCE CAPITAL GESTION por la eficiencia de sus procesos operacionales y la calidad de sus estándares así como (iii) renovación del rating internacional "A+" atribuido por Standard and Poor's al FCP Capital como recompensa por la calidad de crédito de los activos de la cartera.



BMCE CAPITAL GESTION PRIVÉE

Ascensión Confirmada

A pesar de un contexto difícil, *BMCE Capital Gestion Privée* ha sabido enfrentarse al reto de mantener e incluso mejorar su actividad. Este logro es debido a la pertinencia de la estrategia adoptada que está basada en la calidad de la relación cliente y en la implementación de una oferta a medida para los clientes patrimoniales y la diferenciación dentro de la gama de productos por la exclusividad de los servicios.

El año 2015 es de la finalización de la herramienta Kondor Commando que ha permitido la puesta en producción de valorizaciones diarias de las carteras bajo gestión así como de sus resultados.

Finalmente, el folleto que permite presentar a los clientes la oferta de productos y de servicios también ha sido finalizado con éxito ya que se desmarca del resto al aportar una verdadera identidad visual.

Dentro de la estrategia de densificación de su presencia en África, la oferta de servicios de gestión privada *BMCE Capital Gestion Privée* se extenderá al continente africano a través de la creación de *BMCE Capital Gestion Privée International*.

BMCE CAPITAL CONSEIL

2015, Año de la Diversificación

Gracias a la diversidad de las actividades de *BMCE Capital Conseil*, las actividades de asesoramiento han dado lugar a diferentes acciones de asesoramiento en las misiones ejecutadas por cuenta de *BOA capital* en el África subsahariana.

Asimismo varios proyectos organizativos han sido lanzados en 2015. Se trata de la adopción de un instrumento para la gestión de prospectos y el seguimiento de las operaciones en curso como la finalización de la plaqueta institucional de *BMCE Capital Conseil* y la adopción de sinergias comerciales entre diferentes establecimientos de *BMCE capital*.

También se ha dado mayor prioridad a la orientación cliente mediante la creación de una célula de prospección y de comités especializados contando para ello con una herramienta para el seguimiento de las prospecciones y de las operaciones en curso.

BMCE CAPITAL TITRES

Mantenimiento de los Buenos Resultados

Pese a la coyuntura los activos *BMCE Capital Titres* se han establecido en 196000 millones de dirhams como esto es un nivel prácticamente similar al alcanzado en 2014, con una cuota de mercado estable del 27% manteniendo así la tendencia alcista con depósitos del activo por un total de 90 mil millones de dirhams en 2015, registrando por ende un incremento anual del 12%.

Subrayar que el total de fondos depositados ha pasado a 83, tras la creación de 15 nuevos fondos de este año.

BMCE CAPITAL RESEARCH

BMCE Capital Research a mantenido sus esfuerzos de mejora de las publicaciones en términos de calidad y de cantidad tras asumir el reto de la ampliación de su cobertura a otros mercados africanos.

BMCE Capital Research ha sabido sacarle partido a las sinergias entre diferentes líneas de negocio tanto en la producción como en el acompañamiento en general.

El leitmotiv de 2015 es el de la exitosa africanización de la actividad cómo cumpliendo así con la estrategia africana "GINA" del grupo *BMCE capital*. El despliegue ha sido operado por las filiales del grupo como vectores del proyecto *African Securities Network-ASN/cuyas publicaciones* tienen mucho éxito en todos los países en las que son divulgadas.

SERVICIOS FINANCIEROS ESPECIALIZADOS

MAGHREBAIL

En 2015, la producción de Magrebail ha aumentado en un +5% alcanzando la cifra de 3 209 millones de DH, lo que resulta principalmente del avance en un + 24,6% del crédito-arrendamiento inmobiliario.

Gracias a su confirmada experiencia de más de 40 años y su pertenencia al grupo BMCE Bank que le permite optimizar su coste de refinanciación y comercialización de sus productos, la consolidación del análisis riesgos y la mejora de las recuperaciones, así como la diversificación de las fuentes de rentabilidad, la cuota de mercado de Magrebail ha mejorado en 100 puntos básicos alcanzando un 23,8% a finales de 2015, Alzándose así en la posición del tercer operador de leasing del mercado.

El año 2015 también es el de la creación en curso de una sucursal en Tánger Free Zone con el objetivo de desarrollar la financiación leasing en divisas y sin impuestos para los operadores económicos instalados en las diferentes zonas offshore.

SALAFIN

En 2015 la producción global de SALAFIN se mantiene estable (+0,4%) en comparación con el ejercicio 2014. Alcanzando un total de DH 1 178 millones por beneficios de cuota de mercado correspondiente a los Créditos Personales, con un 11,2% a finales de 2015 frente al 10,6% obtenido en 2014. Evolución positiva de los créditos personales en un +18%, con 387 millones.

El saldo financiero de la filial de crédito al consumo alcanza DH 2 359 millones a finales de 2015, registrando un alza del + 2,1%, principalmente generada por el aumento del +9,7% del total de Créditos Personales por un importe de DH 1 1223 millones frente a la disminución de los Créditos Personales del sector del -2,7%.

En términos de realizaciones financieras, Salafin ha registrado un alza significativa del +14,7% del PNB, sumando así un total de DH 354,5 millones como resultado de la evolución positiva de todas sus componentes

Asimismo, el Resultado Neto ha registrado un crecimiento del +18,5%, alcanzando DH 125 millones.

MAROC FACTORING

En 2015, la filial de factoring del Grupo registró una disminución de sus logros comerciales y financieras.

Así, tras el cumplimiento del plazo de algunos contratos de factoring y dentro del contexto de control de los riesgos, la cifra de negocios de Maroc Factoring ha sufrido un fuerte impacto.

Del mismo modo, Maroc Factoring consolidado las acciones comerciales de fidelización y de prospección de nuevos negocios en el marco de una estrategia de diversificación principalmente dirigida a las PyMES y MyPES.

RM EXPERTS

Gracias aún pilotaje y a una política reforzada inscritos en el marco de una estrategia tanto adaptativa como evolutiva, las actividades de RM EXPERTS a lo largo de 2015 han generado un nivel de crecimiento muy significativo, demostrándose así el gran dominio de los procesos y prácticas de recuperación.

Un saber hacer confirmado por la renovación de la certificación ISO 9001, tras la auditoría llevada a cabo en nuestra entidad por RM EXPERTS. En 2015, en la que obtuvimos el scoring de excelencia "Cero desajustes" y "Cero Puntos débiles".









El sistema de información de RM EXPERTS de esa para un tratamiento rápido y fiable de la información y dar respuesta y satisfacer tanto nuestras necesidades como la de los clientes.


Las recuperaciones de capitales en 2015 suman un total de DH 601 millones frente a los DH 497 conseguidos el Año anterior, esto es, un incremento del +20%.




BMCE BANK EN AFRICA

2º Grupo Panafricano en Términos de Cobertura Geográfica

 BOA-BENIN 1989 Total Agencias : 45	 BMCE BANK SA MARRUECOS 1959 Total Agencias : 671	 TÚNEZ 2006 Axis Capital	 África del Este	 África del Oeste
			 África central	 África del Norte
			 África austral	

 **BOA BURKINA FASO**
1987
Total Agencias : 45


 **BOA COSTA DE MARFIL**
1996
Total Agencias : 28

 **BOA-GHANA**
2011
Total Agencias : 23


 **BOA-MALI**
1983
Total Agencias : 52


 **BDM SA MALI**
1983
Total Agencias : 42


 **BOA-NIGER**
1994
Total Agencias : 25


 **BOA-TOGO**
2013
Total Agencias : 8




 **BOA-YIBUTI**
2010
Total Agencias : 7

 **BOA-BURUNDI**
2008
Total Agencias : 21

 **BOA-UGANDA**
2006
Total Agencias : 35


 **BOA-TANZANIA**
2007
Total Agencias : 23

 **BOA-KENIA**
2004
Total Agencias : 42

 **BOA-RWANDA**
2015
Total Agencias : 13

 **BOA-RDC**
2010
Total Agencias : 10

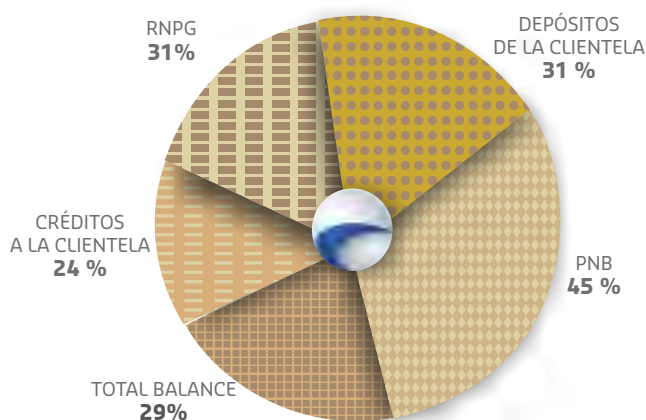
 **LA CONGOLAISE DE BANQUE**
2009
Total Agencias : 19

 **BOA MADAGASCAR**
1999
Total Agencias : 90

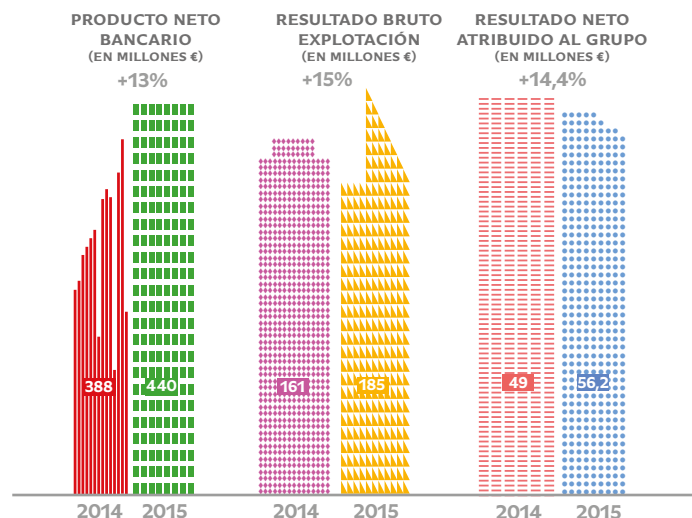
 **BOA-ETIOPIA**
2014
Agencia de representación

ACTIVIDADES EN AFRICA

Presencia en **20** países
 Cobertura de **4** zonas del continente africano
 Más de **560** agencias en África subsahariana
 Más de **3** millones de clientes en África subsahariana fuera de Marruecos



CUOTA AFRICA SUBSAHARIANA SEGÚN INDICADORES DEL GRUPO BMCE BANK



Pese a una coyuntura difícil, el grupo BOA ha registrado a resultados comerciales y financieros favorables durante el ejercicio 2015.

Desarrollo Sostenido de la Actividad Comercial

En el ámbito comercial, el grupo BOA ha sabido Garantizar un desarrollo constante de su fondo de comercio. Así lo demuestran (i) la apertura de +469 712 cuentas nuevas ascendiendo así el total de cuentas a cerca de 2,7 millones a finales de 2015 (+21%), (ii) un mejor equipamiento a Clientela, (iii) la densificación de la red bancaria de +34 agencias, alcanzando un total de 495 agencias, (iv) mejora de los depósitos y créditos consolidados, de +16,5% y 11,8% respectivamente.

La plantilla bancaria del Grupo BOA ha sumado un total de 5 413 personas a finales de 2015 frente a las 5 704 personas contratadas el Año anterior, esto es una contratación neta de +339 colaboradores.

El saldo medio de los recursos ha alcanzado 4,4 mil millones de euros a finales de 2015, un incremento del 13,1% con respecto a finales de 2014. este resultado se debe al buen comportamiento de los recursos a la vista (+266 MEUR) cuya cuota ha pasado al 51,2% en 2015 frente al 51% obtenido en 2014.

El saldo medio de los empleos ha pasado de 2,8 mil millones de euros en 2014 a 3,1 mil millones de euros en 2015, un incremento del 12,9%. El coeficiente de transformación registro pues una pequeña disminución con un 71,7% en 2015 frente a un 72% un año antes.

El total balance consolidado del grupo BOA ha registrado un alza del 19% y alcanzado el importe de 7,2 mil millones de euros a finales de 2015 frente a los 5, 8000 millones de euros obtenidos a finales de 2014 confirmándose el dinamismo de la mayoría de las filiales bancarias.

Resultados financieros Concluyentes

En el ámbito financiero, el producto neto bancario consolidado del grupo BOA ha registrado un alza del 13% alcanzando un total de 440 MEUR a finales de 2015, gracias a los productos de inversión (+25,6%), el margen de intereses (+8%) y una mejor gestión de los productos de cambio mediante la monitorización y acompañamiento de la dirección de tesorería.





BMCE BANK EN AFRICA

Los gastos generales de explotación han alcanzado un total de 271,6 MEUR a finales de 2015, es decir, un alza del 11% que ha acarreado la mejora del coeficiente de explotación del 61,7% a finales de 2015 frente al 62,9% obtenido en 2014.

El resultado bruto de explotación consolidado del grupo BOA ha aumentado en un 15% sumando un total de 185,6 MEUR a finales de 2015 frente a los 161 MEUR obtenidos un año más pronto.

Finalmente, el resultado neto grupo es de 56,2 MEUR a finales de 2015 como esto es un crecimiento del 14,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior y un ROE del 15%. La capacidad financiera del Grupo BOA ha sido afectada por el aumento en un 40% del coste neto del riesgo de 72 MEUR a pesar de las recuperaciones y de los importantes Write-Off.

Asimismo, en 2015, la presencia del grupo BOA ha sido ampliada mediante la implantación en Ruanda del grupo tras la adquisición de la *Banque Rwandaise Agaseke Bank*, un operador de micro financiación, convertido hoy en BOA-Rwanda.

La Corporate Governance Para las Mejores Prácticas

Dentro del contexto de consolidación de integración de las estructuras de BOA dentro del grupo BMCE Bank of África cómo y con el fin de garantizar el total despliegue de la estrategia de consolidación de un grupo bancario multinegocios, con vocación internacional y ambición panafricana, el banco ha reforzado sus alianzas estratégicas con socios nacionales e internacionales de gran renombre a través, en concreto, de la reciente firma de un partenariado con el grupo Saham para el intercambio de recursos y de competencias con el objetivo de facilitar y acelerar el acceso de los ciudadanos africanos a los servicios financieros de Banca y Seguros.

Asimismo, el Consejo de Administración del grupo BOA ha designado a D. Brahim Benjelloun-Touimi, administrador director general ejecutivo del grupo BMCE Bank como nuevo presidente del Consejo de Administración de BoA Group, y confirmado a D. Amine Bouabid como administrador y director general de este mismo grupo.

OTRAS FILIALES AFRICANAS

LA CONGOLAISE DE BANQUE

Aumento de las participaciones BMCE Bank en el capital de la Congolaise de Banque del 37%, uno de los líderes de la distribución de créditos de Congo y primer banco del país en términos de red de De agencias con la vocación de convertirse en banco referencia de la subregión Centroafricana.

Creación en fase de desarrollo y en colaboración con Maghrebail de una filial de leasing para el acompañamiento de clientela de la Lcb Bank en sus proyectos para el desarrollo y la financiación de inversiones como fruto de las sinergias intragrupo en África.

BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

El resultado neto de la Banque de Developpement du Mali Se ha triplicado alcanzando los 23 millones y provocando una importante mejora del ROE, que se sitúa en un nivel confortable superior al 26%.

Consolidación de la gobernanza mediante la constitución de un nuevo Consejo de Administración y nombramiento de un nuevo equipo de management.



BMCE BANK EN EUROPA

BMCE BANK EN EUROPA

BMCE BANK INTERNATIONAL MADRID

En un contexto marcado por la recuperación del crecimiento económico en España, BMCE Bank internacional Madrid ha registrado resultados comerciales y financieros favorables a finales del ejercicio 2015, gracias al incremento del conjunto de sus agregados financieros y de balance a final de 2015 como 44% del resultado neto, 39% del PNB, 56% del resultado bruto de explotación, 30% del total balance, 10% de los fondos propios y un ROE del 14%.

Estos resultados comerciales son el fruto de la implementación de la estrategia basada en la consolidación de las relaciones de correspondent banking, la participación en operaciones internacionales de sindicación, el desarrollo comercial con las grandes cuentas de españoles y europeos, el desarrollo del *cross-selling* y la diversificación geográfica de los riesgos.

Asimismo, BMCE Madrid ha mejorado su eficacia operativa tal y como lo expresa su coeficiente de explotación del 27% a finales de 2015 frente al 35% registrado en 2014, esto es, un menos 8%

BMCE BANK INTERNATIONAL LONDRES & PARIS

En una situación internacional impactada por la ralentización del crecimiento económico, la fuerte volatilidad de los mercados africanos, la caída de los precios de las materias primas y su impacto sobre el presupuesto de varios estados africanos principalmente los países productores de petróleo, BMCE Bank International Plc Londres ha registrado resultados comerciales y financieros favorables en el ejercicio 2015.

El producto neto bancario ha ascendido a 16,2 millones de libras esterlinas (Mlibras) a finales de 2015 frente a los 14,1 millones de libras a finales de 2014 esto es como un alza del 14,6% y del 12,7% en TMAC 2013- 2015. Este resulta-

do emana del esfuerzo constante de desarrollo comercial, la diversificación geográfica y sectorial de la cartera de compromisos, así como el desarrollo de sinergias con los establecimientos del grupo BMCE Bank of África.

El resultado neto alcanzado a finales de 2015 es de 7,8 millones de libras como un crecimiento del 36,6% frente al resultado de 2014 con lo cual equivale a 2,8 veces el resultado neto obtenido en 2013 y un ROE de 16,5% contra un 14% en 2014.

Por otro lado, BBI Plc Londres ha registrado avances cualitativos importantes como la diversificación de las fuentes de financiación cómo la gestión sana de los ratios de liquidez y de solvencia añadidos al refuerzo de la gobernanza interna.



BMCE BANK EN ASIA Y EN AMÉRICA DEL NORTE



BMCE BANK EN ASIA Y EN AMÉRICA DEL NORTE

OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN PEKÍN

En el transcurso del ejercicio 2015, la oficina de representación de BMCE Bank en Pekín ha mantenido el desarrollo de sus actividades y misiones a través de la promoción de la diplomacia económica, tejiendo lazos económicos e intercambiando informaciones entre operadores de los dos continentes, Asia y África.

Varias reuniones han sido organizadas con los socios chinos para hablar de los grandes proyectos de Marruecos en el sector de las energías renovables, del gas, del cemento y de la filial neumática.

Asimismo, y en coordinación con la *China Africa Joint Chamber of Commerce and Industry -CAJCCI-* han sido organizados encuentros en la embajada de Marruecos en China, la agencia marroquí para el desarrollo de las inversiones-AMDI- y las empresas chinas para promover la cooperación comercial y la inversión entre empresas chinas.

La oficina de representación promoviendo la imagen de marca y notoriedad internacional del grupo BMCE Bank en diferentes eventos económicos como (i) el *China Overseas Investment New Year Forum*, (ii) el *Sino African Entrepreneurs Summit de Marrakech*, (iii) la feria INTERTEXTIL con presencia de una importante delegación marroquí bajo los auspicios de Maroc Export y (iv) el *World Tourism Cities Federation* que contó con la participación del ONMT.

OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN CANADÁ

Tras la firma del acuerdo de marzo de 2014 entre BMCE Bank y el *Mouvement Desjardins*, BMCE Bank ha abierto una oficina de representación en Montreal para estar más cerca de la comunidad marroquí residente en el continente americano.

Este acuerdo permite a BMCE Bank acompañar a los marroquíes residentes en Canadá, estudiantes e inversores, en su día a día, respondiendo a sus peticiones en términos de transacciones bancarias y ofreciéndoles condiciones ventajosas, rápidas y seguras.

Así pues, las dos partes han lanzado una oferta comercial global, muy ventajosa y destinada a los MRE y a los estudiantes.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



FUNDACIÓN BMCE BANK

FUNDACIÓN BMCE BANK Más interés por las Lenguas

Durante la entrada escolar 2015/2016, los manuales de amazigh han sido homogeneizados y revisados y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, las NTIC, han sido introducidos lo cual ha permitido aprovechar los recursos digitales en lengua amazigh editados por el Instituto Real de cultura amazigh el IRCAM.

Asimismo, la enseñanza de chino mandarín, proyecto fruto de la colaboración entre la Fundación y la embajada China en Marruecos se ha convertido en realidad. Esta lengua es impartida en tres escuelas: la escuela Ouled Larbi, la Escuela Wahdana en Nador y la Escuela Bouskoura en Nouaceur.

RED MEDERSAT.COM Ampliación y Rehabilitación

En 2015, la señora presidenta de la Fundación, en presencia del señor Presidente de BMCE Bank y otras personalidades, inauguraron la apertura de las puertas de la escuela MederSat.com Bni Chniguer de Nador. Esta escuela consolida la presencia de la red MederSat.com en la Región Oriental.

COMPROMISO SIEMPRE REITERADO A Favor del Medioambiente

La Fundación ha reforzado su compromiso a favor del medio ambiente aprobando un programa de equipamiento de 3 escuelas en sistemas solares fotovoltaicos de nueva generación. Las escuelas beneficiarias son la escuela Bouskoura, la escuela Bni Chiker y la escuela Laazib. Por otro lado, en 2015 dos escuelas de Medersat.com han conseguido, entre un total de 5 escuelas candidatas, la certificación "Eco-Escuela". Se trata de la Escuela Al Manar y de la Escuela El Mesqa, con las que la red ya

suma un total de 5 escuela con certificación Eco de la Fundación Mohamed V: Begdour, Al Manar, El Mesqa, Laâzib y Tarmigte.

DESPERTAR ARTÍSTICO

En 2015 han sido organizadas jornadas internacionales y nacionales en las diferentes escuelas de la red MederSat.com de conformidad con la lista de jornadas planificadas que había sido enviada a través de una circular interna a todas las escuelas de la red.

Asimismo hemos participado en las Olimpiadas de TIFINAGH celebradas del 4 al 8 de agosto en Tafraout y conseguido el 3º Premio nacional.

Finalmente, un grupo de alumnos de la red MederSat.com ha participado en la ceremonia del 20 aniversario de la Fundación BMCE Bank con un show sobre la acción social de la fundación BMCE Bank.

RESULTADOS DE LOS ALUMNOS Muy Satisfactorios

Al final del curso académico 2014/2015, los alumnos escolarizados en las escuelas MeteoSat.com han obtenido resultados satisfactorios tanto tras la evaluación de los exámenes para la obtención de certificado de fin de estudios de primaria como en los exámenes de bachillerato. El análisis de estos resultados revela que la enseñanza favorecida por la Fundación es de excelente calidad, 1 096 alumnos, con un 50 por 5 de niñas, han aprobado su examen de acceso al instituto para el año 2014/2015.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

DESARROLLO SOSTENIBLE

UN POSICIONAMIENTO DECISIVO En Finanzas Sostenibles

BMCE Bank ha conseguido arraigar con gran madurez su compromiso social y medioambiental en su modelo económico a través de un enfoque "riesgos".

BMCE Bank ha sabido demostrar a la agencia de rating internacional VIGEO que sus puntos fuertes forman parte del ADN del banco : un sentimiento fuerte de pertenencia, respeto de la libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, promoción del diálogo social, respeto de los intereses de los clientes, participación en causas de interés general gobernanza y management medioambiental (avalado por la certificación HQE emitida por CERWAY).

2015 ha sido el año del compromiso social con desarrollo, a través de la filial *BMCE Capital Gestion*, del primer OPCVM ISR de Marruecos, marcando así la pauta al resto del sector para seguir avanzando en la reflexión sobre fondos responsables. Por otro lado, con la firma de la primera colaboración de la región SEMED con la BERD, la BEI, la AFD y la KfW, para la financiación de las energías sostenibles en marzo 2015, BMCE Bank se impone en tanto que actor bancario clave de las Finanzas Sostenibles.

1^{ERA} FINANCIACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Del Mercado Bancario Marroquí

A raíz del éxito del producto *Cap-Energie*, lanzado a finales de 2014 en el marco del programa MorSEFF, BMCE Bank es considerada, por la BERD, como un modelo a seguir dentro de la región MENA.

En 2015, la línea ha registrado una tasa de utilización del 88%, es decir, MAD 175 millones, además de los expedientes en curso con un importe potencial de MAD 115 millones.

NUEVAS CONSAGRACIONES INTERNACIONALES

BMCE Bank of África ha reforzado su estrategia de Desarrollo Sostenible a través de una gestión RSE sólida y fuerte, que le ha permitido superar con creces las exigencias reglamentarias y universales y seguir el ejemplo de los "best performers" internacionales.

La participación de todos los negocios de la banca a este esfuerzo ha sido tal que su excelencia ha sido consagrada con el *Socially Responsible Bank of the Year* en 2015 otorgado por *The African Banker*, además de recibir el premio *Arabia CSR Awards 2015* -categoría servicios financieros-, además de ser la única empresa cotizada en la Bolsa de Casablanca con los mejores scores en más 7 categorías de Responsabilidad Social.

CAPITAL HUMANO

ACOMPAÑAMIENTO

Desarrollo de las Actividades

En 2015, 153 nuevos recursos de los cuales una decena era de origen subsahariano cómo se han unido al banco para garantizar la perennidad de las actividades comerciales y sustituir a los recursos salientes, subdesarrollo y el refuerzo de las funciones soberanas - tanto en la matriz como en las filiales- así como algunas funciones de apoyo.

DESARROLLO

Apoyo a las Competencias

13 650 d/h de formación (vs 9 563 en 2014) han sido impartidos en 2015 a favor del 43% de los colaboradores del banco. En el 60% de estas formaciones se han tratado los diferentes negocios de la banca (47% el año anterior), el acompañamiento de nuevas contrataciones/ empleados (18%) y informaciones reglamentarias (10%).

Asimismo, aproximadamente el 58% de los colaboradores han accedido a las formaciones E-learning, un medio privilegiado y económico para la publicación de los módulos sobre aspectos reglamentarios, técnicas de acogida del cliente, etcétera. En cuanto a la formación titulada, unos 70 colaboradores han asistido al curso ITB y seguido la formación Brevet Bancaire.

Con el objetivo de reforzar la cultura del control de riesgos a nivel grupo se ha lanzado en 2015 la Academia de los riesgos en colaboración con la Asociación in risk management (AMRAE).

FIBRA SOCIAL CONFIRMADA

En perfecta sintonía con la colaboración social con varias acciones han sido emprendidas con el objetivo de mejorar las prestaciones y el bienestar de los colaboradores, creando así un clima social favorable al desarrollo perenne.

2015 ha sido un gran año ya que hemos obtenido el label oro de la Fundación Lala Salma “ BMCE Bank empresa sin tabaco”, un galardón para nuestro compromiso de lucha contra los daños del consumo de tabaco en el espacio laboral.

Asimismo los colaboradores BMCE Bank han sido encuestados sobre su satisfacción, la tasa de participación ha alcanzado el 49% (vs 32% en 2011) y la tasa de satisfacción global ha ascendido y ha alcanzado un 71% en 2014 frente al 59% registrado en 2011 , poniendo así en relieve el resultado positivo de los esfuerzos desplegados para mejorar la calidad de vida a nivel interno.

MEJORA

Continua de las Prestaciones de RH

2015 ha sido un éxito ya que en este ejercicio se ha renovado la certificación de las actividades RH según la norma ISO 9001 con 0 desviación. La auditoría ha puesto en relieve varios puntos fuertes (i) compromiso del management para la implementación, el mantenimiento y la mejora del sistema de Management calidad, (ii) la orientación cliente y (iii) el despliegue del dispositivo de gestión de proyectos estandarizado.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

RELACIONES PUBLICAS

CONTRIBUCIÓN Al Desarrollo Cultural y Social

La importancia de las Artes y de las tradiciones, como parte integral del patrimonio cultural y de la cultura viva de Marruecos, han motivado BMCE Bank para contribuir en mayor medida a su protección mediante el apoyo a festivales que son cada vez más un lugar de encuentro entre nacionalidades y una pasarela para las culturas y su diversidad.

Durante el ejercicio 2015 BMCE Bank ha sido el sponsor de la 18 edición del Festival de gnawa y músicas del mundo, de la 21 edición del Festival de Fes de Músicas sagradas del mundo, de la 12 edición del Festival Timitar, signos y cultura, y de la 15 edición del Festival Internacional de Cine de Marrakech.

BMCE Bank ha seguido dando su apoyo a la solidaridad y la responsabilidad social y medioambiental a través de diferentes acciones sociales como la segunda edición del Simposio Com Sup, sobre el tema de la dualidad de una ciudad en constante movimiento, la sexta edición del Casa Fashion Show, dedicado a la moda internacional en Marruecos, la primera edición del Tous au Parc, la primera edición del Foro Handicap Maroc (Pack Confort), la primera edición de la carrera de Enduro, el concurso Cape sobre la Expo Universal de Milán 2015 y la quinta edición del Road Show "Great Business Days".

BMCE Bank ha participado en el programa "Plages Propres" a través de la asistencia técnica y financiera para la limpieza y animación de las playas de pendientes de la comuna Harhoura.

FIBRA DEPORTIVA En Plena Forma

BMCE Bank ha contribuido un año más al desarrollo de los Deportes como patrocinador de eventos deportivos consolidando así su imagen de Banco Universal que acompaña la ambición del Reino de Marruecos en este ámbito.

Ha reiterado su apoyo en 2015 al Jet Ski Club de Rabat Bouregreg, la Academia Mohammed VI de Fútbol y la Federación Real marroquí de deportes ecuestres mediante contribuciones anuales.

Asimismo ha sido el sponsor de la 42 edición del Trofeo Hassan II de golf como la 3 edición del Trofeo de golf internacional de la industria de automoción "Driver cup", de la 2 edición del Open de Golf del agroalimentario, del torneo de golf Nomads Rabat Golfing Society, de la sexta edición del Marrakech Grand Prix "Circuito Internacional Mulay el Hassan", del torneo de tenis "Amicale Culturelle & Sportive des Aéroports -ACSA-" en Casablanca y la 5 edición de los Encuentros Internacionales de Bridge en Marrakech.

PRESENCIA FUERTE En Salones y Ferias Económicas

A lo largo del año 2015, BMCE Bank ha participado en numerosos eventos de gran importancia como el 10 salón internacional de la agricultura de Meknes "SIAM", la 2 edición del Salón Internacional del olivo, la 13 edición del Salón Internacional hortofrutícola "SIFEL", la 12 edición del Salón Internacional de los farmacéuticos "Officine Expo", la 16 edición del Salón Medical Expo 2015, El Moroccan dental meeting, la 3 Edición del Aerospace Meeting, la 9 edición del Salón Internacional de electricidad, alumbramiento, electrotécnica y automoción industrial "Elec Expo 2015", la 7 edición del Salón Internacional de equipos, tecnologías y servicios de Medio Ambiente "Pollutec Maroc 2015", la 1 edición del Congreso africano de transportes y logística "CATL 2015", el Salón Inmobiliario "SAKANE EXPO", y la 2 y 4 edición del Carrefour Regional de la Vivienda y la 6 edición del Salón italiano del design y de las tecnologías "Medinit Expo 2015".

AFRICAN ENTREPRENEURSHIP AWARD

Un Banco al Servicio de la Promoción del Emprendimiento en Africa

Premio lanzado por el presidente del grupo BMCE Bank of África en noviembre 2014 durante la celebración de la Cumbre Global Entrepreneurship Summit en Marrakech. El " African entrepreneurship Award" promueve el emprendimiento en África como extensión de su compromiso social grupo. Con una inversión anual de un millón de dólares este premio recompensa los mejores proyectos de emprendimiento africanos con un impacto social y sostenible.

En 2015 este premio Panafricano ha atraído a más de 5000 candidatos de todos los países del continente así como a africanos de la diáspora después de varias Due Diligence y y una centena de visitas de proyectos in situ en 8 países, realizadas por los equipos del premio.

Al cabo de esta primera edición, 10 ganadores - entre 34 finalistas- han compartido el premio de un millón de dólares en las tres distintas categorías del premio: educación, medio ambiente y sectores de interés. Se han otorgado premios con un valor situado entre 25000 \$ y 150000 \$.

En 2015 también se ha creado una página web dedicada a este premio en la que se han publicado todas las informaciones en 4 idiomas (inglés, francés, árabe y portugués). Asimismo se ha puesto una plataforma a disposición de los empresarios, se trata de un espacio para el intercambio entre empresarios y sus mentores experimentados, quienes les asesoran y ayudan con su experiencia y nivel de especialización. Los egresados de la primera edición de este premio son los afortunados beneficiarios de un mentoring personalizado durante todas las fases de crecimiento y desarrollo de sus empresas.



CUENTAS SOCIALES

	Euros	2015 Dólares	DH	Var 15-14	2014 DH
ACTIVO					
Valor en caja, Banco Central, Tesoro Público, servicios cheques postales	250	273	2 700	82%	1 485
Préstamo establecimientos de crédito y asimilados	2 272	2 474	24 495	28%	19 190
Préstamo clientes	10 510	11 446	113 329	14%	99 394
Títulos transacción y colocación	2 358	2 568	25 430	-12%	28 819
Títulos inversión	518	564	5 588	33%	4 187
Títulos participación y empleo	810	882	8 736	29%	6 795
Inmovilizados inmateriales	43	47	464	0%	466
Inmovilizados materiales	410	446	4 418	99%	2 222
Otros activos	192	209	2 072	14%	1 817
Total activo	17 364	18 911	187 232	14%	164 573
PASIVO					
Depósitos EDC y asimilados	2 898	3 156	31 244	91%	16 382
Depósitos clientela	11 240	12 242	121 206	10%	110 102
Títulos créditos emitidos	877	955	9 455	-31%	13 735
Provisiones riesgos y gastos	45	49	483	18%	409
Deuda subordinada	761	829	8 207	30%	6 303
Capitales propios	1 317	1 435	14 203	4%	13 692
Otros pasivos	226	246	2 434	-38%	3 951
TOTAL PASIVO	17 364	18 911	187 232	14%	164 573
CUENTA DE RESULTADOS					
Margen de intereses	320	348	3 446	8%	3 191
Margen comisiones	85	93	917	13%	810
Resultado actividades de mercado	66	72	716	-45%	1 299
Neto Diversos	27	30	295	21%	219
Producto Neto Bancario	498	543	5 374	-3%	5 519
Resultado operaciones inmovilizados financieros	35	38	379	3345%	11
Gastos generales explotación	303	330	3 263	8%	3 028
Resultado Bruto explotación	239	260	2 578	-1%	2 606
Dotaciones netas provisiones	-82	-89	-881	-36%	-1 373
Impuestos sobre resultados	29	32	318	27%	251
Resultado neto	121	132	1 304	8%	1 204

Cambio a 31 de diciembre 2015

EUR/DH : 10,783

USD/DH : 9,9008

CUENTAS CONSOLIDADAS

	Euros	2015 Dólares	DH	Var 15-14	2014 DH
ACTIVO					
Valor en caja, Banco central, Tesoro público, Servicios de cheques postales	965	1 051	10 403	4%	9 967
Activos financieros evaluados valor justo	2 389	2 602	25 760	-10%	28 610
Activos financieros disponibles venta	635	691	6 846	40%	4 891
Préstamos y créditos EDC y asimilados	1 945	2 118	20 971	30%	16 073
Préstamos y créditos clientela	16 070	17 502	173 280	12%	155 153
Colocaciones hasta vencimiento	2 278	2 481	24 559	35%	18 153
Inmuebles colocación	281	307	3 035	263%	835
Inmovilizados materiales	604	658	6 516	11%	5 847
Inmovilizados inmateriales	65	71	703	-6%	744
Desajustes de adquisición	79	86	852	2%	832
Otros activos	602	656	6 496	6%	6 138
TOTAL ACTIVO	25 913	28 223	279 421	13%	247 243
PASIVO					
Deudas EDC y asimilados	4 746	5 169	51 176	54%	33 143
Deudas clientela	16 531	18 004	178 255	11%	161 269
Títulos crédito emitidos	832	906	8 968	-32%	13 170
Provisiones	60	66	651	24%	523
Deudas subordinadas y fondos propios de garantía	801	873	8 639	27%	6 795
Capitales propios	2 050	2 233	22 110	6%	20 803
Capitales propios parte grupo	1 578	1 719	17 022	6%	16 064
Capitales propios intereses minoritarios	472	514	5 088	7%	4 740
Otros pasivos	892	972	9 623	-17%	11 540
TOTAL PASIVO	25 913	28 223	279 421	13%	247 243
CUENTA DE RESULTADOS					
Margen de intereses	792	863	8 541	10%	7 743
Margen sobre comisiones	181	197	1 951	2%	1 914
Resultado actividades de mercado	61	66	653	-45%	1 194
Neto diversos	62	68	672	4%	646
Producto neto bancario	1 096	1 194	11 817	3%	11 497
Gastos generales explotación	581	632	6 261	7%	5 828
Dotaciones amortización y depreciación	62	68	672	1%	666
Resultado bruto explotación	453	493	4 883	-2%	5 003
Coste riesgo	134	145	1 440	-19%	1 778
Resultado de explotación	319	348	3 444	7%	3 225
Resultado antes impuestos	335	365	3 616	9%	3 324
Impuesto sobre resultados	89	97	961	52%	632
Resultado neto	246	268	2 655	-1%	2 692
Resultado neto-Intereses minoritarios	65	71	699	-7%	748
Resultado neto-Parte Grupo	181	198	1 956	1%	1 944

Cambio a 31 de diciembre 2015

EUR/DH : 10,783

USD/DH : 9,9008

