



لنحلم بعالم جديد ...





الاقتصادية الرئيسية في القارة السمراء. وميولنا كمجموعة بنكية إفريقية تتبلور أيضا في منجزاتنا المالية، حيث أن ثلث نتائج المجموعة هو من أصل مجموعة بنك إفريقيا، وبنك التنمية مالي، والتكنولوجية للبنك.

كانت سنة 2015 متميزة أيضا بتقوية تجهيزة الحكامة التي آلت بالخصوص إلى تعيين أربعة متصرفين مستقلين جدد، وهم ذوو كفاءات دولية من أصول جغرافية مختلفة واحترافية متنوعة، يساهمون إيجابيا في تموقع مجموعتنا لكي نتعهد لضمان وثبة تنمية جديدة وامتددة في السنوات المقبلة.

أتمم البنك المغربي للتجارة الخارجية في سنة 2015، بنجاح كبير تفعيل مخططه الاستراتيجي للتنمية 2012-2015؛ المتزامن مع الاحتفال بالذكرى العشرينية لخصوصية البنك ومع الذكرى السنوية الستينية لاستقلال المملكة.

ولا أدل على ذلك من القدرة على تحقيق الربح التي تضاعفت مرتين منذ سنة 2011، بفضل نتيجة صافية نصيب المجموعة تقارب حدود مليارين اثنين من الدراهم، إلى جانب نسبة نمو سنوية متوسطة بلغت +23%. كما أفرز نشاط الاستغلال نتائج ذات دلالة تتجلى في معدل نمو المنتج الصافي البنكي +10% الذي ناهز 12 مليار درهم.

على الصعيد الدولي، أصبحت المجموعة ثاني مجموعة بنكية من حيث مجالها الجغرافي في إفريقيا بتواجدها في 20 بلد، ومغطية أربع مناطق من بين الخمس مناطق

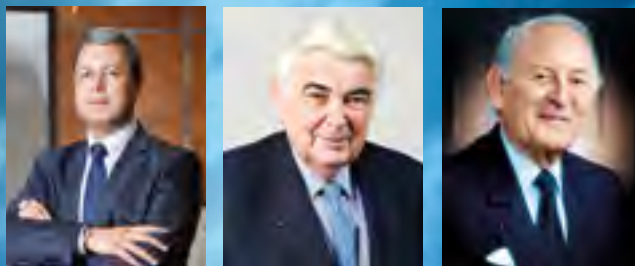
وفي هذه الظرفية المتميزة للأعمال ، ما فتئنا نوكد إيماننا الراسخ في مستقبل المغرب الذي توجد المجموعة متجذرة ضمنه في القارة الإفريقية التي أصبحت من الآن فصاعدا المجال الموسع لأعمالنا، وهي القارة التي يتجند لخدمتها مجموع مواردنا البشرية والمالية وتواجداتنا على الصعيد الدولي.



عثمان بنجلون
الرئيس المدير العام

بصفتنا مجموعة إفريقية مرجعية ، ملتزمة بإصرار بتممية مالية مستدامة ومدمجة، وبخصوص إنعاش المقاولاتية عبر القارة، فقد ساهمنا هذه السنة في الإصدار الأول لجائزة المقاولاتية الإفريقية « African Entrepreneurship Award » وهو منح مبلغ مليون دولار لفائدة 10 فائزين منتقنين من بين 5 000 مترشح من أصل 54 بلدا في القارة الإفريقية، مجازية بذلك أحسن الأفكار والمشاريع في إفريقيا في مجال التربية والبيئة، إضافة إلى مجال "المجال الغير المسبوق".

وهذا التعهد المجتمعي ينعكس أيضا في أعمال مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية التي تسهم أعمالها التجديدية وغير المسبوقة لفائدة التربية في الوسط القروي، في تمكين المجموعة من الحصول على امتيازات جاءت لتتويج المساعي المقام بها سنة 2015.



من اليمين إلى اليسار
عثمان بنجلون
ميشيل لوكاس
عبد اللطيف زغنون
عز الدين كسوس
زهير بنسعيد
فرانسوا هيترو
بريان س. ماك هندرسون
فيليب دو فونتين فيف
كريستيان دويواسيو
ابراهيم بنجلون التومي

عثمان بنجلون

الرئيس المدير العام
تاريخ المهمة الأولى : 1995
مدة المهام الحالية : 2013-2019

البنك الفيدرالي للائتمان التعاضدي مجموعة (CM-CIC)

يمثلها السيد ميشيل لوكاس
تاريخ المهمة الأولى : 2005
مدة المهام الحالية : 2014-2020

صندوق الإيداع والتدبير

يمثله عبد اللطيف زغنون
تاريخ المهمة الأولى : ** : 1966
مدة المهام الحالية : 2016-2022

الملكية الوطنية للتأمين

يمثلها السيد عز الدين كسوس
تاريخ المهمة الأولى : 1994
مدة المهام الحالية : 2013-2019

فينانس كوم

يمثلها السيد زهير بنسعيد
تاريخ المهمة الأولى : 2001
مدة المهام الحالية : 2015-2021

فرانسوا هينرو

متصرف مستقل
تاريخ المهمة الأولى : 2016
مدة المهام الحالية : 2016-2022

بريان س. ماك هندرسون

متصرف مستقل
تاريخ المهمة الأولى : 2016
مدة المهام الحالية : 2016-2022

فيليب دو فونتين فيف

متصرف مستقل
تاريخ المهمة الأولى : 2016
مدة المهام الحالية : 2016-2022

كريستيان دويواسيو

متصرف مستقل
تاريخ المهمة الأولى : 2016
مدة المهام الحالية : 2016-2022

ابراهيم بنجلون التويمي

المتصرف المدير العام التنفيذي للمجموعة
تاريخ المهمة الأولى : 2004
مدة المهام الحالية : 2016-2022

على إثر اجتماع مجلس الإدارة للبنك المغربي للتجارة الخارجية في مارس 2016، تم تعيين أربعة أعضاء جدد بصفتهم متصرفين مستقلين. وهؤلاء الأربعة هم كفاءات دولية من مناشئ وأفاق جغرافية ومهنية متنوعة.

وهكذا يتضمن مجلس إدارة البنك المغربي للتجارة الخارجية عشرة متصرفين ضمنهم خمسة متصرفين أجانب وثمانية متصرفين غير تنفيذيين.

(*) لجميع الإنتدابات، توافق السنة العام الذي يتعقد فيه الاجتماع الجمعية العامة للحسابات السنوية السابقة

(**) انتدب صندوق الإيداع و التدبير في مجلس إدارة البنك المغربي للتجارة الخارجية في الفترة 1997-1966 و تم إعادة إختياره في اجتماع

الجمعية العامة العادية لـ 26 مايو 2010. السيد زغنون تم تعيينه من طرف مجلس الإدارة لـ 20 مارس 2015



لجنة الحكمة

لكونها صادرة من مجلس الإدارة، تصدر لجنة الحكمة آراء وتوصيات للمجلس حول إقامة سياسة حسن الحكمة واستدامتها.

لجنة الافتحاص والمراقبة الداخلية للمجموعة

تساعد لجنة الافتحاص والمراقبة الداخلية للمجموعة مجلس الإدارة في مجال المراقبة الداخلية وخاصة عبر السهر على (i) أن يكون نظام المراقبة الداخلية والوسائل المقامة على الصعيد الداخلي تتيح حراسة المخاطر والتحكم فيها على مستوى البنك والشركات التابعة له وإنتاج المعلومات المستلزمة من طرف المنتظم في إطار الحراسة الموطدة للمجموعة، (ii) حتى تكون المعلومات المالية المخصصة لمجلس الإدارة وللأغيار موثوقا بها ودقيقة ومن طبيعتها أن تدافع على المصالح المشروعة للمساهمين والمودعين والأطراف الأخرى المتدخلة (iii) دراسة حسابات الشركة والحسابات الموطدة وإنجاز هذه المراقبة قبل عرضها على مجلس الإدارة.

لجنة المخاطر لدى المجموعة

تساعد لجنة المخاطر لدى المجموعة مجلس الإدارة في مجال استراتيجية وتدبير المخاطر، وخاصة عبر السهر على أن تكون الاستراتيجية الإجمالية للمخاطر متلائمة مع نوعية مخاطر البنك والمجموعة، ومع درجة عدم قابلية حدوث المخاطر وأهميتها المنظوماتية، وحجمه ومع قاعدته المالية.

اللجنة التنفيذية للمجموعة

تتولى اللجنة التنفيذية للمجموعة التي يرأسها السيد عثمان بنجلون القيادة الاستراتيجية للمجموعة. وتشكل منابة عملياتية لمجلس الإدارة في إعداد واقتراح محاور التنمية، وتفعيل الاستراتيجية كما هي معتمدة، والتتبع المقرب لتدبير المخاطر لدى المجموعة. وتتولى قيادة نشاط المجموعة وتضطلع بالتحكيم في كل المسائل العملية والوظيفية الداخلة في اختصاصات وحدات المجموعة واللجان الداخلية.

لجنة التنسيق للمراقبة الداخلية لدى المجموعة

هي من أصل لجنة المديرية العامة لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، وتساعد في مجال التدبير والتتبع الفعليين والعملياتيين لتجهيزات المراقبة المقامة عبر مدار المجموعة.

لجنة (ALM) للمجموعة

إن لجنة (ALM) للمجموعة هي الهيئة المكلفة بإعداد وتنفيذ استراتيجية موجودات ومطلوبات المجموعة وذلك طبقاً للتوجهات الاستراتيجية التي اعتمدها مجلس الإدارة.

لجنة المديرية العامة للمجموعة

إن لجنة المديرية العامة للمجموعة هي هيئة مسيرة للبنك المغربي للتجارة الخارجية، وهي موضوعة في صميم تسيير المجموعة البنكية بالمغرب. وتستمدج لجنة المديرية العامة للمجموعة ولكونها منابة عملياتية للجنة التنفيذية للمجموعة، فهي مكلفة بتفعيل الأعمال والتدابير العملياتية والتوجهات الاستراتيجية للمجموعة.

لجنة التسيير

إن لجنة التسيير هي هيئة لإصعاد الإعلام، ومقاسمته التحكم في كل الإشكاليات المرتبطة بسير نشاطات البنك. وتوفر بذلك خبرة مهنية وتصدر توصيات إلى لجنة المديرية العامة بغية تنوير قراراتها حول هذه الجوانب.

لجنة قيادة وتدبير المخاطر لدى المجموعة

هي من أصل لجنة المديرية العامة لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، وتتولى مساعدتها في مجال التدبير والتتبع الفعليين والعملياتيين لتجهيزة قيادة المخاطر لدى المجموعة وتناسق نشاطاتها مع سياسات المخاطر والحدود المقامة.



المسيرون الكبار



ابراهيم بنجلون التويمي
متصرف مدير عام تنفيذي للمجموعة ورئيس
مجموعة بنك إفريقيا

المجتمعية، فالسيد بنجلون التويمي هو متصرف لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية لإنعاش التريبة والحفاظ على البيئة.

وله مقعد أيضا في مجلس بروبازكو التي هي مؤسسة مالية للتنمية، فالسيد ابراهيم بنجلون التويمي هو دكتور في النقودية والمالية والبنك من جامعة باريس 1 بانتيان الصوريون، وبدأ مساره المهني في التدرجات المالية بفرنسا وتولى مسؤولية البحث ضمن قاعة الصفقات لبنك أعمال فرنسي كبير والتحق بالبنك المغربي للتجارة الخارجية سنة 1990.

السيد ابراهيم بنجلون التويمي هو متصرف مدير عام تنفيذي لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية. وفي هذا الصدد، يتولى رئاسة لجنة المديرية العامة وهو نائب رئيس اللجنة التنفيذية للمجموعة ونائب رئيس لجنة الائتمان الكبير.

في إطار الاستراتيجية الدولية لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، السيد ابراهيم بنجلون التويمي هو رئيس بنك إفريقيا وهي مجموعة بنكية مملوكة إلى حوالي نسبة 75% من طرف البنك المغربي للتجارة الخارجية والتي تتواجد عبر 18 بلد، عموما في إفريقيا جنوب الصحراء. وهو متصرف الوحدات البنكية الأوروبية التابعة للمجموعة.

من جهة أخرى، وعلى سبيل مهامه، فهو رئيس مجلس إدارة مختلف الشركات التابعة للمجموعة في المغرب والتي تعمل ضمن نشاطات بنك الأعمال والخدمات المالية المتخصصة وإنابة الفاتورات، والقروض للاستهلاك والائتمان الإجاري والاستيفاء وسمسرة التأمين.

في إطار الشراكات الاستراتيجية مع المساهمين المرجعيين، فالسيد بنجلون التويمي هو متصرف لشركة التأمين الملكية الوطنية للتأمين وفينانس كوم القابضة. وهو أيضا رئيس مجلس الرقابة ل EurAfric للإعلام المتخصصة في مجال التكنولوجيا وكذا المتصرف في «Euro Information» وهي شركة تابعة تكنولوجية لمجموعة الائتمان التعاضدي «CIC»، ميلورا التزام المجموعة ضمن المسؤولية





مامون بلغيثي
رئيس مدير عام شركة RM Experts

ادريس بنجلون
مدير عام منتدب مكلف بمالية المجموعة

المفضل الحلايسي
مدير عام منتدب مكلف بأعمال الشركات بالمغرب



السيد مامون بلغيثي هو رئيس مدير عام للشركة التابعة للمجموعة المخصصة لنشاط الاستيفاء، RM Experts وهو أيضا متصرف في شركة من الشركات التابعة لبنك إفريقيا وبنك إفريقيا كوت ديفوار.

بدأ السيد مامون بلغيثي مساره المهني سنة 1972 ضمن المصالح العامة ثم في مديرية التفتيش وأوكلت إليه في سنة 1981 مسؤولية مديرية الائتمان والخزينة وفي سنة 1991 مديرية الاستثمار والائتمان. وعلى هذا السبيل، تفاوض السيد بلغيثي باسم البنك في عدة خطوط للائتمان خاصة مع البنك الدولي و مؤسسة التمويل الدولية وصندوق النقد الدولي وبنك ذ للتتمية والبنك الأوروبي للإستثمار.

منذ 1996 تكلف بمديرية الشؤون المالية حيث شارك بنشاط في إقامة مخطط استراتيجي للتتمية وإعادة تنظيم البنك. وأثناء نفس السنة شارك إلى جانب الرئيس وأطر أخرى عالية في عملية التدبير الإجمالي للمخاطر التي مكنت البنك المغربي للتجارة الخارجية من الزيادة الإجمالي للمخاطر التي مكنت البنك المغربي للتجارة الخارجية من الزيادة في رساماله من خلال الأسواق الدولية للرساميل. وطيلة نفس هذه السنة المالية، تمت ترقية السيد بلغيثي إلى منصب نائب المدير العام.

في سنة 1998 تم تعيينه كمدير عام مكلف بمديرية الشؤون المالية وبنك شبكة المغرب.

في أبريل 2002، ارتقى إلى منصب المستشار الرئيسي للرئيس المكلف بالخصوص بتمثيل البنك لدى المؤسسات الوطنية والدولية وكذا العلاقات مع السلطات النقدية. وشغل منصبا من جهة أخرى من بين الهيئات التي يوجد البنك مساهما فيها.

في مارس 2004، تم تعيين السيد مامون بلغيثي مستشارا عاما مكلفا بالتدبير التصحيحي لدى المجموعة.

وقد اضطلع أيضا من بين نشاطاته بتشغيل عدة مدارس التي تولى تشغيلها في المغرب وفي الخارج على السواء.

السيد مامون بلغيثي ازداد سنة 1948 و هو متزوج وأب لثلاثين.

السيد ادريس بنجلون هو المدير العام المنتدب المكلف بمالية مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية. وهو أيضا متصرف بالشركات التابعة لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية خاصة مجموعة بنك إفريقيا، وبنك إفريقيا لبنين، بنك إفريقيا لمدغشقر والبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال.

بعد التحاقه بالبنك المغربي للتجارة الخارجية في سنة 1986، تم تكليف السيد ادريس بنجلون بقيادة مشروع إحداث هيئة لمراقبة التدبير الرامية إلى تحسين قيادة النشاطات ثم أصبح مكلفا ابتداء من 1990، بإحداث مديرية للافتحاص ومراقبة التدبير لدى البنك.

بعد خوصصة البنك المغربي للتجارة الخارجية، تم تعيين السيد ادريس بنجلون مسؤولا عن مديرية الإنتاج البنكي. في سنة 1998، عين السيد بنجلون مديرا عاما مساعدا مكلفا بعدة مديريات تابعة للبنك والمكونة لقطب دعامة الإنتاج البنكي لدى المجموعة، وأنظمة الإعلام والتنظيم والوسائل العامة والأمان.

في سنة 2003، تكلف السيد ادريس بنجلون بالقطب المالي للمجموعة خاصة بهدف تقوية استدماج مختلف الشركات التابعة للبنك المغربي للتجارة الخارجية سواء في المغرب أو في أوروبا وكذا في إفريقيا. وشارك في إعادة بنية بنك التتمية لمالي وأسهم في قيادة الانصهار بين هذه الأخيرة و(BMCD).

السيد بنجلون حاصل على دكتوراه في المالية من جامعة باريس «Dauphine» وعلى دبلوم الدراسات المحاسبية العليا.

السيد المفضل الحلايسي هو مدير عام منتدب مكلف بتعاملات الشركات، وهذا القطب التابع للمديرية العامة يستدمج سوق المقاولات، والمقاولات الصغيرة والمتوسطة، والصناعات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب المقاولات الكبيرة.

وتم تكليفه بهذه المسؤولية بعد أزيد من 25 سنة من المسار المهني للبنك المغربي للتجارة الخارجية، في نشاطات الائتمان، وتمويل الاستثمار، وإعادة بنية الائتمان، وإقامة حلول مرتبطة بأعلى الحصيلة المتخصصة في سوق المقاولات.

منذ التحاقه بالبنك المغربي للتجارة الخارجية، أوكل إليه إحداث قسم إعادة بنية اعتمادات الاستثمار. وبعد هذه السنوات الأولى تم تكليفه بمديرية الاستثمار وأسواق المقاولات سنة 1998.

في أبريل 2002، تم تعيينه مديرا عاما مساعدا مكلفا بالتعاملية البنكية التي هي قطب امتد لاحقا على الصعيد الدولي.

السيد المفضل الحلايسي حاصل على دكتوراه في الاقتصاد من جامعة ليل.



المسيرون الكبار



منير الشرايبي
مدير عام منتدب مكلف بعمليات المجموعة

عمر التازي
مدير عام منتدب مكلف ببنك التسييل بالمغرب

محمد أكومي
مدير عام منتدب مكلف بالتسييق على الصعيد الدولي

السيد منير الشرايبي هو مدير عام منتدب مكلف بعمليات المجموعة، التحق بالبنك المغربي للتجارة الخارجية سنة 2010.

وعلى هذا السبيل، يتولى السيد منير الشرايبي تحت مسؤوليته مجموع المديرية التكنولوجية والقانونية واللوجستية والجودة والمعالجات البنكية التابعة للبنك المغربي للتجارة الخارجية.

وفي هذا الإطار، يتولى قيادة أورايش استراتيجية كمثل إنجاز نظام للإعلام للبنك والتأمين (SIBEA)، وتوافق أنظمة الإعلام لدى الشركات التابعة الدولية للبنك المغربي للتجارة الخارجية والتصنيع على مستوى المكتبيات الخلفية التابعة للبنك.

السيد الشرايبي هو رئيس مجلس إدارة البنك المغربي للتجارة الخارجية العقارية وهي شركة تابعة مكلفة بالتدبير النشط للذمة المالية العقارية خارج الاستغلال للبنك المغربي للتجارة الخارجية، ورئيس مجلس إدارة «Damancash»، شركة تنقل الأموال العاملة بالمغرب والتحق بالبنك المغربي للتجارة الخارجية سنة 2014، بمناسبة إعادة شراء الشركات التابعة للمجموعة «GNS Technologie».

بدأ مساره المهني سنة 1987 كرئيس لمشروع الرسم المديرية لنظام الإعلام لمصرف المغرب ثم من 1989 إلى 1994 عمل على إدارة الهيئة المكلفة بتنظيم أنظمة الإعلام لمكتب استغلال الموائى، في سنة 1994 تم تعيينه مديرا عاما لمكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل، ثم في سنة 2001 كمدير عام للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي.

في سنة 2005، تم تعيين السيد الشرايبي واليا لجهة مراكش تانسيفت الحوز الذي عرف منذ ذلك التعيين تنمية هامة لاستثمارات القطاع الخصوصي والانطلاقة بالمشاريع العمومية الكبيرة الموفرة للبنية.

السيد منير الشرايبي هو مهندس من المدرسة المتعددة التقنيات لباريس ومهندس المدرسة الوطنية العليا للتواصل المرسل بباريس.

وتم توشيعه بوسام العرش من درجة فارس سنة 2008 وهو أيضا موشح بوسام فارس «Leopold» لمملكة بلجيكا.

السيد عمر التازي هو مدير عام منتدب مكلف ببنك التسيط بالمغرب.

بدأ السيد عمر التازي مساره المهني ببنك تنمية كندا. في سنة 1992، التحق ببنك الوفاء كمسؤول عن الخزينة.

من 1993 إلى 2005، شغل السيد عمر التازي عدة مناصب مسؤولية ضمن الشركة العامة المغربية للأبنك (SGMB) خاصة كمسؤول عن مديرية الاعتمادات للاستثمار، ومسؤول عن شبكة الاستغلال لأسواق الخواص والمهنيين والمقاولات ثم مديرا عاما مساعدا للبنك التجاري.

أثناء هذه الفترة، كان أيضا متصرفا ونائب الرئيس لعدة شركات تابعة للشركة العامة المغربية للأبنك، خاصة «SOGECRE-ACMAR» و«DIT» و«SOGEBOURSE» و«MAROC».

من 2005 إلى 2010، كان السيد عمر التازي متصرفا مديرا عاما لمجموعة AFMA.

في شهر يونيو 2011 التحق السيد عمر التازي بمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية بغية إعطاء حيوية تقدم وتساعد تنافسيين للقوى التجارية لدى البنك. في سنة 2012، تم تعيينه بالتوالي عضوا لمجلس رقابة سلفين ومتصرفا منتدبا للبنك المغربي للتجارة الخارجية «Euroservices».

السيد عمر التازي حاصل على دبلوم ماستر في العلوم المالية من جامعة «Sherbrooke» بكندا.

السيد محمد أكومي مدير عام منتدب للبنك المغربي للتجارة الخارجية المكلف بالتسيق على الصعيد الدولي.

على هذا النحو، فهو المسؤول عن التأزر بين مختلف الكيانات الدولية للمجموعة و يشغل المسؤولية المباشرة لبعض الهيئات.

لديه مسؤولية مباشرة عن جميع الهيئات المختصة بالشركات الأوروبية فضلا عن الشبكة الخارجية في المغرب. ويفترض أيضا مسؤولية الكونغولية للبنك و بنك التنمية المالي.

ويرأس مجلس BBI مدريد و هو عضو مجالس بنك إفريقيا، BBI، BIH، الكونغولية للبنك و بنك التنمية المالي.

التحق بمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية في سنة 2012، بعد تجربة مهنية طويلة في التدقيق و الإستشارات على الصعيد الدولي. التحق بعد ذلك بمجموعة Crédit Agricole France - Casa حيث شغل العديد من المناصب والمسؤوليات.

عين مديرا عاما منتدبا لـ LCL-Le Crédit Lyonnais في 2006 وعضو باللجنة التنفيذية لمجموعة CASA، وكان مكلفا بالتسيير والاستراتيجية ومديرية التعدادات. في سنة 2008، تم تعيينه ضمن اللجنة التنفيذية لمجموعة CASA بغية إدارة تميمتها على الصعيد الدولي.

منذ 2010، أسس مجموعة ECBG - Europa Corporate Business Group وهو أيضا رئيس الشركة التابعة لـ ECBG - المحدث في المغرب، والحاملة لتسمية «Financing Access Maroc».

السيد محمد أكومي مجاز من «1979» ESSEC وحاصل على دبلوم الدراسات المعمقة واقتصاد الرياضيات والاقتصاد القياسي (1980). وهو خبير محاسب مجاز في باريس (1993) وعمل مدرسا أثناء سنتين في «ESSEC».



20 سنة من النمو والتنمية في المغرب وعلى الصعيد الدولي



تواجد في 31 بلد
أكثر من 1.230 وكالة
أكثر من 5.000.000 زبون
أزيد من 12.800 معاون

... و طموح إفريقي

- المجموعة الثانية عبر إفريقية من حيث الوجود الجغرافي في 20 بلد يغطي 4 على 5 مناطق اقتصادية عبر القارة؛
- البنك الأول المتواجد بإفريقيا جنوب الصحراء على إثر استبدال بنك التنمية مالي سنة 1989 ؛
- البنك المغربي الوحيد الحاضر في إفريقيا الغربية وإفريقيا الجنوبية
- ثلاث شركات تابعة إفريقية ذات صيت : بنك إفريقيا (اقتناء سنة 2008 : المحوزة بنسبة 75%)، بنك التنمية مالي (اقتناء سنة 1983، المحوزة بنسبة 32%)، الكونغولية للبنك (اقتناء في 2009 : المحوزة بنسبة 37%) .

... ذات ميل دولي

- البنك الأول على الصعيد الدولي الذي فتح فرعا تابعا في باريس سنة 1972 ؛
- البنك المغربي الأول الذي أصدر سندات "GDR" في 1996 ؛
- المصدر الأول للتعاملية بالمغرب لاقتراض بالعملات "Eurobond" في 2013 ؛
- البنك الأول الحاضر في 3 ساحات مالية : الدار البيضاء، لندن، ولوكسمبورغ
- البنك الأول الذي فتح مكتب تمثيلية في بيكين، الصين منذ 2000 .

مجموعة خصوصية ذات

- البنك الثالث من حيث مجموع الحصيلة بأنصبة من سوق الاعتمادات والودائع نسبتها 14,3% و 4,2% بالتوالي.
- بنك التأمين الثاني مع نسبة تجهيز تتحدد في 36,4%.
- المدبر الثالث للموجودات المالية مع نصيب من السوق يتحدد في 16,2% .

مجموعة بنكية متعددة المهن، متعددة العلامات ومتعددة الجنسيات

على الصعيد الدولي

إفريقيا جنوب الصحراء

- بنك إفريقيا 74,98%
- الكونغولية للبنك 37%
- بنك التنمية لمالي 32,38%

أوروبا

- البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولية
العابضة 100%
- BBI مدريد 100%
- BBI لندن 100%
- BMCE Euroservices 100%

المغرب

الخدمات المالية المتخصصة

- سلفين 74,76%
- مغرباني 52,47%
- المغرب لإنابة الفاتورات 100%
- RM experts 20%
- Euler Hermes Acmar 20%

بنك الأعمال

- البنك المغربي للتجارة الخارجية
رسمال ش.م 100%
- البنك المغربي للتجارة الخارجية
رسمال بورصة 100%
- البنك المغربي للتجارة الخارجية
رسمال تديبير 100%

أخرى

- لوكاسوم 97,31%
- Eurafic Information 41%
- الاستشارة الهندسية والتنمية 38,9%

استراتيجية مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية

من جهة أخرى، تستمر المجموعة في تحسين قدرتها المالية خاصة من خلال متابعة مجهوداتها المبذولة لتقليل من معامل الاستغلال لدى البنك وتقوية الوظائف الأساسية الموحدة المتمثلة في المخاطر والتمويلات والمطابقة ضمن المجموعة وعلى الصعيدين الوطني والدولي.

كما أن المجموعة تستفيد من رسالتها على تنمية التعاملية المعممة مع تقوية تموقعها على سوق المقاولات الصغيرة والمتوسطة، ومقطع الشباب والزبناء المغاربة المقيمين في الخارج والأفارقة المقيمين في الخارج (ARE) بتأزر تام مع الشركات الإفريقية التابعة للمجموعة. وتوازيا مع ذلك ستتم الانطلاقة بمواقع جديدة للنمو، أي المالية الإشرافية والبنك عن بعد.

يتابع البنك المغربي للتجارة الخارجية مجموعة إفريقيا في إطار تميته، استراتيجيته للنمو سواء منها العضوية أو الخارجية، مع متابعة برنامج فتح الوكالات في المغرب بمعدل 40 إلى 50 وكالة في السنة، بحثا عن تنامي استقطاب الودائع وتقوية الأنصبة من السوق، كما أن توسيع تواجه على الصعيد الدولي وخاصة في إفريقيا جنوب الصحراء من خلال مجموعة بنك إفريقيا، بنك التنمية مالي والكنغولية للبنك، وفي إفريقيا الشمالية وآسيا.

الإنجازات البارزة لسنة 2015

- تسمية جديدة «البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا» التي ترسخ البعد الإفريقي للمجموعة.
- الاحتفال بالسنة الخمسينية لأن شاء البنك و السنة العشرينية لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية.
- تصاعد في امتلاك رسمال بنك إفريقيا بنسبة % 75 ، وبنك مالي بنسبة % 32,4 ، و الكونغولية للبنك بنسبة % 37.
- التوسع لدى بنك إفريقيا برواندا في نونبر 2015.
- تدريس اللغة الصينية المندرينية في شبكة مدرستكم التابعة لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية.
- توسيع شبكة مدرستكم على إثر فتح مدرسة تابعة لها في بني شيكر بالناظور، مقوية بذلك شبكة المدارس في هذه المنطقة.
- تسليم البنك المغربي للتجارة الخارجية للإصدار الأول لجائزة المقابولة الإفريقية «African Entrepreneurship Award» كجائزة لأحسن الأفكار ب إفريقيا.
- البنك المغربي للتجارة الخارجية ينتخب بصفته بنك السنة المسؤول اجتماعيا أثناء الدورة التاسعة لجائزة «African Banker».
- جائزة Top Performer RSE ممنوحة من طرف وكالة فيجيو للمرة الثانية.
- الحصول على جائزة 2015 CSR-Arabia فئة الخدمات المالية- أول شركة مدرجة في بورصة الدار البيضاء التي تحصل على أعلى الدرجات في سبعة مواضيع خاصة بالمسؤولية الاجتماعية.
- الإسهاد بالجودة ISAE 3402 النوع الثاني للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير الممنوح من طرف مكتب «PWC» وذلك للمرة الثانية، تكريسا لاحترام البيئة ولعمل بالأمان.

الحسابات الموطدة

حصيلة المجموعة

- متابعة نمو حجم حصيلة المجموعة بفضل مجموع الموجودات المتقدم بنسبة +13% لمبلغ 279 مليار درهم.

الرساميل الذاتية نصيب المجموعة

- تقوية الأساس المالي للمجموعة بفضل ارتفاع نسبه +6% المعائن في الرساميل الذاتية نصيب المجموعة لمبلغ 17 مليار درهم في سنة 2015 مقابل 16 مليار درهم سنة 2014.

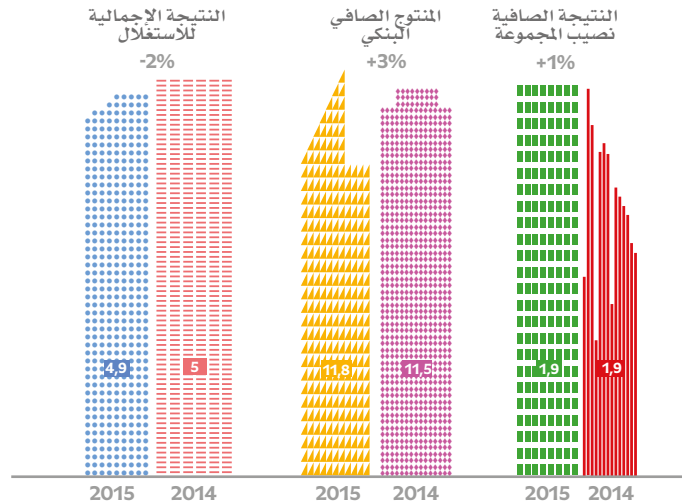
النتيجة الصافية نصيب المجموعة

- ارتفعت النتيجة الصافية نصيب المجموعة بنسبة +1% بحوالي 2 مليار درهم، بالرغم من الانخفاض الشديد لنتيجة نشاطات الأسواق بنسبة -45%.

المنتوج الصافي البنكي

- تقدم المنتوج الصافي البنكي الموطد بحوالي +3% لمبلغ 11,8 مليار درهم المتأثر بعناصر غير تراجمية لنشاطات الأسواق. يوجد المنتوج الصافي البنكي للبنك التجاري في ارتفاع بكيفية تراجمية نسبتها +9%، خاصة بفضل هامش الفائدة (+10%).

- تحسن جودة دخل المجموعة مع التعاملية المعممة للنشاطات المولدة للفوائد والعمولات التي تمثل حوالي 90% من المنتوج الصافي البنكي الموطد لدى المجموعة.



حسابات الشركة

الأنصبة من سوق ودائع الزبانة

النصيب من السوق		
2014	2015	
14,02%	14,23%	مجموع الموارد
13,14%	13,48%	حسابات الشيكات
11,71%	11,45%	الحسابات الجارية
14,75%	14,62%	الحسابات على الدفاتر
14,73%	16,38%	الودائع لأجل
21,65%	18,99%	سندات المستحقة المصدرة

الأنصبة من سوق الاعتمادات للزبانة

النصيب من السوق		
2014	2015	
13,62%	14,28%	مجموع الاعتمادات
		الاعتمادات للخواص
19,23%	20,35%	قروض للاستهلاك
14,44%	15,00%	القروض العقارية
		الاعتمادات للمقاولات
15,08%	16,13%	الخبزينة
8,95%	9,23%	التجهيز
15,12%	15,63%	الإنعاش العقاري
18,88%	20,23%	الاعتمادات لشركات التمويل

النتيجة الصافية نصيب المجموعة
النتيجة الصافية للشركة

- تطورت النتيجة الصافية للشركة بنسبة +8,3% لمبلغ 1304 مليون درهم سنة 2015 مقابل 1204 مليون درهم سنة 2014.

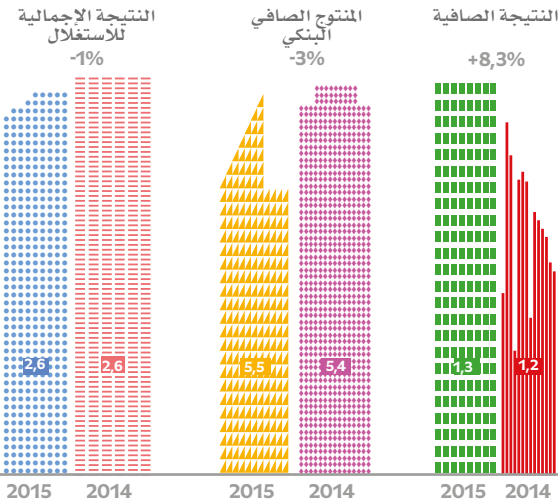
المنتج الصافي البنكي

- انخفاض خفيف للمنتج الصافي البنكي للشركة بنسبة -2,6% لمبلغ 5 374 مليون درهم المرتبط بتراجع نتيجة نشاطات الأسواق بنسبة -45% على إثر سنة 2014 التي كانت استثنائية في ظرفية

- انخفاض الأسعار؛ الأمر الذي شهد مقاصته رغم ذلك بمنجزات التعاملية المعممة بحسن أداء تطور هامش الفائدة بنسبة +8,0% والنمو المطرد للعمولات بنسبة +13,3%.

الاعتمادات والودائع

- تم تحقيق ربح في أنصبة سوق الودائع يقدر بـ 60 نقطة أساسية للاعتمادات للزبانة وودائع الزبانة المتحددة بالتوالي في 14,3% و 14,2% في نهاية دجنبر 2015.



الأهداف المحققة

- تقوية شبكة وكالات المجموعة عبر القارة بقرابة معدل 50 وكالة في السنة حاملة بذلك الحجم إلى 1 230 وكالة و700 وكالة في المغرب.
- تنمية قوية للأصل التجاري بفتح مليوني حساب عبر القارة أثناء فترة أربع سنوات هاته.
- مجموعة بنكية متجذرة عضويا في إفريقيا : بفضل الثلث من نتائج المجموعة المتولد اقترانيا من نشاطات إفريقيا والتي تتقدم مساهمتها بانتظام منذ 2011 بنسبة +18% في السنة.

مسطحة أوروبية في طريق تحقيق ربحية مستدامة

- أصبحت المسطحة الأوروبية من الآن فصاعدا المصدر الثالث للربح لدى المجموعة مولدة 9% من النتائج، مقابل 1-1% سنة 2011 بعد 5 سنوات من الخسارات منذ إحداثها.
- منذ 2012، تضاعفت النتيجة الصافية للشركة ل BBI لندن قد 6 مرات لمبلغ 7,8 مليون جنيه إسترليني في 2015.

مضاعفة القدرة على تحقيق الربح

- تجاوزت النتيجة الصافية نصيب المجموعة ضعفها مقترية من حدود مليارين من الدراهم ومعدل نسبة نمو سنوي -TCAM- تتحدد في +23%.
- مردودية في تحسن ملموس، بفضل ROE الموطن المنتقل من 7,2% في 2011 إلى 12,8% سنة 2015، وهي أعلى من المستوى المستهدف المقدر في 12% والمحدد في المخطط الاستراتيجي للتنمية (PSD) والذي يتبين أنه يفوق المعدل المسجل في القطاع البنكي.

تحسن الفعالية العملياتية التجارية

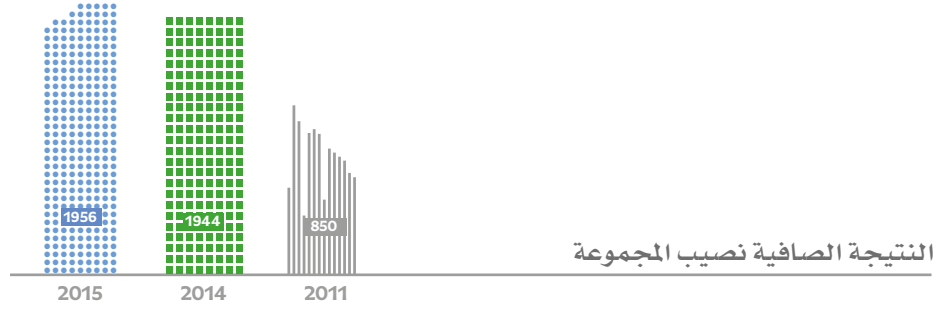
- تقدم ملموس لنشاط الاستغلال البنكي منذ 2011، بفضل المنتج الصافي البنكي الموطن المرتفع في معدله بأزيد من 10% للسنة، مقترية من عتبة 12 مليار درهم.
- تحسن الفعالية العملياتية كما يبرهن على ذلك الميل نحو الانخفاض لمعامل الاستغلال الذي تراجع من 63% في 2011 إلى 58,7% في 2015، وذلك توازيا مع مجهودات استثمار ملموسة سواء منه الذاتي أو الخارجي.

تقوية البعد الإفريقي للمجموعة

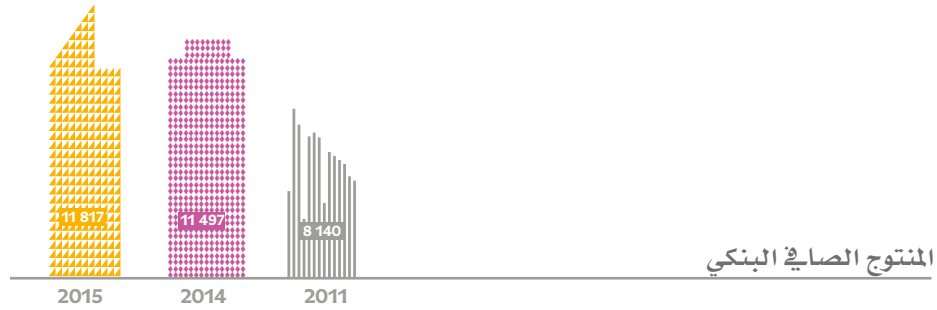
- البنك المغربي للتجارة الخارجية بنك إفريقيا هي المجموعة البنكية الثانية من حيث التواجد في إفريقيا عبر 20 بلدا تغطي 4 من بين 5 مناطق اقتصادية رئيسية للقارة.

النتائج الموطدة للمجموعة (بملايين الدراهم) 2011-2015

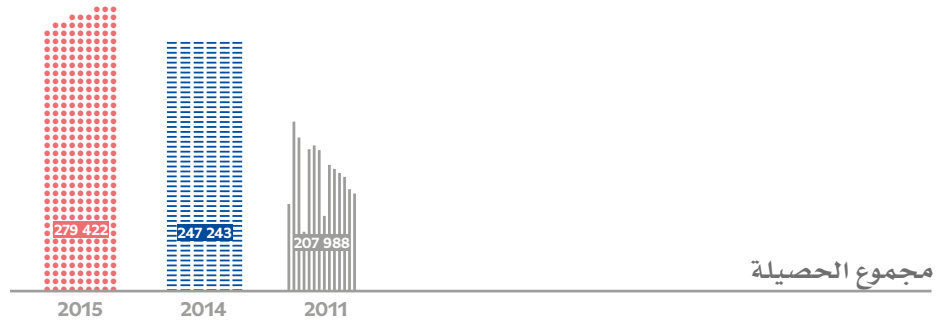
نسبة النمو السنوي المتوسط 11-15
+23%



نسبة النمو السنوي المتوسط 11-15
+10%



نسبة النمو السنوي المتوسط 11-15
+8%



تقوية تجهيز تدبير المخاطر

تحسين في كلفة المخاطر على أساس الشركة بنسبة %17- المتحدد في 955 مليون درهم مغليا 1151 مليون درهم سنة 2014.

في ظرفية تبلغ فيها قابلية الأفة في القطاع البنكي %7,66، فإن نسبة المنازعاتية للبنك المغربي للتجارة الخارجية قد وصلت إلى %6,59 سنة 2015.

أساس مالي متين

شهد الأساس المالي للمجموعة تقوية بفضل التطور بنسبة %6+ للرساميل الذاتية نصيب مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، بحوالي 17 مليار درهم مقابل 16 مليار درهم سنة من قبل.

يظهر ينسوب الملاءة على أساس الشركة في %12,6 (0,4+ نقطة مقابلة مع سنة 2014). وتم الحفاظ على ينسوب Tier 1 في مستوى يفوق المستوى الأدنى التنظيمي البالغ %9,9.

تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية سنة 2015 مجهوداته لتقوية دراسة المخاطر طبقا للممارسات السليمة لتدبيرها من خلال تفعيل أورايش رئيسية ذات حجم كبير على مستوى المجموعة والبنك.

طيلة سنة 2015، تم القيام بأعمال قوية لقيادة التغيير، والدليل على ذلك بالخصوص هو تحكم أحسن في مخاطر الائتمان، وتوضيح سيرورة الاعتمادات، وملفات الاعتمادات المتوفرة على أكثر تبرير والتحكم في التجاوزات.

كما تمت مراجعة نظام التقييم الداخلي، وتم إعطاء الفعالية القصوى لقيادة المخاطر إضافة إلى التوفر على أداة تدبير لانتدابات السلهات المتلائم مع حاجات المخاطر الذي تمت إقامته.

من جهة أخرى، تمت الانطلاقة بعدة أورايش تستهدف تفعيل نظام قيادة مندمج ومستقل يمكن من تحسين أكثر لتدابير قياس المخاطر، خاصة من خلال إعطاء الفعالية القصوى لسيرورة قيادة كلفة المخاطر من جهة، وكذا إنجاز تحليلات ودراسات تهم محراف مخطر البنك، ومن جهة أخرى إعطاء الفعالية القصوى لاحتساب ينسوب الملاءة خاصة من خلال إعطاء الجودة للمكونات المتعلقة بينسوب الملاءة.

تحسين نوعية المخطر

تحسين كلفة المخطر الموطد من %1,3 في 2014 إلى %1 سنة 2015 المتولد من انخفاض كلفة المخطر بنسبة %19- مبلغ 1,4 مليار درهم.

تطور سند البنك المغربي للتجارة الخارجية

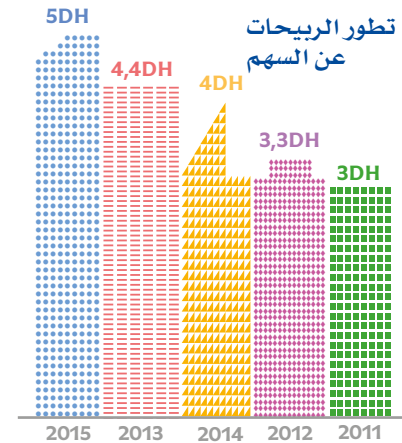


تراجع «مازي» و«مادكس» من جانبها بنسبتي 7,22%
لمبلغ 8925,71 نقطة و7,49% لمبلغ 7 255,21 نقطة
بالتوالي.

في سنة 2015 استعاد سند البنك المغربي للتجارة
الخارجية مسار تطور مستدله القطاعي بانخفاضه بنسبة
شبه معادلة أي -2,73% لمبلغ 214 درهم مقابل -2,74%
إلى 11 230,25 نقطة بالتوالي من حيث عناصر المقارنة
(Benchmark).

المؤشرات الرئيسية للبورصة

2014	2015	
220 درهم	214 درهم	سعر الإقفال
39,5 مليار درهم	38,4 مليار درهم	الرسمة المصفقية عند الإقفال
225 درهم	240 درهم	الحد الأقصى للفترة
201,5 درهم	210 درهم	الحد الأدنى للفترة
212,6 درهم	220 درهم	السعر المتوسط المتزن
+7,6%	0%	المنجز القياسي للسهم
20,3	19,6	PER
2,46%	2,26%	مردود الربحيات



يقترح البنك المغربي للتجارة الخارجية على مساهميه
سياسة جازية وربحيات متناميتين.

البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب

بنك الخواص والمهنيين

سوق الخواص

حيوية تجارية بينة وعروض غنية

بتكميله العرض المتيسر على مستوى مقاطع زبانية الخواص، توجد ثلاث منتجات مخصصة للشبان تمت الانطلاقة بها أثناء سنة 2015، أي (i) قرض مزيد التعليم التكميلي الرامي إلى أداء متبقى مصاريف الدراسة المغطاة بقرض مزيد التعليم، (ii) قرض الدراسات في الخارج الذي يمكن من تمويل الدراسات العليا في الخارج و/أو جميع المصاريف المرخص بتقبلها بأمر من مكتب الصرف وكذا (iii) بطاقة فليكسي للشباب التي تستدمج خط اعتماد قابل للتجديد يضع احتياطيا ماليا رهن إشارة الشبان.

وعلى غرار ذلك، عمل البنك في سنة 2015 على تقوية محفظته من البطاقات النقودية وبيع أنصبة من السوق، عبر الزيادة في مخزونه من البطاقات لأكثر من 15%، متجاوزا بذلك حدود مليون بطاقة أداء المسوقة في نهاية دجنبر 2015.

وهذه المنجزات قد تمت تقويتها بفضل حيوية تجارية تتجسد في الانطلاقة بأجيال جديدة من البطاقات «Premium» التي تتيح دمقرطة ولوج البطاقات ذات المستوى الرفيع ووظائفاتها التجديدية ذات طابع دولي.

في إطار التفعيل المستمر لنشاط التأمين البنكي، وبشراكة مع الملكية الوطنية للتأمين، تم إنشاء عروض جديدة، وشهدت سنة 2015 تصميم العرض الجديد «BMCE Assur'Auto» المنطلق به في يناير 2016، والذي يمكن الزبون من الاستفادة من قرض لأمد قصير مخصص لتمويل التأمين على السيارة بشروط امتيازية. وجاء هذا العرض الكامل والفريد من نوعه في السوق البنكية ليشكل منتجا مميذا لفائدة زبناء البنك.

وعلى غرار ذلك، تمت الانطلاقة بمنتجات نوعيين إثنين مخصصين للمهنيين أي (BMCE Epargne Pro) i، منتج تأمين على الحياة لأمد متوسط وطويل يمكن المهنيين من استثمار رساميل أو تكوين تقاعدهم (Sécuri Pro) ii إعادة

صياغة (GlobalePro)، وهو منتج متعدد المخاطر المهنية يغطي الأضرار الملحقة بالملكيات المهنية والمسؤوليات التي يتعرض لها المؤمن لهم طيلة مزاوله نشاطهم المهني.

وهكذا وطيلة السنة المالية 2015، سجل نشاط التأمين البنكي تطوراً نسبته +11,4% من حيث عدد العقود و +11,9% من حيث رقم المعاملات البالغ 2 مليون درهم، بنسبة تجهيز للتأمين البنكي ترتفع إلى 36,38% في نهاية دجنبر 2015 مقابل 31,3% سنة من قبل.

سوق المهنيين والتنمية التجارية

تم فصل طموح سوق المهنيين برسم سنة 2015 حول اكتساب زبناء جدد والتجهيز المكثف للزبناء سواء على الصعيد المهني أو الخصوصي.

وهكذا تمت إقامة عرض جديد للمنتجات والخدمات قصد الاستجابة لحاجات الزبناء المهنيين من حيث :

(i) التدبير اليومي لحساباتهم من خلال سلسلة مجموعة الخدمات (BMCE Hissabi Pro، BMCE Forfait Privé، BMCE forfait business، و BMCE forfait TPE) وسلسلة البنك عن بعد BMCE Direct Pro و BMCE Direct Valeurs (ii)، تنمية ذمتهم المالية وإنجاز مشاريعهم الشخصية بفضل سلسلة الاعتمادات القابلة للاستخدام (BMCE BMCE Damane Assakane)، (Habitat Pro)، (iii) و (BMCE Conso Pro) الدعم لحاجات الخزينة من خلال سلسلة اعتمادات التسيير المغطاة بضمانة Damane Express، (iv) تمويل اقتناء التجهيزات لتنمية نشاطهم عبر سلسلة الائتمان الإيجاري (BMCE Probail) و (v) إكساب القيمة لادخارهم والتغطية الصحية للمخاطر المهنية من خلال عرض كامل للتأمين البنكي.





سوق الزيناء الخواص إغناء العرض لفائدة الزبانة

تطور استقطاب البنك المغربي للتجارة الخارجية من جانبه بنسبة +16,4% بالمقارنة مع السنة السابقة مولدا بذلك تقدما في الأنصبه من السوق بنسبة +96 نقطة أساسية.

وعلى غرار ذلك، ارتفعت تنقيلات الأموال الموجهة من طرف البنك المغربي للتجارة الخارجية إلى 3 182 مليون درهم، مظهرة بذلك تقدما نسبته +10,5% خاصة بفضل الحجم الجديد للنشاط التجاري للشبكة الخارجية على إثر توسيعها بفتح وكالتين جديدتين في مولينبيك وفي مالاكا، وكذا مكتب التمثيلية في أبو ظبي.

زيادة على ذلك، وقصد استقبال المغاربة المقيمين في الخارج القادمين إلى المغرب هذا الصيف، تمت إقامة تجهيزة ذات حجم كبير خاصة (i) لمواكبة استثمارات المغاربة المقيمين في الخارج بالمغرب من خلال مواكبة الانطلاقة بعرض «BMCE MRE Invest»، منتج يستهدف حث المغاربة المقيمين بالخارج إلى الاستثمار في المغرب واستدامة الروابط الاقتصادية والمالية مع بلدهم الأصلي. ويتعلق الأمر فعلا باعتماد لأمد متوسط وطويل مخصص لإنجاز مشاريع جديدة للاستثمار أو مشاريع التوسيع لفائدة المغاربة في قطاعات الصناعة والخدمات المرتبطة بالتعليم والفندقة والصحة و(ii) وتنظيم دورة من المدارس الجهوية تدعو الزيناء المغاربة المقيمين في الخارج إلى العمل التفاعلي مع تمثيلات البنك والخبراء حول الأفاق الاقتصادية وسناريات وإجراءات التسجيل في المغرب، والمساعدات والمواكبة العمومية لاستثمار المغاربة المقيمين وذلك في إطار إنعاش استثمارات المغاربة المقيمين في الخارج في بلدهم.

في إطار عملية «المساهمة الإبرائية» التي انطلقت بها المملكة في سنة 2014، لعب سوق الزيناء الخواص دورا هاما في التنسيق بين مختلف وحدات البنك. وضمن هذه الاستراتيجية، ففي سنة 2015، تمت إقامة مخطط عمل ما بعد الإعفاء يتمفصل حول الجانب الجبائي والانطلاقة بسيرورة للتصريحات بالدخل المرتبطة بالموجودات المالية للخاضعين للضريبة، وعرض للتوظيف عبر الحسابات بالعملات لدى طنجة المنطقة الحرة لفائدة الزيناء المستفيدين من الإعفاء، وكذا التدبير والتتبع لطلبات الخاضعين للضريبة في إطار ما قبل الإعفاء.

تمت قيادة أعمال مختلفة بتشارك مع الملكية الوطنية للتأمين، وتم إغناء العرض من المنتجات للزبانة بذلك من خلال إقامة عرض من المنتجات ووحدات الحساب بالتعاون وبإدخال المرونة على سيرورة معالجة ملفات الملكية الوطنية للتأمين، أو أيضا مواكبة الوكالات بواسطة خبراء الملكية الوطنية للتأمين حين مساعيهم التجارية.

سوق المهاجرين

خلال السنة المالية 2015، سجل نشاط المغتربين تطورات جد إيجابية، ولا أدل على ذلك بالخصوص من ارتفاع مداخيل المغاربة المقيمين في الخارج بنسبة 3% مقابلة مع سنة 2014، لتبلغ 61,7 مليار درهم، وتقدم خفيف لودائع المغاربة المقيمين في الخارج للنظام البنكي الذي استقطب 8,6 مليار درهم من وداائع المغاربة المقيمين في الخارج عبر السنة، وهو تطور نسبته +5,6% مقابلة مع نهاية دجنبر 2014.

بنك المقاولات

التنمية التجارية

من بين أهم الاتفاقيات الموقعة نجد تلك الموقعة مع 4 مؤجري للأموال الدوليين، « BEI »، « BERD » و « KfW » و « AFD »، في 17 مارس 2015 تهم عقد قرض MorSEFF (Morocco Sustainable Energy Financial Facility) الذي يضع رهن فاعلين اقتصاديين عرضا كاملا من التمويل بمبلغ إجمالي قدره 20 مليون أورو. تم أيضا توقيع اتفاقيات أخرى خاصة مع شركة الاستثمار الطاقية، والجمعية المغربية للصناعة وتجارة السيارات وكذا مع الجمعية المغربية لصناعة النسيج واللباسة الرامية بالخصوص إلى تنظيم لقاءات و «focus group» قصد تحسيس المقاولات بالفعالية الطاقية عبر استعمال طاقات متجددة واللجوء إلى تمويلات متلائمة.

وعلى نفس الصعيد انطلق البنك المغربي للتجارة الخارجية بكل تحت تسمية «BMCE Cap Energie»، وهي سابقة في المغرب قصد مواكبة المقاولات لاقتناء التجهيزات المتيحة لأحسن تحكم في الطاقة أو حتى الاستثمار في تجديد وحداتهم الصناعية أو الفندقية مع إدماج مساعي للفعالية الطاقية.

يعرض البنك المغربي للتجارة الخارجية على زبائنه الشركات وعلى المقاولات الصغيرة والمتوسطة امتيازات بنك متمم بالتقرب، إلى جانب بنك عن بعد. فمن خلال شبكته التجارية ومراكز الأعمال المخصصة، وبنك المقاولات الكبيرة، يعرض سلسلة من المنتجات والخدمات التي تستهدف زبائنة المقاولات، والمتأسسة على معرفة دقيقة لحاجات كل زبون من زبائنه.

منح بنك المقاولات اعتمادات بمبلغ إجمالي قدره 67,1 مليار درهم في نهاية 2015 مقابل 65,3 مليون درهم في نهاية 2014 وهو تقدم نسبته +2,7%.

بلغ جاري ودائع بنك المقاولات 27,7 مليون درهم في نهاية 2015، مقابل 23,7 مليون درهم في نهاية 2014 وهو نمو ملموس نسبته +16,7%.

تميزت سنة 2015 بتغييرات تنظيمية متعلقة بتحمل ملفات الاستثمار من أصل الجهات وكذا ترسيم إقامة بنية حاملة. ويتعلق الأمر بتعيين مسؤولين اثنين عن الاستثمار على صعيد الجهة، المخصصين لملفات جهتي الدار البيضاء الشمالية والدار البيضاء الجنوبية وكذا إقامة قسيم حاملة مخصص لتحمل الجانب الإداري والتتبع.

باندراجها في إرادة البنك في التركيز على القرب مع زبائنه، تمت تقوية شبكة المقاولات بفتح ثلاث مراكز جديدة للأعمال المتواجدة في أماكن استراتيجية، حاملة بذلك عدد الوحدات إلى 33.

المواكبة المطردة للتنمية المستدامة

باندراجه في إطار استراتيجية مواكبة التنمية الاقتصادية المستدامة، أبرم البنك المغربي للتجارة الخارجية عدة اتفاقيات وشراكات تتضمن في آن واحد التمويل والمواكبة والإعانة على الاستثمار على الفعالية الطاقية والطاقات المتجددة.





تنوع العرض من المنتجات

بشراكة مع الفريق المتعامل في «المغرب المقاولات الصغيرة والمتوسطة»، انطلق البنك المغربي للتجارة الخارجية في يوليو 2015، بالإصدار الجديد لبرنامج «امتياز»، تحت تسمية «امتياز-النمو». وجاء هذا الإصدار الجديد ليوفر تجديداً قادرة على توسيع استهدافات المقاولات التي يمكن أن تستفيد من البرنامج.

من جهة أخرى، وبغية تنوع عروض التمويل الممنوحة للمقاولات الصغيرة والمتوسطة، تم إقامة منتجات جديدة للتمويل «Trésor Plus» على شكل تسبيقات قابلة للاستخدام وتسييق على البضاعة القابلة للاستخدام.

وعلى نفس المنوال، وفي إطار الحفاظ على حيوية التنمية التجارية من حيث المنتجات والخدمات الموجهة إلى المقاولات الصغيرة والمتوسطة، تم تقديم دعم تجاري للشبكة وتفعيله من خلال التنظيم أو مشاركة البنك في عدة أحداث خاصة الدورة الثانية لـ «Palmarès Prospection»، ومعرض التعاقد من الباطن للسيارات بطنجة، والمؤتمر الإفريقي للنقل واللوجستيك، Pollutec، ومنتدى المقاولات الصغيرة والمتوسطة، Midest Maroc، Medinit، Ener Event و Aerospace meetings Casablanca.

إن مشاركة البنك في مجموع هذه الأحداث واستكشاف أسس معطيات خارجية قد مكنت من إغناء أسس الاستكشافات وربط العلاقات المبادر بها في المركزية مع بعض منهم.

تقوية الشراكة مع صندوق الضمان المركزي

جنباً لثمرة حيويته التجارية القوية في مجال اللجوء إلى ضمانات الصندوق المركزي «CCG»، تم ترتيب البنك المغربي للتجارة الخارجية إجمالياً كبنك أول لجميع الضمانات في سنة 2015. وفي هذا الإطار يتموقع البنك في المرتبة الثانية من حيث جاري التعهدات المضمونة من طرف صندوق الضمان المركزي وفي المرتبة الثالثة فيما يخص ضمان «Express».

حصيلة إيجابية أولى بعد ثلاث سنوات لنادي المقاولات الصغيرة والمتوسطة

منذ الانطلاقة به في 2012، عرف نادي المقاولات الصغيرة والمتوسطة نجاحاً كبيراً بتنظيم 11 فوج لفائدة 145 مقاولات. وكانت دراسة الرضا المنجزة تشير إلى أن 82% من المقاولات الصغيرة والمتوسطة المشاركة في البرنامج تستعمل بالفعل محتوى التكوين طيلة ممارسة نشاطاته اليومية و 91% ستوصي بالتأكد بالانخراط في النادي لمقاولات أخرى في محيطهم.

التجارة الخارجية

تميزت سنة 2015 بتحقيق منجزات قياسية تجارية ملموسة على صعيد النشاط التجاري الخارجي كتقوية قيادة النشاط ودعم قوي للتشيط التجاري عبر الشبكة.

على الصعيد التجاري، حقق بنك المقاولات منجزات فائقة من حيث رسملة التدفقات التجارية الخارجية. فالمؤشرات الخاصة بهذا النشاط تدل بالفعل على نمو بنسبة 14% لتدفقات الاستيراد و +31% للتصدير.

بخصوص مجال تقوية التآزر بين مكونات المجموعة، تم عقد اجتماعات عمل مع ممثلي بنك إفريقيا بتعاون وشراكة الفريق المتعامل «Maroc Export» الرامية إلى تفعيل أعمال مواكبة الزبناء في مساعيهم للتنمية في إفريقيا.

ويتعلق الأمر خصوصاً بالانطلاقة «Passeport Africa» وهو عرض مصمم على شكل مجموعة خدمات متعددة موجهة في آن واحد إلى زبناء البنك المغربي للتجارة الخارجية وبنك إفريقيا، وكذا تنظيم مع «Maroc Export» مرة في السنة، لبعثات أعمال لفائدة زبناء البنك.

زيادة على ذلك وفي إطار تفعيل أعمال الدعم التجاري للشبكة، شارك البنك المغربي للتجارة الخارجية في عدة أحداث دولية ذات حجم كبير في المغرب وفي الخارج، ويتعلق الأمر بالخصوص بالمنتدى الاقتصادي للمغرب كوت ديفوار المنظم في مراكش، و «Halieutis» هو حدث منظم في أكادير، وكذا منتدى شراكات فرنسا بالمغرب في بورصة التجارة في باريس.

البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب

بنك الأعمال

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال أسواق منجزات تتجاوز التوقعات

في سنة 2015، تركزت الجهود التي بدتها البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال أسواق على تحسين الإصدار الثاني لمسطحة التعاملية الكهروبية للصرف "BMCE FX-Direct" خاصة من خلال استدمج المؤشرات الاقتصادية الكبيرة وكذا السك الآلي لهذه العمليات على أداة التدبير "Kondor". زيادة على ذلك تمت تنمية أداة لاحتساب P&L المتولد من القناة الرقمية.

وهكذا تمت إقامة إصدار جديد للتطبيق "التحليل التقني" بغية السماح بإعطاء تدقيقات أكثر على علامات الشراء والبيع لمختلف القيم المسومة في بورصة الدار البيضاء. ومن جهة أخرى، تم القيام أثناء سنة 2015 بالانطلاقة بنشاط قرض - اقتراض السندات. وفي هذا الاتجاه تم توقيع اتفاقات مع مختلف الفاعلين في السوق.

في إطار التحسين المستمر لنشاطات السوق والعلاقة مع الزبناء، أقام البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال أسواق في سنة 2015 مشاريع موفرة للجودة كممثل الوضع رهن التشكيل لأداة تدبير زبناء للمكتب التجاري "B Kustomer" المتعلقة بتألية تدفقات "SRBM" لمكتب الخزينة بالدرهم وإقامة أداة لإزالة تجسيد تذاكر "Kondor" الذي يندرج ضمن مشروع "انعدام الورق" لدى البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بورصة نصيب مشرف من السوق

بالرغم من ظرفية سوق تتسم بالصعوبة، استطاع البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بورصة أن يبين عن فاعليته بالحفاظ على نصيب إجمالي مشرف من السوق نسبته 14% مع حجمية للعمليات سجلت حوالي 12 مليار درهم.

توازيا مع ذلك، انطلق البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بورصة بثلاثة أعمال للترشيد خاصة بإقامة نظام لتسيير الجودة مع الحصول على الإشهاد بالجودة ISO 9001 إصدار 2008 في أكتوبر 2015، ومتابعة التحكم في التحملات وإعداد عرض جهوي متنوع لفائدة الزبناء الإجماليين الأجانب، والمتمفصل حول "Brokerage" و "Custody".

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير سنة جديدة من المنجزات والتجديد

في ظرفية متسمة بسوق مواتية، تميز البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير بنتائج قياسية، مسجلا زيادة ملموسة نسبتها 27% في الموجودات تحت التدبير. وتأسس هذه الزيادة عموما على استقطاب صاف بحوالي 10 مليار درهم، شركة التدبير الأكثر أهمية من بين الشركات في الساحة المالية. اصطفافا مع ميول السوق فحوالي مجموع هذا الاستقطاب قد تم تركيزه على منتجات مستفيدة من الأسعار.

وعلى غرار ذلك، وبغية الاقتراح الدائم لحلول توظيفية تجديدية لزنائته، تم تسويق خمسة صناديق أثناء سنة 2015 وهي "FCP Global Macro"، "FCP Capital Combo" و "FCP Capital ISR" و "FCP Capital Monétaire Plus".

من جهة أخرى، بالانطلاقة بهيأة التوظيف الجماعي للقيم المنقولة المباشرة، المسطحة الأولى التعاملية لهذه الهيآت في البلاد، فرض البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير نفسه سنة 2015 كرائد في التجديد ضمن السوق المغربية. وتواكبت هذه الانطلاقة بانطلاقة موقع جديد للأنترنيت للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير، واضعا بذلك رهن إشارة الزبناء مجموع المعلومات المحيطة للمنتجات المسوقة.

وهكذا عرفت سنة 2015 العديد من الأحداث التي أكدت الاعتراف بخبرة وبفاعلية نشاط البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير. من بين الامتيازات نجد (i) الإشهاد بالجودة ISO 9001 إصدار 2008 و "ISAE Type II" المراجعة سنة 2015 محيية خاصة الفعالية القصوى لنظام تسيير الجودة والمطابقة لتجهيزة المراقبة، (ii) التتقيط لوكالة التتقيط "High Standards (mar)" Fitch Rating الممنوحة للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير تتويجا لفاعلية سيرورته العملية ولجودة أنماطه الموحدة وكذا (iii) النقطة المعلوماتية المجددة "AF" الممنوحة من طرف "Standard & Poor's"، ل "FCP Capital" متوجة جودة اعتماد الموجودات المحوزة في المحفظة.



البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي صعود قوي مؤكد

بالرغم من ظرفية صعبة في السوق، واجه البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي تحدي الحفاظ وحتى تحسين نشاطه. ويعاز هذا المنجز القياسي إلى نجاعة الاستراتيجية المعتمدة التي تتأسس على جودة العلاقة مع الزبون مع تفعيل عرض على المقاس لفائدة الذمة المالية لزيئاته والتميز ضمن سلسلة المنتجات المقترحة مع خدمات انفرادية.

تميزت سنة 2015 بتتميم الأداة "Kondor-Commando" التي أتاحت الوضع رهن الإنتاج لإكسابات القيمة اليومية الخاصة بالمحفظات تحت التدبير وكذا فعالية الأعمال.

أخيرا، فإن الإدارة (brochure) التي تتيح التقديم إلى الزبناء لعرض المنتجات والخدمات، تم تكميلها متميزة بذلك كهوية مرئية حقيقية للزبناء الكمونيين.

يبدراجها في الاستراتيجية الرامية إلى تكثيف تواجده في إفريقيا، وعرض الخدمات في مجال التدبير الخصوصي، فإن البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي سيمتد إلى القارة الإفريقية من خلال إحداث "BKG International".

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال استشارة 2015 سنة التنوع

بفضل تنوع نشاطات البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال استشارة، همت نشاطات الاستشارة مختلف الأعمال من خلال الاستشارة لإعدادات البنينة والانصهارات & الاقتناءات، وعمليات الدين الخصوصي، وتمويل المشروع في إطار مختلف المهام المنفذة لحساب بنك إفريقيا رسمال في إفريقيا جنوب الصحراء.

تمت الانطلاقة بعدة أوراق تنظيمية سنة 2015، ويتعلق الأمر بتفعيل أداة لتدبير الزبناء الكمونيين وتتبع العمليات الجارية، وتتميم مجموعة المؤسساتيين للبنك المغربي

للتجارة الخارجية، وإقامة تآزرات تجارية مع مختلف وحدات البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال.

كما أن توجيه الزبون كان موضوع مزيد من الأولويات والمتجسد بإحداث خلية للتقريب ولجينات مخصصة تعتمد على أداة تتبع القيام بتتبع التنقيبات والعمليات الجارية.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال سندات الحفاظ على نتائج جيدة

في ظرفية صعبة في السوق، تحددت موجودات في الاستحفاظ لدى البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال سندات في 196 مليار درهم، أي مستوى شبه مماثل لما كانت عليه سنة 2014، بنصيب من السوق استقر في 27%، متابعا ميلا نحو الارتفاع مع موجودات في الودائع التي بلغت 90 مليار درهم في نهاية 2015 مسجلة بذلك زيادة سنوية بحوالي 12%.

ويتعين التسجيل بأن عدد الصناديق المودعة قد انتقل إلى 83 بفضل 15 صندوق جديد محدث أثناء هذه السنة.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بحث

تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بحث مجهوداته لتحسين منشوراته سواء من خلال الكم أو كيف مع تحديات المنجزات الجديدة الناشئة من توسيع تغطيته لأسواق إفريقية أخرى.

وفي هذا السياق أيضا بادر البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال بحث بتآزرات مع مختلف الخطوط المهنية للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال على مستوى الإنتاج المنتظم ما تعهداه، في مجال مواكبات مختلفة.

وشعاره الآخر في سنة 2015 كان يتمثل جيدا في العمل عبر الإفريقي الناجح لنشاطه وذلك طبقا للاستراتيجية الإفريقية "GINA" لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال. تم القيام بهذا الصدد بالتفعيل عبر الشركات التابعة للمجموعة المنخرطة في مشروع "African Securities Network- ASN"، التي لقيت منشوراته نجاحا كبيرا في مختلف البلدان التي نشرت فيها.

الخدمات المالية المتخصصة

مغربي

في سنة 2015، تطور إنتاج مغربي بنسبة +5% متحدا في 209 مليون درهم المقطور عموما بتقدم الائتمان الإيجاري العقاري بنسبة +24,6%.

بفضل تجربته المهنية المؤكدة منذ 40 سنة، وبانتمائه لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية التي تتيح له إعطاء الفعالية القصوى لكلفة إعادة تمويله وتسويق منتجاته، وتقوية تحليل المخاطر وتحسين الاستيفاء وتنويع مصادر المردودية، تحسن نصيب السوق لمغربي بقدر 100 نقطة أساسية بنسبة 23,8% في نهاية 2015 متموقعا بذلك كفاعل ثالث في الائتمان الإيجاري ضمن السوق.

تميزت سنة 2015 أيضا لمغربي بالإحداث الجاري لفرع تابع بطنجة المنعقدة الحرة بغية تنمية تمويل الائتمان الإيجاري بالعملات وخارج الضرائب للفاعلين الاقتصاديين المتواجدين في مختلف المناطق الحرة.

سلفين

في سنة 2015، يظل الإنتاج الإجمالي لسلفين في مستوى مستقر (+0,4%) مقارنة مع السنة المالية 2014، بتحددتها في 1 178 مليون درهم مع أرباح لأنصبة السوق للقروض الشخصية، البالغة 11,2% في نهاية 2015 مقابل 10,6% في 2014 وكذا تطور القروض الشخصية بنسبة +18% لبلغ 387 مليون درهم.

ارتفعت الجاريات المالية للفرع التابع لقرض الاستهلاك إلى 2 359 مليون درهم في نهاية 2015 مرتفعا بنسبة +2,1%، المقطور عموما بتقدم جيد بنسبة +9,7% لجاريات القروض الشخصية لبلغ 1 223 مليون درهم مقابل انخفاض القروض الشخصية على مستوى القطاع بنسبة -2,7%.

من حيث الإنجازات المالية، سجلت سلفين ارتفاعا ملموسا نسبته +14,7% للمنتوج الصافي البنكي المتحدد في 354,5 مليون درهم المعتمد على التطورات الجيدة لجميع مكوناته.

توازيا مع ذلك، سجلت النتيجة الصافية نموا بنسبة +18,5% ببلوغها 125 مليون درهم.

المغرب لإنابة الفاتورات

في عام 2015، سجلت شركة تابعة العولة المجموعة انخفاضا في الإنجازات التجارية و المالية.

على إثر استحقاق بعض عقود إنابة الفاتورات وفي ظرفية تتسم بالتحكم في المخاطر، كان رقم المعاملات لإنابة الفاتورات متأثرا بكيفية ملموسة.

و بالمثل، المغرب لإنابة الفاتورات قامت بتوطيد للأعمال التجارية لإكساب وفاء الزبناء والتتقيب عن أعمال جديدة في إطار استراتيجية تنويع متمحورة عموما حول المقاولات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الصغيرة والمتوسطة.

RM EXPERTS

بفضل قيادة مقربة وسياسة مقواة في إطار استراتيجية ملائمة وتطورية في آن واحد، فإن نشاطات RM Experts خلال سنة 2015 بلغت مستوى ملموسا من النمو مبينة بذلك على تحكم مؤكد في سيرورة ممارسات الاستيفاء.

لقد أكدت هذه المهارة على الاستيفاء بكيفية خاصة عبر تجديد الإشهاد بالجودة ISO 9001، على إثر الافتتاح المقام به ضمن وحدات RM Experts سنة 2015، الذي ارتصد بنتيجة ممتازة في حدود "صفر فوارق" و "صفر نقط ضعف".

من جهة أخرى، تنامي نظام الإعلام ل RM Experts أيضا ليسمح بمعالجة سريعة وموثوق بها للإعلام والاستجابة لحاجاتنا وحاجات الزبناء.

وعلى هذا السبيل، تطورت استعادة الرساميل في سنة 2015 لبلغ 601 مليون درهم مقابل 497 مليون درهم بنسبة +20%.





البنك المغربي للتجارة الخارجية في إفريقيا


المجموعة الثانية عبر إفريقيا من حيث التغطية الجغرافية

إفريقيا الغربية	إفريقيا الشرقية
إفريقيا الوسطى	إفريقيا الشمالية
إفريقيا الجنوبية	


تونس
2006
Axis Capital



البنك المغربي للتجارة
الخارجية ش.م. المغرب
1959
عدد الوكالات : 671


بنك إفريقيا بينين
1989
عدد الوكالات : 45



بنك إفريقيا -
دجيبوتي
2010
عدد الوكالات : 7



بنك إفريقيا -
بوروكينا فاصو
2008
عدد الوكالات : 21

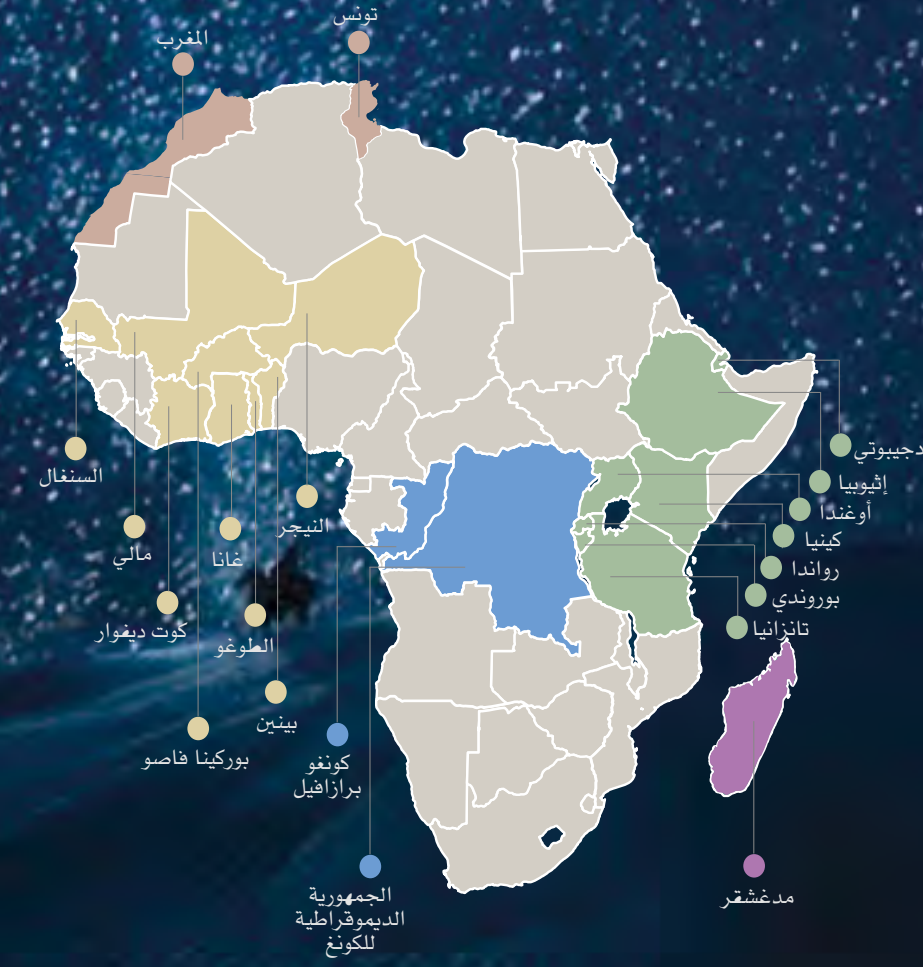

بنك إفريقيا -
أوغندا
2006
عدد الوكالات : 35


بنك إفريقيا -
تانزانيا
2007
عدد الوكالات : 23



بنك إفريقيا -
كينيا
2004
عدد الوكالات : 42



بنك إفريقيا -
رواندا
2015
عدد الوكالات : 13



بنك إفريقيا -
إثيوبيا
2014
مكتب التمثيلية






بنك إفريقيا
بوروكينا فاصو
1987
عدد الوكالات : 45



بنك إفريقيا كوت
ديفوار
1996
عدد الوكالات : 28



بنك إفريقيا غانا
2011
عدد الوكالات : 23



بنك إفريقيا مالي
1983
عدد الوكالات : 52



بنك التنمية مالي
ش.م مالي
1983
عدد الوكالات : 42



بنك إفريقيا -
النيجر
1994
عدد الوكالات : 25


بنك إفريقيا -
مدغشقر
1999
عدد الوكالات : 90


الكونغولية للبنك
2009
عدد الوكالات : 19


بنك إفريقيا الجمهورية
الديموقراطية للكونغو
2010
عدد الوكالات : 10


بنك إفريقيا
السنغال
2001
عدد الوكالات : 33


بنك إفريقيا -
الطوغو
2013
عدد الوكالات : 8

بنك إفريقيا

في ظرفية جد متناقضة، حققت مجموعة بنك إفريقيا منجزات قياسية تجارية ومالية جد مواتية على سبيل السنة المالية 2015.

التنمية المطردة للنشاط التجاري

على الصعيد التجاري، حققت مجموعة بنك إفريقيا نموا مطردا لأصلها التجاري، ولا أدل على ذلك من (i) فتح +469 712 حساب جديد حاملة عدد الحسابات إلى حوالي 2,7 مليون حساب في نهاية 2015 (+21,4%)، (ii) أحسن تجهيز للزبانة، (iii) تكثيف الشبكة البنكية ب 34 وكالة حاملة العدد الإجمالي للوكالات إلى 495، (iv) إضافة إلى تحسن الودائع والاعتمادات الموطدة بالتوالي بنسبتي +16,5% و +11,8%.

تحدد عدد المستخدمين البنكيين لمجموعة بنك إفريقيا في 5 413 شخص في نهاية 2015 مقابل 5 074 شخص سنة من قبل أي تشغيل صاف بقدر +339 معاون.

بلغ الجاري المتوسط للموارد 4,4 مليار أورو في نهاية 2015، بتقدم نسبته +13,1% مقابلة مع نهاية 2014. ويوجد هذا المنجز الجيد شرحه في حسن أداء الموارد تحت الطلب (+266 مليون أورو) والتي انتقل النصيب منها إلى 51,2% سنة 2015 مقابل 51% في 2014.

انتقل الجاري المتوسط للاستعمالات من 2,8 مليار أورو في 2014 إلى 3,1 مليار أورو في 2015 وهو تقدم نسبته +12,9%. يظهر بنسب التحويل بذلك انخفاضا خفيفا إلى 71,7% في 2015 مقابل 72% سنة من قبل.

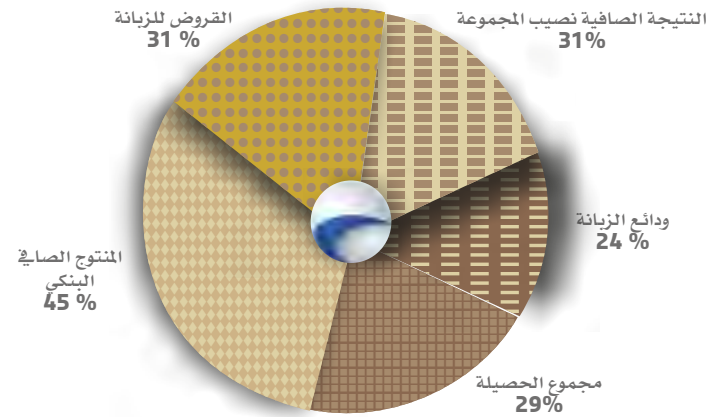
تقدم مجموع الحصيلة الموطدة لمجموعة بنك إفريقيا بنسبة +19% ليرتفع إلى 7,2 مليار أورو في نهاية 2015 مقابل 5,8 مليار أورو في نهاية 2014، مبلورا الحيوية الهامة لمعظم الشركات التابعة البنكية.

المنجزات القياسية المالية ذات دلالة

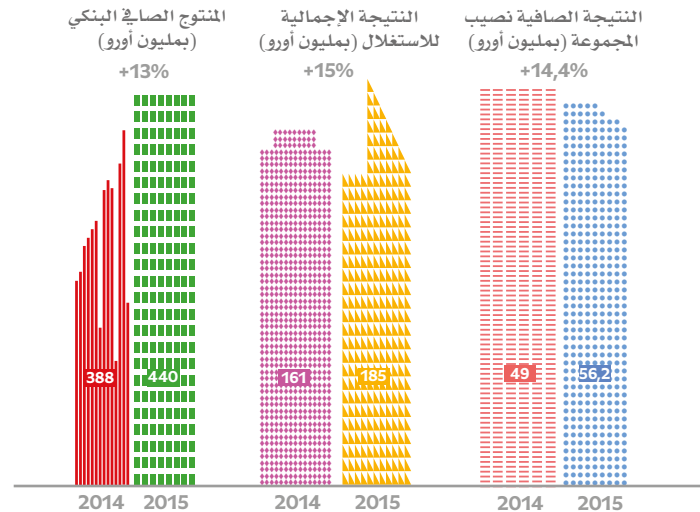
على الصعيد المالي، سجل المنتج الصافي البنكي الموطد لمجموعة بنك إفريقيا ارتفاعا بنسبة +13%، ليصل إلى 440 مليون أورو في نهاية 2015، المقطور بمنجزات التوظيف (+25,6%)، وهامش الفائدة (+8%) وأحسن تدبير لمنتجات الصرف على إثر مراقبة وثيقة لمديريات الخزينة.

النشاطات في إفريقيا

التواجد في 20 بلد
تغطية 4 مناطق اقتصادية للقارة الإفريقية
حوالي 560 وكالة في إفريقيا جنوب الصحراء
حوالي 3 ملايين من الزبائن في إفريقيا جنوب الصحراء خارج المغرب



نصيب إفريقيا جنوب الصحراء في مؤشرات مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية



البنك المغربي للتجارة الخارجية في إفريقيا

الشركات التابعة الإفريقية الأخرى

الكونغولية للبنك

تساعد البنك المغربي للتجارة الخارجية في رسمال الكونغولية للبنك إلى 37%، وهي أحد الرواد في توزيع الائتمان في الكونغو والبنك الأول في البلد من حيث شبكة الوكالات التواقة إلى أن تصبح بنكا مرجعيا في الجهة الفرعية لإفريقيا الوسطى.

الإحداث الجاري لشركة تابعة للائتمان الإيجاري بشراكة مع مغرباي بغية مواكبة زبناء الكونغولية للبنك في مشاريعها للتنمية وتمويل الاستثمار، مبلورة تآزرات فيما بين المجموعات في إفريقيا.

بنك التنمية لمالي

تضاعفت النتيجة الصافية لبنك التنمية لمالي ثلاث مرات لمبلغ 23 مليون أورو، مولدة تحسنا ملموسا في مردودية الأموال الذاتية (ROE)، محتلة مرتبة مريحة بأكثر من 26%.

توطيد الحكامة مع تكوين مجلس إدارة جديد وتعيين فريق جديد للتسيير.

ارتفعت التحملات العامة للاستغلال إلى 271,6 مليون أورو في نهاية 2015 وهو تقدم نسبته 11%، محدثا تحسنا في معامل الاستغلال البالغ 61,7% في نهاية 2015 مقابل 62,9% سنة من قبل.

أظهرت النتيجة الإجمالية للاستغلال الموطن لدى مجموعة بنك إفريقيا زيادة بنسبة 15%+ لمبلغ 185,6 مليون أورو في نهاية 2015 مقابل 161 مليون أورو سنة من قبل.

أخيرا، تظهر النتيجة الصافية نصيب المجموعة في 56,2 مليون أورو في نهاية 2015 بنمو نسبته 14,4%+ مقابلة مع نفس الفترة من السنة السابقة، أي مردودية الأموال الذاتية (ROE) بنسبة 15%. تأثرت القدرة المالية لمجموعة بنك إفريقيا بالزيادة بنسبة 40%+ للكلفة الصافية للمخاطر لمبلغ 72 مليون أورو وذلك، بالرغم من الاستيفاءات والخروجات من الحصيلة « Write-Off » الهامة.

من جهة أخرى توسع تواجد مجموعة بنك إفريقيا في سنة 2015 مع تواجدها في رواندا على إثر اقتناء البنك الروندي « Agaseke Bank » وهو فاعلي ضمن المالية الصغيرة (microfinance) أصبح من الآن فصاعدا مملوكا لبنك إفريقيا - رواندا.

تعاملية وحكامة بأحسن الممارسات

في ظرفية متممة بتوطيد استدماج بنيت بنك إفريقيا ضمن مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا، وبغية ضمان التفعيل المنظم لإستراتيجية توطيد مجموعة بنكية متعددة المهن، ذات ميل دولي وطموح إفريقي، عمل البنك على تمكين معاملاته الإستراتيجية مع فرقاء متعاملين وطنيين ودوليين ذوي صيت مرموق، خاصة من خلال التوقيع الحديث لشراكة مع مجموعة "سهام" الرامية إلى تعاضد الموارد والكفاءات بغية تسهيل وتسريع ولوج المواطنين الأفارقة إلى الخدمات المالية للبنك والتأمين. لذا، عين مجلس إدارة مجموعة بنك إفريقيا السيد إبراهيم بنجلون التويمي متصرفا مديرا عاما تنفيذيا لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، كرئيس جديد لمجلس إدارة مجموعة بنك إفريقيا ورسم السيد أمين بوعبيد كمتصرف ومدير عام لنفس هذه المجموعة.



البنك المغربي للتجارة الخارجية في أوروبا



البنك المغربي للتجارة الخارجية في أوروبا

وهكذا ارتفع المنتج الصافي البنكي إلى 16,2 مليون جنيه استرليني في نهاية 2015، مقابل 14,1 مليون جنيه استرليني في نهاية 2014، وهو ارتفاع نسبته +14,6% و+12,7% من نسبة النمو السنوي المتوسط 2013-2015. وهذا المنجز القياسي يجد شرحه في متابعة التنمية التجارية للتنوع الجغرافي والقطاعي لمحفظته التمهيدات وكذا تنمية التأخرات مع الوحدات المكونة لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا.

تظهر النتيجة الصافية بذلك في 7,8 مليون جنيه استرليني في نهاية 2015 متنامية بنسبة +36,6% مقابلة مع نهاية 2014، الممثلة ل 2,8 مرات للنتيجة الصافية المنجزة في 2013 أي ROE بنسبة 16,5% مقابل 14% في سنة 2014.

توازيا مع ذلك، سجل BBI plc لندن تقدمات هامة من حيث الجودة، أي تنوع موارد التمويل والتدبير السليم ليناسب السيولة والملاءة إضافة إلى تقوية الحكامة الداخلية.

البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي بمدير

في ظرفية متممة باستعادة النمو الاقتصادي في إسبانيا، حقق البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي بمدير منجزات تجارية ومالية مواتية برسم السنة المالية 2015. ولا أدل على ذلك من التقدم الملموس لمجموع مركماته المالية والحصيلاتية إلى غاية نهاية 2015 بنسبة +44% للنتيجة الصافية، و+39% للمنتج الصافي البنكي، و+56% للنتيجة الإجمالية للاستغلال، و+30% لمجموع الحصيلات، و+10% للأموال الذاتية وROE بنسبة 14%.

وهذه المنجزات التجارية هي ثمرة تفعيل استراتيجية متمحورة على تقوية العلاقات مع المراسلين البنكيين، والمشاركة في عمليات دولية للتشاركية، والتنمية التجارية مع الحسابات الكبرى الإسبانية والأوروبية وتنمية البيع المتقاطع، زيادة على التنوع الجغرافي للمخاطر.

توازيا مع ذلك، عمل BBI مدير على تحسين فعاليته العملياتية المتجسدة في تحسن معامل الاستغلال المتجدد في 27% في نهاية 2015 مقابل 35% في نهاية 2014، أي بقدر 8- نقطة مائوية.

البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي بلندن وباريس

في ظرفية دولية تتميز بتباطؤ النمو الاقتصادي، والتطالير الكبير للأسواق الإفريقية، وانهيار أسعار المواد الأولية ووقوعها على ميزانية عدة بلدان إفريقية، وخاصة منها المنتجة للنفط، حقق البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي بلندن وباريس منجزات قياسية تجارية ومالية مواتية على سبيل السنة المالية 2015.



البنك المغربي للتجارة الخارجية في آسيا وأمريكا الشمالية



البنك المغربي للتجارة الخارجية في آسيا وأمريكا الشمالية

مكتب التمثيلية لبكين

خلال السنة المالية 2015، تابع مكتب التمثيلية للبنك المغربي للتجارة الخارجية في بكين تنمية نشاطاته ومهامه من خلال إنعاش الدبلوماسية الاقتصادية، وخاصة إحداث روابط اقتصادية ومبادلة الإعلام بين الفاعلين في القارتين الآسيوية والإفريقية.

وهكذا تم عقد اجتماعات مع الفرقاء المتعاملين الصينيين تهم المشاريع الكبرى في المغرب المتعلقة بقطاعات الطاقات المتجددة والغاز والإسمنت والخطي المهني للمعطيات.

على غرار ذلك وبتناسق مع China Africa Joint Chamber Of Commerce and Industry-CAJCCI، تم تنظيم لقاءات بين سفارة المغرب بالصين، والوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات -AMDI- والفرقاء المتعاملين الصينيين وذلك بهدف إنعاش التعاون التجاري والاستثمار بين المقاولات المغربية والصينية.

من جهة أخرى، استمر مكتب التمثيلية في إنعاش حسن سمعة العلامة التجارية الدولية لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية بمشاركته في تظاهرات ذات طابع اقتصادي وخاصة (i) China Overseas Investment New Year Forum، (ii) Sino African Entrepreneurs Summit لمراكش، (iii) المعرض الدولي للنسيج بحضور بعثات مغربية هامة تحت رعاية المغرب للتصدير، زيادة على (iv) World Tourism Cities Federation بحضور المكتب الوطني المغربي للسياحة.

شارك مكتب التمثيلية في بكين أيضا في إطار التآزر بين المجموعات، في إقامة علاقات المراسلة البنكية مع CITIC Bank و China Industrial Bank.

مكتب التمثيلية بكندا

على إثر اتفاق الشراكة المبرم في مارس 2014 بين البنك المغربي للتجارة الخارجية وحركة Desjardins، فتح البنك المغربي للتجارة الخارجية مكتب تمثيلية في مونتريال حتى يتقرب أكثر من المواطنين المغاربة المقيمين في القارة الأمريكية.

يتيح هذا الاتفاق للبنك المغربي للتجارة الخارجية مواكبة هؤلاء المغاربة المقيمين في كندا والطلبة والمستثمرين في أعمالهم اليومية عبر الاستجابة لحاجاتهم من حيث التعاملات البنكية من خلال شروط امتيازية سريعة وذات أمن.

وهكذا، أقام الطرفان عرضا تجاريا إجماليا ذا امتياز خاص موجه للمغاربة المقيمين في الخارج وللطلبة.





مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية

مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية اهتمام متزايد باللغات الأخرى

الشبكة المعتمدة من طرف مؤسسة محمد السادس للبيئة إلى 5 مدارس : بكدور، المنار، المسقا، لعزيب وترميكت.

اليقظة الفنية

في سنة 2015 تم الاحتفال بالأيام الدولية والوطنية في مختلف المدارس لشبكة "مدرستكم" طبقا للائحة الأيام المعنية المرسلة عبر دورية داخلية إلى جميع مدارس الشبكة.

من جهة أخرى، تميزت سنة 2015 بالمشاركة في أولبياد تيفيناغ من 4 إلى 8 غشت 2015 بتافراوت والحصول على الجائزة الوطنية الثالثة.

وأخيرا شارك التلاميذ التابعون لشبكة "مدرستكم" في حفل الاحتفاء بالسنة العشرينية لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية والذكرى الخمسينية للبنك المغربي للتجارة الخارجية بواسطة عرض لأعمال اجتماعية لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية.

نتائج التلاميذ جد مرضية

في متم السنة الدراسية 2014/2015، حصل التلاميذ المتمدرسون في مدارس "مدرستكم" على نتائج مرضية سواء على مستوى امتحانات الحصول على شهادة نهاية الدراسات الابتدائية أو على مستوى البكالوريا. وبيور تحليل هذه النتائج تعليم متميز الذي اعتمده المؤسسة. وهكذا، نجح 1096 تلميذ ومنهم 50% كإناث، في امتحانات ولوج السلك الإعدادي للسنة الدراسية 2014/2015.

عند الدخول المدرسي 2015/2016، تم توحيد الكتب الأمازيغية ومراجعتها، كما أن التكنولوجيات الجديدة للإعلام والتواصل (NTIC) قد تم إيلاجها، مستغلا بذلك الموارد الرقمية بالأمازيغية التي أصدرها المعهد الملكي للثقافة الأمازيغية (IRCAM).

وعلى نفس المنوال، فإن تعليم اللغة الصينية المندرينية، وهو مشروع ثمرة تعاون بين المؤسسة وبين السفارة الصينية بالمغرب، قد تمت المبادر به على مستوى ثلاث مدارس، أي مدرسة أولاد العربي ومدرسة وهدانة بالناظور ومدرسة بوسكورة بالنواصر.

شبكة "مدرستكم" التوسيع وإعادة التأهيل

في سنة 2015، قامت السيدة رئيسة مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية وبحضور السيد رئيس البنك المغربي للتجارة الخارجية وشخصيات أخرى بتدشين افتتاح "مدرستكم" لبني شيكر بالناظور، وجاءت هذه المدرسة بذلك لتقوية تواجد شبكة "مدرستكم" في المنطقة الشرقية.

تعهد متجدد لفائدة البيئة

عملت المؤسسة على تقوية التزامها لفائدة البيئة عبر المصادقة على برنامج تجهيز لثلاثة مدارس بنظام شمسي ضوئي "photovoltaïque"، من الجيل الجديد، أي مدرسة بوسكورة وبني شيكر ومدرسة لعزيب.

من جهة أخرى، وفي سنة 2015 حصلت مدرستان تابعتان "مدرستكم" من بين 5 مترشحين: على جائزة "Eco-Ecole"، أي مدرسة المنار ومدرسة المسقا حاملة بذلك عدد مدارس



التنمية المستدامة

تموقع مصيري من حيث المالية المستدامة

منطقة BERD كنموذج ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

في سنة 2015، فإن هذا الخط قد أظهر بذلك نسبة استعمال متحدة في 88%، أي 175 مليون درهم مغربي، زيادة على عدة ملفات جارية مبلغ كموني يتحدد في 115 مليون درهم مغربي.

إقرارات دولية جديدة

عرف البنك المغربي للتجارة الخارجية بنك إفريقيا كيف يقوي استراتيجيته للتنمية المستدامة من خلال مساعي قوية للمسؤولية المجتمعية والبيئية المتراسية، تتيح لها بأن يذهب إلى أبعد من المستلزمات النظامية والكونية وأن يأخذ كنموذج يحتدى به من حيث المنجزات القياسية الجيدة على الصعيد الدولي. إن إسهام مجموع مهن المقاوله في هذه المساعي قد منح بذلك للبنك بأن يصبح مرسخا كبنك مسؤول مجتمعي لسنة 2015 من طرف "The African Banker"، وأن يحصل على جائزة 2015 "Arabia CSR Awards" - فئة الخدمات المالية - زيادة على كونه المقاوله الوحيدة المسومة في بورصة الدار البيضاء التي حصلت على منجزات قياسية الأكثر ارتفاعا في 7 محاور للمسؤولية المجتمعية.

لتأكيد بلوغه النضج الحقيقي، نجح البنك المغربي للتجارة الخارجية في أن يعرق التزامه المجتمعي والبيئي عبر استدماجه في نموذج اقتصادي من خلال مقاربة موجهة نحو "المخاطر".

وهكذا، عرف البنك المغربي للتجارة الخارجية كيف يبرهن لوكاله التقيط الدولية "فيجيو" على نقط قوته التي تشكل "ADN" البنك أي شعور قوي بالانتماء واحترام الحريات الجموعية وحقوق التفاوض الجماعي، وإنعاش الحوار الاجتماعي، واحترام مصالح الزبناء، والمساهمة في أعمال ذات منفعة عامة والحكامه والتسيير البيئي (بدم) من الإشهاد بالجودة HQE المسلم من CERWAY).

في سنة 2015 تميز الالتزام المجتمعي أيضا بالتنمية عبر الشركة التابعة البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير، والانطلاقة الأولى بهياة التوظيف الجماعي بالقيم المنقولة في المغرب، وأعطى بذلك احتداء للقطاع البنكي ليتعهد كامل التعهد في التفكير حول إنشاء صناديق مسؤولة. من جهة أخرى وبالتوقيع على الشراكة الأولى في منطقة SEMED، مع البنك الأوروبي إعادة الإعمار والتنمية، والبنك الأوروبي للاستثمار والوكالة الفرنسية للتنمية وKfW لتمويل الطاقة المستدامة في مارس 2015، فرض البنك المغربي للتجارة الخارجية نفسه كفاعل بنكي حاسم وموجه نحو التمويل المستدام.

التمويل المسؤول الأول والمستدام في السوق البنكية المغربية

على إثر النجاح الذي سجله منتج "Cap-Energie"، المنطلق به في نهاية 2014 في إطار برنامج MorSEFF، يعتبر البنك المغربي للتجارة الخارجية من طرف ضمن

الرسالة البشرية

مواكبة تنمية النشاطات

في سنة 2015، التحق اليوم 153 مورد جديدة وضمنهم عشرة من أصل جنوب الصحراء بالبنك قصد ضمان استدامة النشاطات التجارية وتعويض المغادرات، ونموه وتقوية وظائفه الأساسية- سواء على مستوى الشركة الأم أو على مستوى الشركات التابعة لها - وكذا بعض وظائف الدعامة.

تنمية مطردة للمؤهلات

تم القيام بـ 13 650 يوم/فرد من التكوين (مقابل 9 563 في سنة 2014) سنة 2015، مغطية بذلك 43% من معاوني البنك. هم مجموع أعمال التكوين حوالي 60% المهن البنكية (مقابل 47% سنة من قبل)، متبوعا بمواكبة المشغلين الجدد (18%)، والتكوينات التثقيمية (10%).

من جهة أخرى، فحوالي 58% من معاوني استعادوا من تكوينات « E-learning »، التي هي أداة اقتصادية ومتميزة لنشر النماذج المرتبطة بالخصوص بالجوانب التثقيمية وتقنيات الاستقبال، إلخ... بخصوص التكوينات الموفرة للشواهد، تابع حوالي 70 معاون المسار الدراسي "المعهد التقني الدولي" والشهادة البنكية.

وكتقوية لثقافة التحكم في المخاطر على صعيد المجموعة، اتسمت سنة 2015 بالانطلاقة بأكاديمية المخاطر اقترانيا مع جمعية (AMRAE) "in Risk Management".

ميل اجتماعي مؤكد

بتألف تام مع الفريق المتعامل الاجتماعي، تمت المبادرة بأعمال بهدف تحسين الخدمات وراحة المعاونين، محدثا بذلك مناخا اجتماعيا مواتيا للتنمية المستدامة.

وتميزت هذه السنة أيضا بالحصول على جائزة العلامة الذهبية "Label Or" لمؤسسة لالة سلمى "البنك المغربي للتجارة الخارجية مقاولة بدون تبغ"، مبلورة بذلك التزام البنك بمحاربة مضار التبغ في أماكن الشغل.

تم إنجاز بحث عن الرضى الموجه مباشرة لمعاوني البنك المغربي للتجارة الخارجية وبلغت نسبة المشاركة 49% (مقابل 32% في 2011)، وتقدمت نسبة الرضى الإجمالي لتصل إلى 71% في 2014 مقابل 59% في 2011، مجسدة بذلك الجهودات المبذولة بهدف تحسين جودة العيش ضمن المؤسسة.

التحسين المستمر لخدمات الموارد البشرية

شهدت السنة المالية 2015 نفسها تنوع بتجديد الإشهاد بالجودة لنشاطات الموارد البشرية تبعا للنمط ISO 9001 مع صفر فوارق. وكان من شأن الافتتاح أن أبرز عدة نقاط قوة منها (i) التزام المسيرين بتفعيل تحسن نظام تسيير الجودة وتفعيله، (ii) وتوجه الزبون و (iii) تفعيل تجهيزات التدبير المشاريع الموحدة.



العلاقات العمومية

مساهمة رئيسية في التنمية الثقافية والاجتماعية

إن أهمية الفنون والتقاليد كجزء لا يتجزأ من التراث الثقافي والثقافة الحية للمغرب، قد حملت البنك المغربي للتجارة الخارجية على مزيد من المساهمة في الحفاظ عليها عبر مختلف الدعامات والمهرجانات، وتشكل هذه المهرجانات في نفس الوقت نقطة التقاء للجنسيات في تعددياتها وجسر للثقافات بتنوعها .

وهكذا اتسمت السنة المالية 2015 بالاحتضان الفني للدورة الثامنة عشرة لمهرجان كناوة موسيقى العالم، والدورة الواحدة والعشرين لمهرجان فاس للموسيقى الروحية عبر العالم، والدورة الثانية عشرة لمهرجان تيميتار، علامات ثقافية، والدورة الخامسة عشرة للمهرجان الدولي للفيلم.

وهكذا ساهم البنك المغربي للتجارة الخارجية في توجيه مجهوداته للدعم في مجال التضامن والمسؤولية المجتمعية والبيئية من خلال أعمال اجتماعية كمثل الدورة الثانية لـ "Symposium de Com Sup" تحت شعار ازدواجية مدينة في حركة دائمة، والدورة السادسة لـ "Casa Fashion Show"، المخصصة للموضة الدولية في المغرب، والدورة الأولى "جميعا في الحديقة"، والدورة الأولى لمنتدى (Handicap Maroc) Pack Confort، الدورة الأولى لمسابقة "Enduro"، ومسابقة Cape sur l'Expo Universelle لميلانو سنة 2015، والدورة الخامس لـ "Road Show « Great Business Days »".

شارك البنك أيضا بكييفية ملموسة في برنامج "الشواطئ النظيفة" من خلال مساعدة تقنية ومالية بغية تحسين النظافة والتنشيط في الشواطئ التابعة لجماعة الهريهورة.

ميل رياضي مؤكد

تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية أيضا مساهمته في تنمية الرياضة من خلال احتضان أحداث رياضية، مقويا بذلك حسن سمعته كبنك كوني يواكب طموح المغرب في هذا المجال.

استمر البنك المغربي للتجارة الخارجية في هذا الإطار في سنة 2015 في دعم Jet Ski للرباط بورقراق، وأكاديمية محمد السادس لكرة القدم والفيدرالية الملكية المغربية لرياضة الفروسية من خلال مساهمات سنوية .

واحتضن أيضا الدورة 42 لجائزة الحسن الثاني للكولف والدورة الثالثة لجائزة الكولف الدولي لصناعة السيارات "Driver Cup" والدورة الثانية لـ "l'Open du Golf de l'Agroalimentaire"، ودوري الكولف "Nomads Rabat Golfing Society"، الدورة السادسة لمراكش للجائزة الكبرى، "الدورة الدولية مولاي الحسن"، دوري التنس "الودادية الثقافية والرياضية للمطارات-ACSA" بالدار البيضاء والدورة الخامسة للقاءات الدولية للبريدج بمراكش.

حضور قوي في المعارض والمنتديات الاقتصادية

خلال السنة المالية 2015، كان البنك المغربي للتجارة الخارجية حاضرا في العديد من الأحداث المنارة، مشاركة في الدورة العاشرة للمعرض الدولي للفلاحة بمكناس "SIAM"، والدورة الثانية للمعرض الوطني للزيتون، والدورة الثالثة عشرة للمعرض الدولي المهني للفواكه والخضار "SIFEL"، والدورة الثانية عشرة للمعرض الدولي للصيادلة "Officine Expo"، والدورة السادس عشرة للمعرض الطبي "Médical Expo 2015 Moroc"، و-can Dental Meeting، والدورة الثالثة لمعرض الصناعة الجوية "Aerospace Meeting"، والدورة التاسعة للمعرض الدولي للكهرباء والإنارة والكهربائية التقنية والآلية الصناعية "Elec Expo 2015"، الدورة السابعة للمعرض الدولي للتجهيزات والتكنولوجيات وخدمات البيئة "Pollutec Maroc 2015"، والدورة الأولى للمؤتمر الإفريقي للنقل واللوجستية "CATL 2015"، ومعرض العقار "Sakane EXPO"، والدورة الثانية والرابعة للمنتديات الجهوية للسكن والدورة السادسة للمعرض الإيطالي للتصميم والتكنولوجيات "Medinit Expo 2015".

جائزة روح المبادرة الإفريقية

بنك في خدمة إنعاش المقاولاتية في إفريقيا

في سنة 2015، تم إحداث موقع للأونترنيت ويب المخصص للجائزة أيضا يتضمن مجموع العناصر المتعلقة بها وذلك بأربع لغات (الإنجليزية والفرنسية والعربية والبرتغالية). وهكذا تمت إقامة مسطحة ويب ووضعها رهن إشارة المقاولين، ويتعلق الأمر بمجال للتبادل بين المقاولين وبين ممثليهم المحنكين الذين يسدون لهم نصائح ويجعلونهم يستفيدون من تجاربهم وخبراتهم طيلة المسار. كما أن الفائزين بالدورة الأولى للجائزة سيستفيدون من نموذج مشخص طيلة كل مراحل النمو وتنمية مقاولاتهم.

وهي الجائزة المنطلق بها من طرف رئيس مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية بنك إفريقيا في نونبر 2014 حين قمة "Global Entrepreneurship Summit" بمراكش، "African Entrepreneurship Award"، يستهدف إنعاش المقاولاتية في إفريقيا، في امتداد للالتزام المجتمعي لدى المجموعة. بغلاف مالي سنوي قدره مليون دولار، جاءت لتجاري أحسن المشاريع المقاولاتية بإفريقيا بوقع اجتماعي ومستدام.

في سنة 2015، نجحت هذه الجائزة عبر الإفريقية بأن تستقطب أكثر من 5 000 مترشح يغطون مجموع بلدان القارة وكذا الأفارقة المهاجرين وذلك على إثر عدة مساعي لقرابة مائة زيارة للمشاريع في عين المكان عبر ثمانية بلدان التي أنجزتها فرق العمل التابعة للجائزة.

في نهاية هذه الدورة الأولى، فإن 10 من الناجحين من بين 34 الذين بلغوا النهائيات، قد قسموا جائزة مليون دولار في ثلاث فئات مختلفة للجائزة، أي التربية والبيئة والمجال غير المستغل. وهي جائزة تتراوح ما بين 20 000 دولار إلى 150 000 دولار تم منحها بذلك.



حسابات الشركة

2014	تغير	2015			
درهم مغربي	15-14	درهم مغربي	دولار	أورو	
الموجودات					
1 485	82%	2 700	273	250	قيم في الصندوق، بنوك مركزية، خزينة عامة، مصلحة الشيكات البريدية
19 190	28%	24 495	2 474	2 272	مستحقات على مؤسسات الائتمان والمماثلة
99 394	14%	113 329	11 446	10 510	مستحقات على الزبانة
28 819	-12%	25 430	2 568	2 358	سندات التعامل والتوظيف
4 187	33%	5 588	564	518	سندات الاستثمار
6 795	29%	8 736	882	810	سندات المشاركة واستعمالات مماثلة
466	0%	464	47	43	مستعقرات غير مجسدة
2 222	99%	4 418	446	410	مستعقرات مجسدة
1 817	14%	2 072	209	192	موجودات أخرى
164 573	14%	187 232	18 911	17 364	مجموع الموجودات
المطلوبات					
16 382	91%	31 244	3 156	2 898	ديون تجاه EDC ومماثلة
110 102	10%	121 206	12 242	11 240	ودائع للزبانة
13 735	-31%	9 455	955	877	سندات المستحقات المصدرة
409	18%	483	49	45	مؤن لمخاطر وتحملات
6 303	30%	8 207	829	761	ديون تابعة
13 692	4%	14 203	1 435	1 317	رساميل ذاتية
3 951	-38%	2 434	246	226	مطلوبات أخرى
164 573	14%	187 232	18 911	17 364	مجموع المطلوبات
حساب النتيجة					
3 191	8%	3 446	348	320	هامش الفائدة
810	13%	917	93	85	هامش على العمولات
1 299	-45%	716	72	66	نتيجة نشاطات السوق
219	21%	295	30	27	صافي مختلف
5 519	-3%	5 374	543	498	المنتوج الصافي البنكي
11	3345%	379	38	35	نتيجة العمليات على مستعقرات مالية
3 028	8%	3 263	330	303	تحملات عامة للاستغلال
2 606	-1%	2 578	260	239	النتيجة الإجمالية للاستغلال
-1 373	-36%	-881	-89	-82	مخصصات صافية لاستعدادات المؤن
251	27%	318	32	29	الضريبة على النتائج
1 204	8%	1 304	132	121	النتيجة الصافية

سعر التحويل في 31 دجنبر 2015

أورو / درهم : 10,783

دولار أمريكي / درهم : 9,9008

الحسابات الموطدة

2014	تغير	2015			
درهم مغربي	15-14	درهم مغربي	دولار	أورو	
الموجودات					
9 967	4%	10 403	1 051	965	قيم في الصندوق، بنوك مركزية، خزينة عامة، مصلحة الشبكات البريدية
28 610	-10%	25 760	2 602	2 389	موجودات مالية تم تقييمها بقيمة مضبوطة
4 891	40%	6 846	691	635	موجودات مالية متبصرة للبيع
16 073	30%	20 971	2 118	1 945	قروض ومستحقات على "EDC" ومماثلة
155 153	12%	173 280	17 502	16 070	قروض ومستحقات على الزبانة
18 153	35%	24 559	2 481	2 278	توظيفات محوزة الى غابة استحقاقها
835	263%	3 035	307	281	عمارات للتوظيف
5 847	11%	6 516	658	604	مستعقرات مجسدة
744	-6%	703	71	65	مستعقرات غير مجسدة
832	2%	852	86	79	فوارق الاقتناء
6 138	6%	6 496	656	602	موجودات أخرى
247 243	13%	279 421	28 223	25 913	مجموع الموجودات
المطلوبات					
33 143	54%	51 176	5 169	4 746	ديون تجاه "EDC" والمماثلة
161 269	11%	178 255	18 004	16 531	ديون تجاه الزبانة
13 170	-32%	8 968	906	832	سندات المستحقات المصدرة
523	24%	651	66	60	المؤن
6 795	27%	8 639	873	801	ديون تابعة وأموال خاصة للضمانة
20 803	6%	22 110	2 233	2 050	الرساميل الذاتية
16 064	6%	17 022	1 719	1 578	الرساميل الذاتية نصيب المجموعة
4 740	7%	5 088	514	472	الرساميل الذاتية فوائد الأقلية
11 540	-17%	9 623	972	892	مطلوبات أخرى
247 243	13%	279 421	28 223	25 913	مجموع المطلوبات
حساب النتيجة					
7 743	10%	8 541	863	792	هامش الفوائد
1 914	2%	1 951	197	181	الهامش على العمولات
1 194	-45%	653	66	61	نتيجة نشاطات السوق
646	4%	672	68	62	صافي مختلف
11 497	3%	11 817	1 194	1 096	المنتوج الصافي البنكي
5 828	7%	6 261	632	581	تحميلات عامة للاستغلال
666	1%	672	68	62	مخصصات للاستخدامات ولتقصان القيمة
5 003	-2%	4 883	493	453	النتيجة الإجمالية للاستغلال
1 778	-19%	1 440	145	134	كلفة المخاطر
3 225	7%	3 444	348	319	نتيجة الاستغلال
3 324	9%	3 616	365	335	النتيجة قبل الضريبة
632	52%	961	97	89	الضريبة على النتائج
2 692	-1%	2 655	268	246	النتيجة الصافية
748	-7%	699	71	65	النتيجة الصافية - فوائد الأقلية
1 944	1%	1 956	198	181	النتيجة الصافية - نصيب المجموعة

سعر التحويل في 31 دجنبر 2015

أورو / درهم : 10,783

دولار أمريكي / درهم : 9,9008

