

**BMCE Bank lance la 3^{ème} édition de la Caravane au profit
des Auto-Entrepreneurs, Commerçants & Artisans**

Depuis le 2 octobre 2017, BMCE Bank va à la rencontre des Auto-Entrepreneurs, Commerçants & Artisans dans l'objectif de tisser des liens de proximité et de renforcer la relation de confiance et de transparence avec cette cible. Cette tournée s'étale sur **24 jours d'animation avec des convois de 10 véhicules qui sillonnent 27 villes du royaume.**

Lors de ces rencontres, les experts de la banque se mettent à la disposition des Auto-Entrepreneurs, Commerçants & Artisans pour les sensibiliser aux avantages juridiques, sociaux et fiscaux de leur statut et aussi, présenter les offres promotionnelles avantageuses à travers des conseils personnalisés ; notamment : les forfaits BMCE PRO Privé, BMCE Pro Business et BMCE TPE **destinés aux Commerçants & Artisans avec 3 mois offerts** pour toute souscription. Aussi, **les Auto-Entrepreneurs (AE)** profitent de la **gratuité d'inscription au Registre National de l'Auto-Entrepreneur (RNAE)** et du package personnalisé « **Hissabi Pro** » à tarif unique et à conditions favorables.

M. Mounir JAZOULI, Directeur Communication & Médias de BMCE Bank, a déclaré à l'occasion du lancement de la troisième édition : « *les 2 précédentes éditions de la Caravane des Auto-Entrepreneurs, Commerçants & Artisans ont connu un grand succès et ont enregistré un bilan exceptionnel : Une **centaine de conseillers et experts** ont sillonné **40 villes** via **25 voitures** pendant **65 jours**, soit plus de **17.000 km parcourus** et plus de **250.000 personnes rencontrées**. Ces résultats satisfaisants associés à l'intérêt de la cible et l'engouement pour cette action de proximité et de sensibilisation nous ont encouragé pour lancer une troisième édition et faire de cette caravane un rendez-vous régulier.*».

Pour rappel, depuis le lancement de ce statut, BMCE Bank multiplie les actions de sensibilisation sur le statut AE. Ainsi, plus de 2000 Auto-Entrepreneurs ont été accompagnés et plus de 70 séminaires ont été organisés dans plusieurs villes du royaume. Par le biais de ces actions de proximité à forte valeur ajoutée, BMCE Bank se positionne comme un acteur clé dans le développement de l'entrepreneuriat.